

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ	(1)
กิตติกรรมประกาศ.....	(2)
สารบัญตาราง	(6)
สารบัญภาพประกอบ.....	(8)
บทที่	
1. บทนำ.....	1
1.1 ความเป็นมา.....	1
1.2 ความสำคัญของปัญหา.....	2
1.3 วัตถุประสงค์ของการวิจัย	3
1.4 ขอบเขตของการวิจัย.....	3
1.5 กรอบแนวคิดงานวิจัย	4
1.6 ระเบียบวิธีวิจัย.....	4
1.7 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	5
2. กรอบแนวคิดทางทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	6
2.1 กรอบแนวคิดทางทฤษฎี.....	6
2.1.1 อุตสาหกรรมสิ่งทอ	6
2.1.2 ผ้าขนหนู	7
2.1.3 ห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัล	8
2.1.4 พฤติกรรมผู้บริโภค	12

2.1.5	ทฤษฎีการจูงใจของHertzberg	15
2.1.6	หลักการของการสร้างคุณค่าเพิ่ม (Value Creation)	18
2.2	งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	22
3.	ระเบียบวิธีวิจัย	25
3.1	รูปแบบการวิจัย	25
3.1.1	ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary data)	25
3.1.2	ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary data)	26
3.2	ลักษณะประชากรในการศึกษา	27
3.2.1	ลักษณะของประชากรสำหรับการทำแบบสอบถาม	27
3.2.2	ลักษณะของประชากรสำหรับการสัมภาษณ์	27
3.3	ตัวแปรที่ใช้ในการศึกษาและสถิติที่ใช้ในการศึกษา	27
3.4	เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	28
3.5	การจัดทำแบบสอบถาม	29
3.6	การทดสอบเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	29
3.7	การวัดค่าตัวแปรและเกณฑ์การให้คะแนนคำตอบ	29
3.8	การเก็บรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูล	30
3.9	การเขียนรายงาน	30
4.	ผลการศึกษาวิจัย	31
4.1	จำนวนแบบสอบถามที่ส่งและได้รับตอบกลับ	31
4.2	ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของกลุ่มตัวอย่าง	31
4.3	ความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างโดยรวมต่อปัจจัยที่มีผลต่อการเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าผ้าขนหนู	36
4.3.1	ความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างโดยรวมต่อปัจจัยที่มีผลต่อการเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าผ้าขนหนู สำหรับการสร้างคุณค่าด้านผลิตภัณฑ์...	36

4.3.2	ความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างโดยรวมต่อปัจจัยที่มีผลต่อการเพิ่มมูลค่าให้สำหรับการสร้างคุณค่าด้านบริการและบุคลากร	40
4.3.3	ความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างโดยรวมต่อปัจจัยที่มีผลต่อการเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าผ้าขนหนู สำหรับการสร้างคุณค่าด้านภาพลักษณ์	44
4.3.4	ความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างโดยรวมต่อต้นทุนรวมของลูกค้าในการเลือกซื้อสินค้าผ้าขนหนู	46
4.3.5	ความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างโดยรวมต่อข้อมูลเพิ่มเติมอื่นๆเกี่ยวกับการกับตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าผ้าขนหนู	51
5.	สรุปผลการวิจัยและข้อเสนอแนะ	57
5.1	สรุปผลงานวิจัย	57
5.2	ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับงานวิจัย	59
5.3	ข้อจำกัดของงานวิจัย	61
5.4	ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยในครั้งต่อไป	61
ภาคผนวก		
ก.	อุตสาหกรรมสิ่งทอไทย	63
ข.	การสัมภาษณ์พนักงานขายผ้าขนหนูในห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัล	65
ค.	ตัวอย่างแบบสอบถามเชิงปริมาณ	68
บรรณานุกรม		
ประวัติการศึกษา		
		76