

## ภาคผนวก ข

### ประมวลข้อความการวิพากษ์วิจารณ์การสื่อสารการตลาดผ่านพริตตี้ จากเว็บไซต์ต่าง ๆ

The screenshot shows a Thai website with a sidebar menu on the left containing categories like 'งานเสริมธุรกิจ', 'การตลาด', 'Motoring', etc. The main content area has a header 'Marketing' and a sub-header 'การตลาด'. Below this is a photo of two women in swimsuits with the caption 'อุษายาใหญ่'. The article title is 'ขั้มเมอร์พริตตี้งานเข้า + ชาวสวยหมายฉิมมาแรง รายได้พุ่ง 3-4 หมื่นต่อเดือน'.

#### ขั้มเมอร์พริตตี้งานเข้า + ชาวสวยหมายฉิมมาแรง รายได้พุ่ง 3-4 หมื่นต่อเดือน

พริตตี้งานเข้า ขั้มเมอร์รายได้พุ่ง 3-4 หมื่นต่อเดือน ทั้งมอเดอไรซ์ และแฟชั่นเช็ทซี่ ของหนังสือ ZOO และ FHM เผย งานแฟชั่นหนังสือผู้ชาย เน้นความเช็ทซี่ มากกว่าขายชื่อเสียง และแฟชั่นเสื้อผ้า ส่วนแฟชั่นรับลมร้อนหนังสือผู้หญิง ยืนยันไม่กระทบยอดขาย เพราะกลุ่มเป้าหมาย

สีสันขั้มเมอร์จากชุดว่ายน้ำในนิตยสารและงานกิจกรรมการตลาดของสินค้าต่างๆ ถือเป็นขั้มการสร้างรายได้ของบรรดาดาราตั่ง ที่มีความเช็ทซี่ กล้าถ่ายแฟชั่นชุดว่ายน้ำ ขณะเดียวกันบรรดาพริตตี้ ก็สามารถสร้างรายได้มหาศาลจากงานมอเดอไรซ์ และกิจกรรมการตลาด ที่นิยมเลือกสรรเด็ดยืนโชว์ตัว สร้างสีสันในงานมากขึ้น โดยแหล่งข่าวในวงการ

พริตตี้รายหนึ่ง กล่าวกับ "ฐานเศรษฐกิจ" ว่า ช่วงขั้มเมอร์ หรือช่วงต้นปี ถือเป็นช่วงที่สาวทำรายได้ได้สูงที่สุด เนื่องจากมีงานต่อเนื่องมาตั้งแต่ช่วงปีใหม่ มีทั้งกิจกรรมลานเบียร์ งานกิจกรรมตลาดของสินค้า รวมทั้งงานมอเดอไรซ์ โดยในช่วงนี้ จะทำรายได้เฉลี่ยเดือนละ 3-4 หมื่นบาท รายเฉลี่ยต่องานอยู่ที่ 1,500-2,000 บาทต่อวัน สำหรับพริตตี้ที่ยืนโชว์เฉยๆ ส่วนพริตตี้ที่ทำเอ็มซี หรือพูดแนะนำ เชิญชวนสินค้าด้วย รายได้เฉลี่ยอยู่ที่ 2,500 บาทต่อวัน

นอกจากงานพริตตี้โชว์ตัว หรือการเป็นเอ็มซีแล้ว สาวพริตตี้ยังมีโอกาสได้งานอื่นๆ เพิ่มเติม เช่น งานเดินแบบ งานถ่ายแบบให้กับนิตยสารต่างๆ โดยจะมีรายได้เฉลี่ยอยู่ที่ 2,500 - 3,000 บาทต่อ และอาจมีการจ้างเป็นรายเดือน สำหรับสินค้าบางประเภท เพื่อให้พริตตี้ร่วมเดินสายไปโชว์ตัวในงต่างๆ ทั้งในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด ก็จะทำให้พริตตี้เหล่านี้มีรายได้ประจำ

จากตัวเลขรายได้ที่ค่อนข้างสูง ทำให้เด็กวัยรุ่นสาว ให้ความสนใจกับอาชีพเสริมตรงนี้มากขึ้น ทั้งเข้ามาจากการสมัครกับบริษัทโมเดลลิ่ง ซึ่งจะถูกหักค่าตัวประมาณ 30% และจากการชักชวนเข้ามา ปัจจุบันมีสาว อายุ 17-18 ปี เข้ามาทำอาชีพเสริมตรงนี้มากขึ้น ทำให้เกิดการตัดราคากัน ราคาต่องานลดลงเหลือ 500-800 บาทต่อวัน ต่อการยืนโชว์ตัววันละ 7-8 ชั่วโมงก็มี

สนุก! ค้นหา สารบันเทิงบันเทิงไทย ข่าว อินเทอร์เน็ต หาเพื่อน ตัวลิว ฟังเพลง คลาสสิกไอซ์ ริงโทน เกมเกมส์ ดูทั้งหมด>>>

ค้นหาเว็บ



ค้นหาข่าว 30 สำนักข่าวทั่วไทย

- หน้าแรกข่าว
- เริ่มของจัด
- RSS
- นาย
- การเมือง
- ข่าวคุณากรชม
- กีฬา
- เทคโนโลยี
- ต่างประเทศ
- เศรษฐกิจ
- บันเทิง
- การศึกษานว
- ราชสำนัก
- ไอทีไอที/วาริตี
- ท่องเที่ยว
- อสังหาริมทรัพย์
- ภูมิภาค
- สังคม
- ศกูปพิเศษ
- เก๋บ้าน
- นาชก
- นางจวน
- และฆ่า-ดิชม สขุทข่าว

หน้าแรกข่าว > สังคม > ดิงพริตตี้แต่งหัวเก๋ลั่นงานมหกรรมเด็กเล่นเกม

รอบรู้เรื่องยากกับบริดจสโตน  
www.bridgestone.co.th ข้อมูลครบถ้วนเรื่องยางที่คุณอยากรู้ คลิก!!

อยากเห็น

### ดิงพริตตี้แต่งหัวเก๋ลั่นงานมหกรรมเด็กเล่นเกม

โดย ศษ อัด ลัก วัน ศกร์ ที่ 9 มกราคม พ.ศ. 2552 00:00 น.

ผู้ปกครองโวยพริตตี้แต่งหัวเก๋ลั่นงานมหกรรมเด็กเล่นเกม โขว์ร้ออก นุ่งสั้น หนี้นดี เพราะมีเด็กเข้าชมงานเป็นจำนวนมาก ส่วนวร.เผยยังมีเกมรุนแรงให้เด็กเล่น แฉง่แรงปรับปรุงแก้ไขให้เหมาะสม เพราะกระทรวงได้มาร่วมจัดมหกรรมเกมดีด้วย



โวยพริตตี้แต่งหัว

อ่านข่าวเก่า

เลือกหมวด

วัน เดือน 51

คลิกดูข่าวเก่า



ติดต่อเว็บมาสเตอร์  
หากมีปัญหาการใช้งาน ข้อเสนอ

เมื่อวันที่ 9 ม.ค. ที่ศูนย์ประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ นายธีระ สลักเพชร รัฐมนตรีว่าการกระทรวง เป็นประธานเปิดงานมหกรรมเด็กเล่นเกมครั้งที่ 3 (Thailand Game Show 2009) ซึ่งจะจัดขึ้น มกราคม 2552 โดยมีนายวีระ โรจน์พจนรัตน์ ปลัด วธ. ผู้แทนบริษัทเกมเข้าร่วม โดยนายธีระ งานมหกรรมเด็กเล่นเกมครั้งที่ 3

มีการแบ่งงานออกเป็น 2 โซน คือ โซนนิทรรศการเกมดี ซึ่งวธ.ร่วมกับภาคเอกชน จัดให้ความ สอนเล่นเกม เกมคุณธรรม จริยธรรม เกมไทย เพื่อเป็นการชี้ให้ผู้ปกครองเห็นว่า ผู้ใหญ่ไม่ควร ของเด็ก ควรที่จะมาเรียนรู้กับเด็กว่าเป็นอย่างไร ในการศึกษาว่าเกมนั้น มีความรุนแรงเหมาะสม หลานของเราหรือไม่ อีกส่วนของงานจะอยู่ภายในห้องประชุมใหญ่ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิ เอกชนมาออกกร้านให้ทดลองเล่นเกม มีการประกวดการแต่งกายเลียนแบบตัวละครในเกม กา การเปิดงานวันแรกมีเด็กและเยาวชนให้ความสนใจเข้ามาเล่นเกมและชมงานเป็นจำนวนมาก

A+ A- Reset

---

Home News Articles Research Document Library E-Learning Webboard  
 Gallery Sitemap World Health Organization Search

RSS News | Archive |

Home  News  นักวิชาการจีเล็กใช้พรีดตี๋ขายยา พานมอ-เกิ้ลซหัวนอก ชีง

search...

## นักวิชาการจีเล็กใช้พรีดตี๋ขายยา พานมอ-เกิ้ลซหัวนอก ชีงเสริมการขายขัดจริยธรรม

User Rating: 00000 / 0

Poor      Best

Post by Administrator

พฤหัสบดี, 18 มิถุนายน 2009

เขียนโดย Webmaster Consumerthai

วันพฤหัสบดีที่ 30 เมษายน 2009 เวลา 10:15

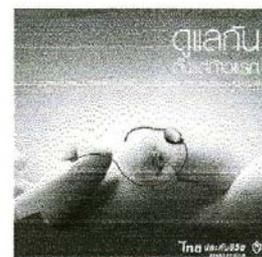
นักวิชาการจีเล็กใช้พรีดตี๋ขายยา-ออกดั่งค้พานมอ-เกิ้ลซหัวนอก ดุงานต่างประเทศ นท้จรงไปเทียวเป็นหล้ก ชีงเป็นการส่งเสริมการขายที่ไม่มิจริยธรรมกระทบจัดหายาและสั่งจ่ายยาของประเทศเข้ช้้นวิกฤต ทำให้ยาแพง-ใช้ยาไม่เหมาะสม เล็งหนุนออกกฎควบคุมการส่งเสริมการขายยาให้บริษัทยาแจกแจงบัญญัติการส่งเสริมการขาย

วันที่ 29 เมษายน ที่คณะเภสัชศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ผศ.ดร.นิตดา เกียรติยิ่งอังศุลี ผู้จัดการแผนงานสร้างกลไกเฝ้าระวังและพัฒนาระบบยา (กพย.)

กล่าวภายหลังการประชุมร่วมวิเคราะห์ "แนวทางปฏิบัติที่เหมาะสมเกี่ยวกับความสัมพันธ์ระหว่างแพทย์และบริษัทยา" ว่า ในการประชุมวันนี้ได้เชิญวิชาชีพที่เกี่ยวข้องกับสุขภาพ ภาคการศึกษา หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับระบบเบิกจ่าย นักกฎหมายและภาคประชาสังคมมาหารือเรื่องการสั่งจ่ายยา ที่ประชุมมีความเห็นสอดคล้องกันว่า ปัจจุบันมีปัญหาของการส่งเสริมการขายยาอย่างไม่จริยธรรมและมีผลกระทบต่อการใช้ยาและจัดหายาอย่างมากซึ่งขณะนี้เข้ช้้นวิกฤตแล้วเนื่องจากทำให้ยาราคาแพงเกินจำเป็นและมีการใช้ยาอย่างไม่เหมาะสม

"ในที่ประชุมพูดกันมากถึงการที่ปัจจุบันบริษัทยาใช้พรีดตี๋ที่แต่งตัวสวมหมวกในการไปติดต่อกับแพทย์ตามโรงพยาบาลต่างๆ บริษัทยาเลี้ยงดูปู่เสื่อทั้งแพทย์ ทั้งเภสัชกรมีการเชิญไปต่างประเทศ โดยอ้างว่าดูงานและประชุม แต่จริงๆ ไปเที่ยวเป็นหลัก ที่หนักไปกว่านั้นคือ มีการให้ค่าตอบแทนตามยอดสั่งใช้ยาและให้ค่ารายการที่สั่งจ่ายยาเรื่อรั้งแก่ผู้ป่วยรายใหม่หรือแม้บางรายจะมีจรรยาบรรณหรือจริยธรรมวิชาชีพแต่หลักเกณฑ์การค้า เินการของสมาคมบริษัทยาทำให้ระบบการเฝ้าระวังยังอ่อนแอบางบริษัทก็ไม่เข้าอยู่ในเกณฑ์ใดๆ เลย สถานการณ์จึงมีแนวโน้มน่าวิตกอย่างยิ่ง" ผศ.ดร.นิตดา กล่าว

ผศ.ดร.นิตดา กล่าวด้วยว่า ทั้งนี้ ที่ประชุมมีความเห็นร่วมกันว่าจะพัฒนาข้อเสนอของคณะอนุกรรมการพัฒนาระบบการใช้ยาอย่างสมเหตุสมผลในคณะกรรมการแห่งชาติด้านยา ให้ทุกฝ่ายได้แสดงความคิดเห็นเพื่อนำไปสู่การออกกฎหมายว่าด้วยการควบคุมการส่งเสริมการขายยาเพื่อให้บริษัทยาต้องแจกแจงบัญชีงบประมาณที่ใช้ในการส่งเสริมการขาย เช่น ใช้เงินเท่าไรในการพานมอ-เกิ้ลซหัวนอกทางการแพทย์คนใดไปประเทศใด ซึ่งถือปฏิบัติกันแล้วในหลายประเทศ" อย่างไรก็ตาม ในระหว่างนี้ จะ แผนงานสร้างกลไกเฝ้าระวังและพัฒนาระบบยา (กพย.) จะร่วมกับ คณะอนุกรรมการฯ โรงพยาบาล และและสถาบันการศึกษาในการนำเกณฑ์



- Advanced Search
- Links
- About Us
- Contact Us
- RSS News
- โลกออนไลน์

### Login

Username

Password

Remember me

Password Reminder

No account yet? Create one