

รายการอ้างอิง

หนังสือและบทความในหนังสือ

- กิติมา สุรสนธิ. (2542). *ความรู้ทางการสื่อสาร*. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ธงชัย สันติวงษ์. (2528). *การตลาดสำหรับนักบริหาร*. กรุงเทพฯ: ไทยวัฒนาพานิช.
- นิวัติ วงศ์พรหมปรีดา. (2536) *โฆษณาอย่างไรชนะใจผู้ซื้อ*. กรุงเทพฯ: บริษัท เดอะ เสริชเซอร์ จำกัด.
- พรพิมล ก้านกนก. (2530). *การสื่อสารการตลาด (พิมพ์ครั้งที่ 6)*. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- มลินี สมภพเจริญ. (2549). *ทฤษฎีการสื่อสารระหว่างบุคคล (Theories of Interpersonal Communication)*. กรุงเทพฯ: บริษัท พี. เอส. เพรส. จำกัด.
- ระมิด ฝ่ายริย์. (2530). *การบริหารการตลาดการศึกษาในเชิงทฤษฎีและปฏิบัติ*. กรุงเทพฯ: กรมการฝึกหัดครู.
- วิรัช ลภีรัตนกุล. (2544). *การประชาสัมพันธ์ ฉบับสมบูรณ์ปรับปรุงเพิ่มเติมใหม่*. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สายสวรรค์ เรืองวิเศษ, และ อัจจิมา จันทราทิพย์. (2530). *การบริหารการตลาด*. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- สุกาญจนา ลิ้มปิสวัสดิ์. (2531). *หลักการตลาด*. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สุวัฒนา วงษ์กะพันธ์. (2530). *การสื่อสารการตลาด*. ใน *เอกสารประกอบการสอนชุดวิชาธุรกิจการโฆษณา*. (ล. 1, น. 55). นนทบุรี: สำนักพิมพ์สุโขทัยธรรมมาธิราช.
- เสาวณีย์ สิทธาบัณฑิต. (2532). *การสื่อความหมายเพื่อการเรียนรู้ (พิมพ์ครั้งที่ 2)*. กรุงเทพฯ: วัฒนาพานิช.
- อดุล จาตุรงค์กุล. (2539). *พฤติกรรมผู้บริโภค Consumer Behavior (ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 5)*. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- อรวรรณ ปิณฑนนโอบาท. (2542). *การสื่อสารเพื่อการโน้มน้าวใจ*. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

เอกสารอื่น ๆ

- กมลวรรณ ชุมทรัพย์. (2548). *การสร้างความหมายของสาวพริตตี้ในอุตสาหกรรมมหรณตโดยสื่อมวลชน*. วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, คณะนิเทศศาสตร์, ภาควิชาการสื่อสารมวลชน.
- ธิดารัตน์ วัฒนไพโรจน์. (2544). *ความพึงพอใจของผู้โดยสารที่มีต่อการสื่อสารระหว่างบุคคลของพนักงานต้อนรับ สายการบินไทย ศึกษากรณี: ผู้โดยสารที่ใช้เส้นทางบินในทวีปเอเชีย*. วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต, คณะนิเทศศาสตร์, สาขาวิชานิเทศศาสตร์ธุรกิจ.
- พัลลภ เหมือนคีรี. (2538). *การสื่อสารการตลาดคำปลักของร้านเซเว่นอีเลฟเว่น*. วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, คณะนิเทศศาสตร์, ภาควิชาการสื่อสารมวลชน.
- ภัทรา ขวัญเทียนทอง. (2546). *กิจกรรมพิเศษเพื่อการประชาสัมพันธ์องค์กร กรณีศึกษา: การใช้ทีมสาวงามในกิจกรรมพิเศษ*. รายงานโครงการเฉพาะบุคคลปริญญาามหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, สาขาวิชาการศึกษาภาครัฐและเอกชน.
- รื่นฤดี เตชะอินทรวงศ์. (2541). *การสื่อสารการตลาด ณ จุดขายและพฤติกรรมการซื้อของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร*. วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, คณะนิเทศศาสตร์, ภาควิชาการสื่อสารมวลชน..
- วิไล เดชประสิทธิ์ศักดิ์. (2538). *ความคิดเห็นของนักธุรกิจที่มีต่อผลสำเร็จเชิงธุรกิจในกระบวนการสื่อสารระหว่างบุคคลโดยผ่านเครือข่ายการเล่นกอล์ฟ*. วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต, คณะนิเทศศาสตร์, สาขาวิชานิเทศศาสตร์ธุรกิจ.
- สหภาพ พ่อคำทอง. (2547). *การสื่อสารด้วยข้อความสั้นผ่านโทรศัพท์มือถือ (SMS) ในฐานะสื่อวัฒนธรรมประชานิยม (Popular Culture) ของผู้ปกครองทางการไต้ยีนในกรุงเทพมหานคร*. วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต, คณะนิเทศศาสตร์, สาขาวิชานิเทศศาสตร์.
- สุพัตรา สิริมังคะลา. (2534). *การศึกษาบทบาทและสถานภาพของผู้หญิงในงานโฆษณา*. วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, คณะนิเทศศาสตร์, ภาควิชาโฆษณา.

- อภิรดี นิตุธร. (2539). อิทธิพลของการสื่อสารการตลาดที่มีผลต่อพฤติกรรมการเลือกใช้บัตรเครดิตของคนรุ่นใหม่ในกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, คณะนิเทศศาสตร์, ภาควิชาการสื่อสารมวลชน.
- อุไรรัตน์ ทองคำชื่นวิวัฒน์. (2542). ความพึงพอใจของผู้ป่วยต่อการสื่อสารระหว่างบุคคลของพยาบาลกับภาพลักษณ์ของโรงพยาบาล : ศึกษาเฉพาะกรณีโรงพยาบาลราชวิถี. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, สาขาสื่อสารมวลชน.

สื่ออิเล็กทรอนิกส์

- ดิ้งพริตตี้แต่งหวีเกลื่อนเมืองงานมหกรรมเด็กเล่นเกม. (2552). สืบค้นเมื่อวันที่ 5 มีนาคม 2552.
จาก http://news.sanook.com/social/social_335199.php
- พริตตี้ คืออะไร. (2552). สืบค้นเมื่อวันที่ 5 มีนาคม 2552, จาก
<http://guru.google.co.th/guru/thread?tid=163b20c21973df12>

Books

- Gerbner, George. (1956). *Toward a general model of communication*. Review 4, Audio – Visual Communication.
- Lazarfeld, Paul F, & Herbert, Menzel. (1968). *Mass Media and Personal Influence, The Science of Human Communication*. (Wibur Schramm ed.). New York: The Basic Book.
- Rhys, Robert. W. (1946). *The Work of Aristotle* (W.D Ross ed.). London: Oxford University Press.
- Simons, Herbert W. (1976). *Persuasion: Understanding Practice and analysis*. Massachusetts: Addison-Wesley Publishing Company.