

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
2.1 แสดงกระบวนการตัดสินใจของผู้บริโภคแบบการทุ่มเทพยายามใน การซื้อสูงและต่ำ.....	35
3.1 แสดงรายละเอียดกลุ่มตัวอย่าง ประเภทองค์กรสินค้าที่ว่าจ้างปริตตี	45
3.2 แสดงรายละเอียดกลุ่มตัวอย่าง ประเภทบริษัทออกแกโนเซอร์	46
3.3 แสดงรายละเอียดกลุ่มตัวอย่าง ประเภทผู้เข้าเยี่ยมชมงาน	46
3.4 แสดงรายละเอียดกลุ่มตัวอย่าง ประเภทปริตตี	47
4.1 แสดงผลการศึกษาส่วนที่ 1 กลยุทธ์การสื่อสารการตลาดผ่านปริตตี	56
4.2 แสดงผลการศึกษาส่วนที่ 2	64
4.3 แสดงผลการศึกษาส่วนที่ 3	71
5.1 แสดงผลการศึกษาเปรียบเทียบความคิดเห็นกลุ่มตัวอย่างเรื่องอิทธิพลการ สื่อสารการตลาดต่อพฤติกรรมบริโภค	85