

การสื่อสารการตลาดผ่านพรีดตี้

โดย

นางสาววาริศา ทวีทรัพย์อัมพร

รายงานโครงการเฉพาะบุคคลนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
วารสารศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการสื่อสารองค์กร
คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

พ.ศ. 2552

Integrated Marketing Communication through Pretty

By

Miss Varisa Thaweesupamporn

An Individual Study Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements
for the Degree of Master of Arts Program in
Corporate Communication Management
Faculty of Journalism and Mass Communication
Thammasat University

2009