

บทที่ 3

3.1 ประวัติบริษัทฯ ในกลุ่มสมบูรณ์

วิสัยทัศน์

มุ่งเป็นผู้นำในการผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ที่ได้มาตรฐานระดับ World Class
ด้วยการเพิ่มคุณค่าของผลิตภัณฑ์และมีส่วนร่วมต่อสังคม

ภารกิจ

บริษัทฯ จะเป็นผู้ผลิตและออกแบบชิ้นส่วนที่ได้มาตรฐานสากล
เทคโนโลยีที่ให้ประโยชน์สูงสุด
สร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้า
มีต้นทุนที่แข่งขันได้
ปรับปรุงคุณภาพชีวิตและผลตอบแทนในการทำงานที่ดีให้กับพนักงาน
ร่วมรักษาสิ่งแวดล้อมของสังคม
ตอบแทนผู้ถือหุ้นด้วยเงินปันผลที่ดี
พัฒนาศักยภาพของพนักงานทุกระดับ

ปรัชญาการทำงาน

รวมใจมุ่งมั่น	ร่วมกันก้าวไกล
สร้างสรรค์สิ่งใหม่	ใส่ใจลูกค้า
พัฒนาที่ยั่งยืน	เน้นคุณภาพชีวิต

วัฒนธรรมองค์กร

ใส่ใจลูกค้า
ทำงานรับผิดชอบ
พัฒนาทีม
มีวินัยถ่วงน้ำหนัก
รอบคอบเรื่องคุณภาพ

จากธุรกิจครอบครัว



ภาพประกอบที่ 3.1 คุณสมบรณ์ กิติยาณิชย์

คำสอนของพ่อ

“ลูก ๆ ทุกคนจะต้องไม่ดื่มเหล้า ไม่สูบบุหรี่เพราะเป็นเสพติดและทำร้ายร่างกายเรา พวกเราจะต้องขยันทำงาน เพราะถ้าคนอื่น ๆ เขาทำได้ เราก็ต้องพยายามทำให้ได้... กว่าที่จะเป็นได้อย่างทุกวันนี้ สิ่งที่สำคัญที่สุด คือ ความกตัญญูรู้คุณ เราจะต้องรู้จักตอบแทนและช่วยเหลือในยามที่เขาเดือดร้อน ในการการปกครองก็เช่นกัน เราต้องมีคุณธรรมและดูแลคนที่จงรักภักดีเหมือนคนในครอบครัว”

ทายาทรุ่นที่ 1



กรรมการผู้อำนวยการ บริษัทฯ ในกลุ่มสมบรณ์

ภาพประกอบที่ 3.2 คุณวีระยุทธ กิติยาณิชย์

กลุ่มบริษัทสมบรณ์ ดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับการผลิต และจำหน่ายชิ้นส่วนอะไหล่ยานยนต์มานานกว่า 60 ปี โดยดำเนินธุรกิจผลิตชิ้นส่วนอะไหล่ยานยนต์ที่ได้มาตรฐาน มุ่งเน้นการดำเนินธุรกิจด้วยระบบคุณภาพ โดยให้ความสำคัญกับการวิจัยและพัฒนา เพื่อลดต้นทุนการผลิต และสร้างผลิตภัณฑ์มูลค่าเพิ่มใหม่ ๆ ให้สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้า นอกจากนั้นยังตระหนักถึงความสำคัญของสิ่งแวดล้อม ตลอดจนการพัฒนาคุณภาพชีวิตของพนักงานและสังคมอย่างสม่ำเสมอโดยตลอดอีกด้วย

แนวทางการดำเนินธุรกิจ

บริษัท สมบูรณ์ แอ็ดวานซ์ เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) (SAT) เป็นหนึ่งในบริษัทในกลุ่มบริษัทสมบูรณ์ ซึ่งดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับการผลิตและจำหน่ายชิ้นส่วนอะไหล่ยานยนต์มานานกว่า 60 ปี และเป็นที่ยอมรับจากลูกค้าด้วยดีมาตลอด ด้วยประสบการณ์ซึ่งเป็นที่ยอมรับ บริษัทฯจึงเป็นผู้ผลิตชิ้นส่วนอะไหล่ยานยนต์ชั้นนำของประเทศไทย โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์ เฟลาข้าง ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ทุกชิ้นผ่านกระบวนการผลิตที่มีคุณภาพและได้มาตรฐานระดับสากล โดยบริษัทฯ ได้รับประกาศนียบัตรรับรองคุณภาพมากมาย เช่น QS 9000 และ ISO 14001 ซึ่งเป็นการรับรองระบบคุณภาพสำหรับอุตสาหกรรมการผลิตชิ้นส่วนอะไหล่ยานยนต์

บริษัทฯ มีนโยบายบริหารต้นทุนการผลิตอย่างมีประสิทธิภาพ และยังให้ความสำคัญกับการวิจัยและพัฒนาเพื่อลดต้นทุนการผลิต และสร้างผลิตภัณฑ์มูลค่าเพิ่มใหม่ๆ ให้สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้า โดยมีเป้าหมายที่จะรักษาการเป็น ผู้นำอันดับ 1 ในการ ผลิตเฟลาข้าง และเพิ่มส่วนแบ่งทางการตลาดในผลิตภัณฑ์หลัก แหนบแผ่น จานเบรกและเบรกคัม เหล็ก กันโคลง และสปริงชุด รวมทั้งขยายฐานลูกค้าให้มีจำนวนมากขึ้นทั้งในประเทศและต่างประเทศ

ปัจจุบันบริษัทฯ ได้นำระบบ ISO/TS 16949 มาปฏิบัติ และคาดว่าจะสามารถได้ประกาศนียบัตรรับรองมาตรฐานภายในต้นปี 2548 นอกจากนี้ยังได้ใช้ระบบ TPM (Total Productive Maintenance) ในการพัฒนาระบบบริหารจัดการ เพื่อก้าวสู่ มาตรฐานแห่งความ เป็นเลิศ ที่สามารถตอบสนองความต้องการ และสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ

บริษัทในกลุ่มสมบูรณ์



ภาพประกอบที่ 3.3 บริษัทฯ ในกลุ่มสมบูรณ์

บริษัท สมบูรณ์ แอ็ดวานซ์ เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) (Somboon Advance Technology Public Company Limited : SAT) เป็นบริษัทในกลุ่มบริษัทสมบูรณ์ (Somboon Group : SBG) ที่ประกอบไปด้วย

1. บริษัท สมบูรณ์ แอ็ดวานซ์ เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) (Somboon Advance

Technology Public Company Limited : SAT)

2. บริษัท สมบูรณ์หล่อเหล็กเหนียวอุตสาหกรรม จำกัด (Somboon Malleable Iron Industrial Company Limited : SBM)

3. บริษัท บางกอกสปริงอินดัสเตรียล จำกัด (Bangkok Spring Industrial Company Limited : BSK)

4. บริษัท อินเตอร์เนชั่นแนล แคสติ้ง โปรดักส์ จำกัด (International Casting Product Company Limited : ICP)

มาตรฐานและรางวัล

บริษัทฯ และบริษัทย่อยได้รับประกาศนียบัตรรับรองคุณภาพ ดังต่อไปนี้

1. ประกาศนียบัตร QS 9000

2. ประกาศนียบัตร ISO 14001

ประกาศนียบัตรทั้งสองรายการแสดงให้เห็นว่า บริษัทฯ และบริษัทย่อยผลิตชิ้นส่วนอะไหล่ยานยนต์ ด้วยระบบคุณภาพที่เป็นมาตรฐานสากล

นอกจากนั้นในปี 2546 บริษัทฯ และบริษัทย่อยยังได้รับรางวัลจากผู้ผลิตรถยนต์ในด้านต่างๆ อีกมากมาย เช่น รางวัลประกาศเกียรติคุณด้าน Quality Improvement Award (Zero Claims in 2003) และรางวัลประกาศเกียรติคุณด้าน Quality Excellence (2003) จากบริษัท ฮอนด้า ออโตโมบิล (ประเทศไทย) จำกัด เป็นต้น

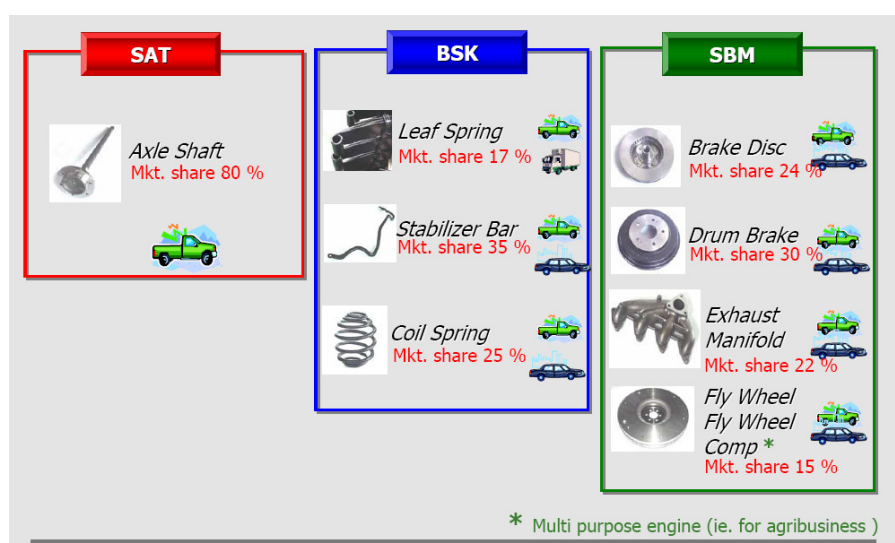
บริษัท สมบูรณ์แอควานซ์ เทคโนโลยี และบริษัทย่อย ประกอบธุรกิจผลิตชิ้นส่วนอะไหล่ยานยนต์ โดยกลุ่มลูกค้าหลัก ได้แก่ ผู้ประกอบยานยนต์ (Original Equipment Manufacturer : OEM) ซึ่งมีการทำสัญญาซื้อขายระยะยาว และผู้ค้าอะไหล่ยานยนต์ (Replacement Equipment Manufacturer : REM)

บริษัท	ผลิตภัณฑ์หลัก	ประเภทลูกค้า	ลูกค้าหลัก
บริษัทสมบุญ แฉิดวานซ์ เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) (SAT)	- เพลาข้าง (Axle Shaft) - เพลาแหวน (Trunnion Shaft)	- รถกระบะ - รถบรรทุก 10	- บจ.มิตซูบิชิ มอเตอร์ส (ประเทศไทย) - บจ.โตโยต้ามอเตอร์ ประเทศไทย - Auto Alliance Thailand Co.,Ltd. - อีซูซุ (ประเทศไทย) - Mitsubishi Motor Corporation (Japan)
บริษัทสมบุญ หล่อเหล็ก เหนียว อุตสาหกรรม จำกัด (SBM)	- จานเบรก (Disc Brake) - เบรกดรัม (Drum Brake) - ท่อร่วมไอเสีย (Exhaust Manifold) - จานไฟ&ดุมล้อช่วยแรง (Fly Wheel Comp & Fly Wheel) - แท่นยึด (Bracket)	รถกระบะและรถยนต์ผู้โดยสาร	- บจ.มิตซูบิชิ มอเตอร์ส (ประเทศไทย) - บจ.ฮอนด้า ออโตโมบิล (ประเทศไทย) - Auto Alliance Thailand Co., Ltd. - สยามนิสส์สอโตโมบิล
บริษัท บางกอกสปริง อินดัสเตรียล จำกัด (BSK)	- แหนบแผ่น (Leaf Spring) - เหล็กกันโคลง (Stabilizer Bar) - สปริงขดขึ้นรูปร้อน (Hot Coil Spring) - สปริงขดขึ้นรูปเย็น (Cold Coil Spring) - วาล์ว(Valve)และพู่รูด (Push Rod) - เครื่องมือที่ใช้ในการผลิต (Tooling. Jig Fixture and Mold)	- รถกระบะ - ระบบรถทุก - รถยนต์ - เครื่องยนต์ - อเนกประสงค์ - รถจักรยานยนต์	- บจ.มิตซูบิชิ มอเตอร์ส (ประเทศไทย) - บจ.โตโยต้ามอเตอร์ ประเทศไทย - บจ.ฮอนด้า ออโตโมบิล (ประเทศไทย) - บจ.ยงกี้ (1995) - Mitsubishi Motor Manufacturing Co.,Ltd

ตารางที่ 3.1 ตารางลูกค้าหลักของบริษัท ในกลุ่มสมบุญ

ที่มา : รายงานผลประกอบการประจำปี 2548 จาก www.somboon.com

ผลิตภัณฑ์ที่มีชื่อเสียงของบริษัท



ภาพประกอบที่ 3.4 ผลิตภัณฑ์ที่มีชื่อเสียงของบริษัท

ที่มา : รายงานผลประกอบการประจำปี 2549 จาก www.somboon.com

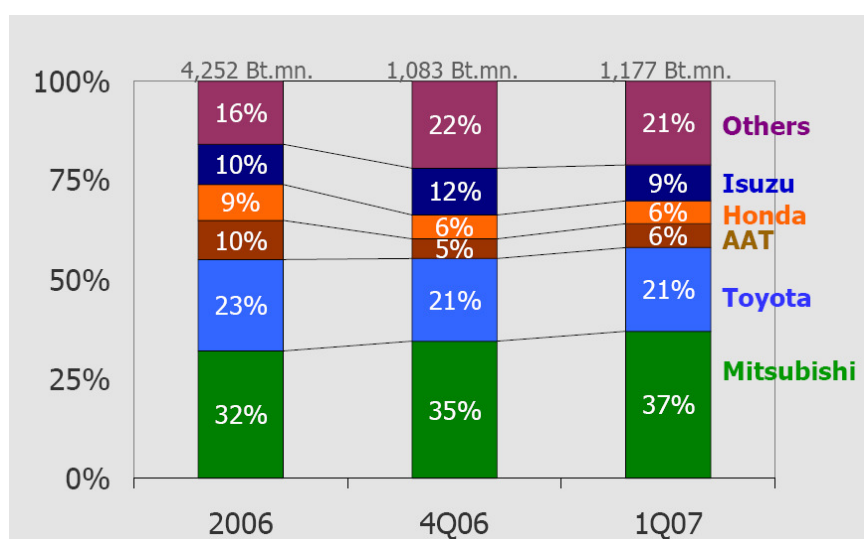
ส่วนแบ่งการตลาดของผลิตภัณฑ์แต่ละชนิด

		TOYOTA	Vigo,Fortuner	100%		Triton, Strada	100%
		ISUZU	DMAX, MU-7	59%		Ford Ranger	100%
						Ford Everest	100%
						MASDA Fighter	100%
		TOYOTA	Vigo,Fortuner	53%		Triton, Strada	100%
			Camry	50%		Lancer	100%
		TOYOTA	Vigo,Fortuner	48%		Jazz, City	100%
			Triton, Strada	100%		Navara	100%
			Cedia	100%		Frontier	18%
			ALL MODEL	100%			
			ISUZU	DMAX	59%		

ภาพประกอบที่ 3.5 ส่วนแบ่งการตลาดของผลิตภัณฑ์แต่ละชนิด

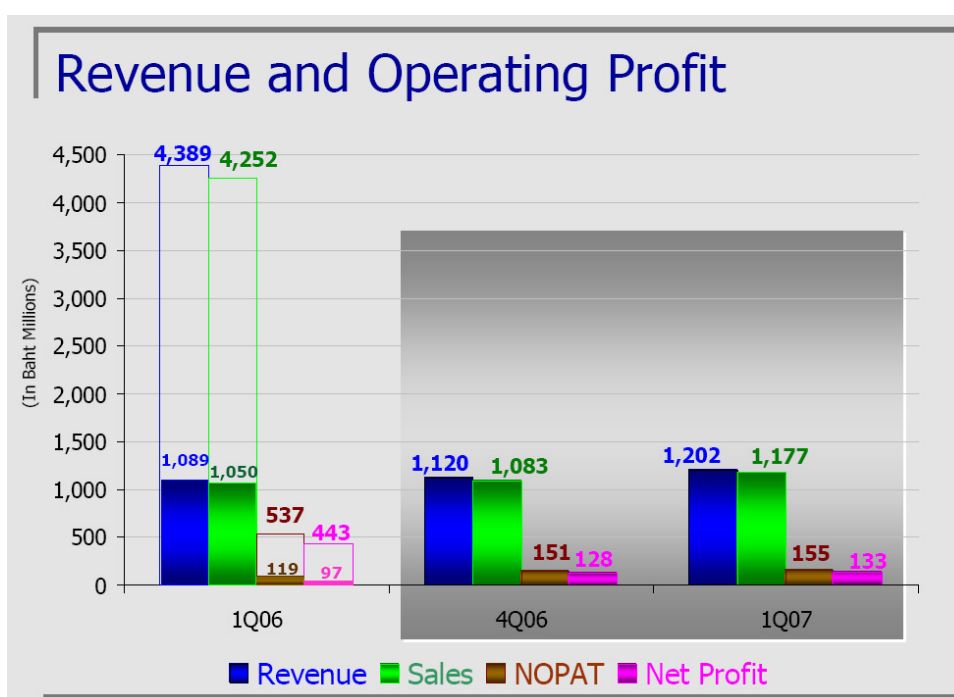
ที่มา : รายงานผลประกอบการประจำปี 2549 จาก www.somboon.com

Customer base of SBG



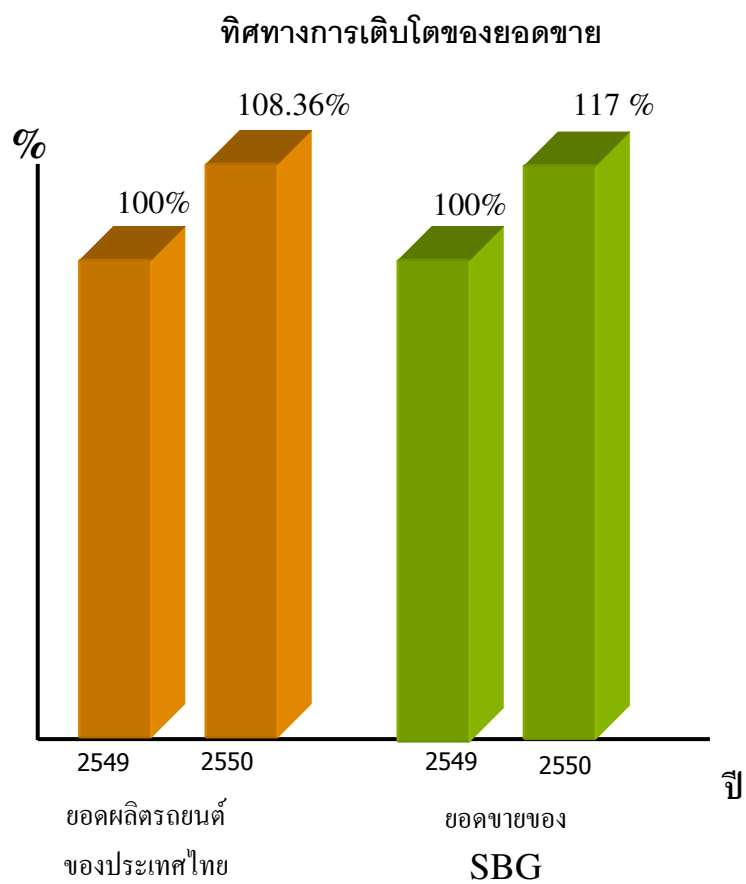
ภาพประกอบที่ 3.6 Customer base of SBG

ที่มา : รายงานผลประกอบการประจำปี 2549 จาก www.somboon.com



ภาพประกอบที่ 3.7 แผนภูมิแสดงกำไรและรายได้

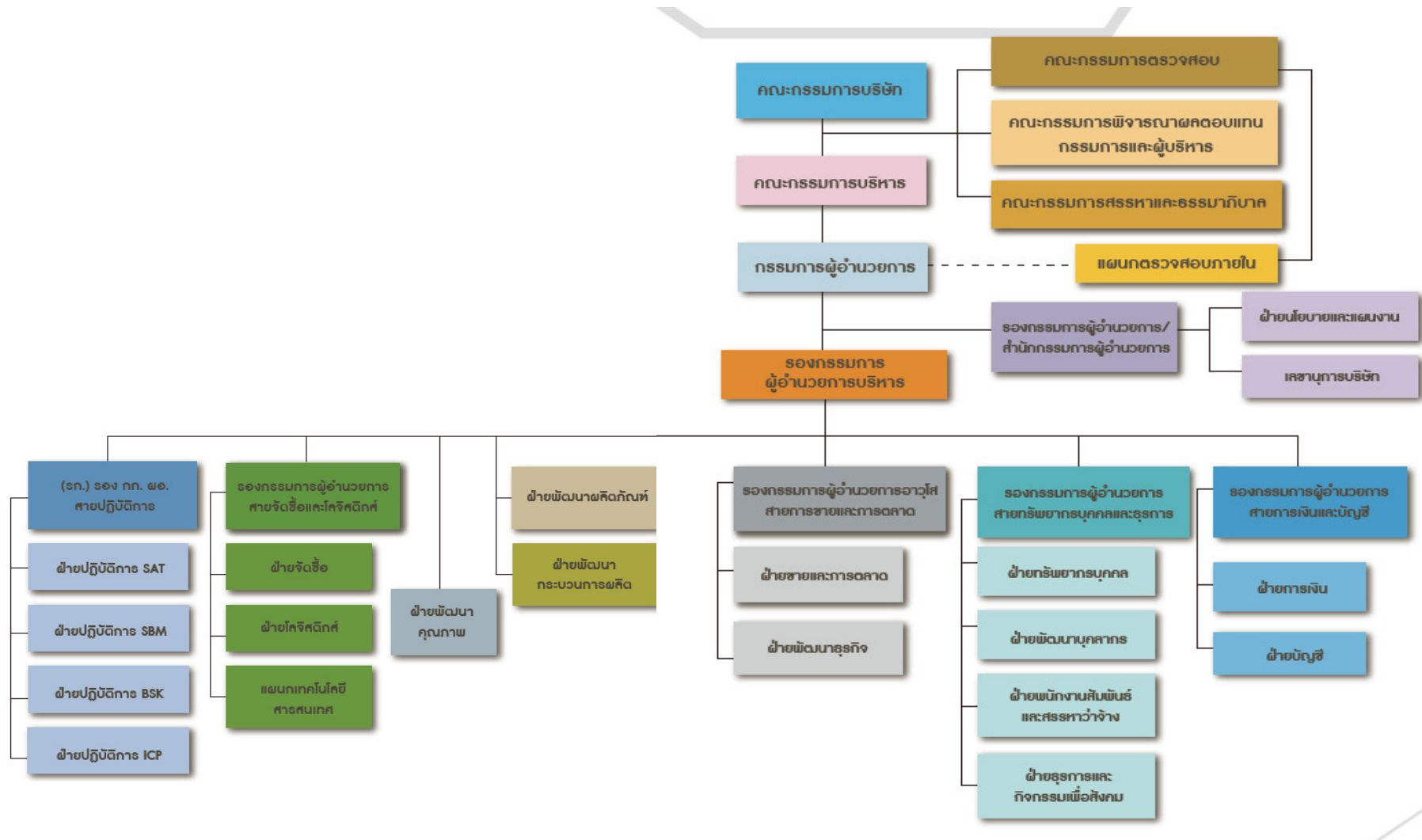
ที่มา : รายงานผลประกอบการประจำปี 2549 จาก www.somboon.com



ภาพประกอบที่ 3.8 แผนภูมิทิศทางการเติบโตของยอดขายโต
ที่มา : ข้อมูลจากบริษัทฯ ในกลุ่มสมบูรณ์

ผังการบริหาร

ณ วันที่ 16 มกราคม 2551



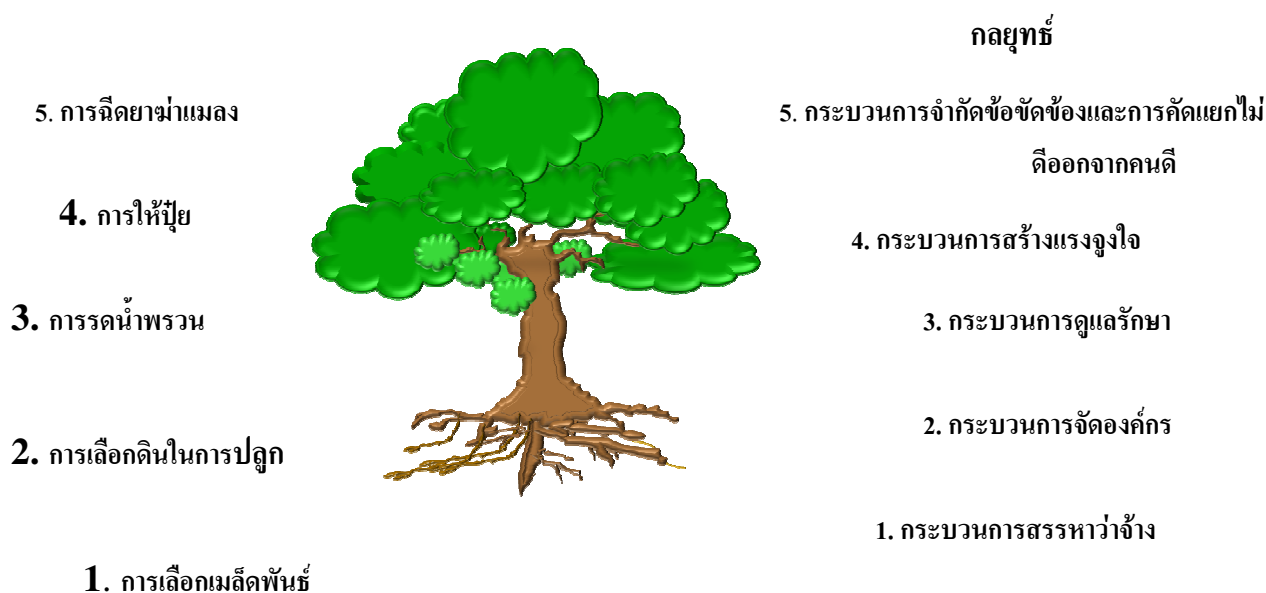
แผนภาพที่ 3.9 ผังบริหาร

3.1 โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตการทำงานตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

The Health Workplace, Wellness, Work-Life Balance

คนเป็นทรัพยากรที่มีค่าที่สุดในองค์กร คนเปรียบเสมือนต้นไม้ การดูแลคนเปรียบเสมือนการปลูกต้นไม้ รักคนในองค์กรเหมือนคนในครอบครัว

Model ต้นไม้องค์กร



แผนภาพที่ 3.10 โมเดลต้นไม้

วัตถุประสงค์โครงการ

1. เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตในการทำงานในสถานประกอบการ
2. เพื่อพัฒนาระบบการจัดการด้านการดูแลสุขภาพะทางกาย ทางอารมณ์ ทางสังคมและจิตวิญญาณของคนทำงานของบริษัทฯ ในกลุ่มสมบูรณ์
3. เพื่อบูรณาการระบบการจัดการที่มีคนเป็นศูนย์กลางทุกระบบเข้าสู่ระบบการจัดการพัฒนาคุณภาพชีวิตการทำงานในสถานประกอบการ

ระยะเวลาในการดำเนินงาน

ตั้งแต่กันยายน 2546 – ปัจจุบัน

ขั้นตอนการดำเนินงาน

1. สัมครเข้าร่วมโครงการ
2. เข้ารับการอบรมการบริหารจัดการคุณภาพชีวิตการทำงานในสถานประกอบการ (Ms-QWL 1 : 2004)
3. จัดทำแผนการดำเนินโครงการ
4. กำหนดโครงสร้างระบบการจัดการพัฒนาคุณภาพชีวิตการทำงานบริษัทฯ ในกลุ่มสมบุญ
5. ประกาศแต่งตั้งคณะทำงานตามโครงการ และสื่อสารประชาสัมพันธ์ให้พนักงานรู้ถึงระบบ QWL
6. ร่างนโยบาย นำเสนอ ประกาศเป็นทางการ
7. อบรมให้ความรู้กับผู้ที่เกี่ยวข้องในระบบ
8. ดำเนินการตามระบบและข้อกำหนด ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้ คือ

การวางแผน

- การวิเคราะห์ผลที่มีต่อคนทำงาน
- กฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง
- วัตถุประสงค์ เป้าหมาย และแผนงาน

การดำเนินการปฏิบัติ

- โครงสร้างบทบาท หน้าที่ ความรับผิดชอบ
- การให้คำปรึกษา และสื่อสาร
- การพัฒนาความรู้
- การรักษาบันทึก ข้อมูล เอกสาร
- การดูแลคนทำงาน

การตรวจสอบและป้องกันการเกิดปัญหาซ้ำ

การทบทวนของฝ่ายบริหาร

9. ติดตามและประเมินผล
10. ขอการรับรองระบบ
11. ปรับปรุงแผน กระบวนการเพื่อพัฒนาต่อไป

แนวคิดการพัฒนาคุณภาพชีวิต

เหตุผลที่บริษัท ในกลุ่มสมบุญเข้าร่วมโครงการคุณภาพชีวิต (MS-QWL) เนื่องจากเห็นถึงความสำคัญว่าโครงการนี้เป็นโครงการที่สำคัญและมีส่วนสัมพันธ์ใกล้ชิดกับเพื่อน พนักงานทุกคน นั่นคือ การพัฒนาคุณภาพชีวิตเพื่อนพนักงานในสถานประกอบการและเป็นสิ่งสำคัญต่อการพัฒนาทรัพยากรบุคคลของบริษัท ที่จะผลิตผลงานที่ดีมีประสิทธิภาพสูงและนำมาซึ่งนวัตกรรมใหม่ๆ ได้

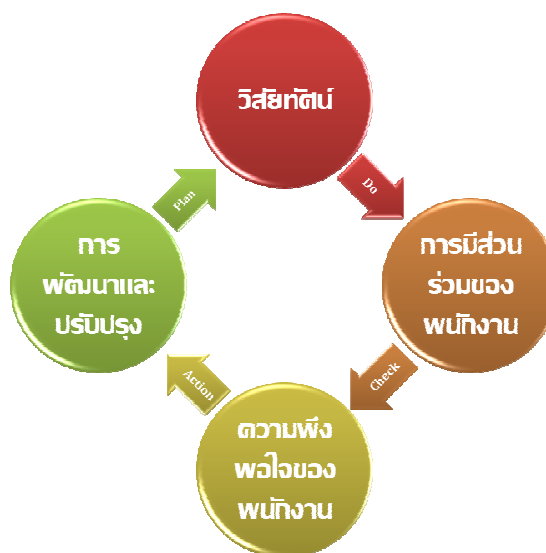
ผมมีความเชื่อมั่นว่าโครงการ “ การพัฒนาคุณภาพชีวิตการทำงานในสถานประกอบการ ” หรือ QWL เป็นโครงการที่ดีมีประโยชน์โดยตรงกับเพื่อนพนักงาน ซึ่งบริษัท ต้องการสนับสนุนความร่วมมือร่วมใจ ด้วยการปฏิบัติตามข้อกำหนด เพื่อสร้างระบบการบริหารจัดการคุณภาพ (MS-QWL) ภายในบริษัท ให้มีประสิทธิภาพทั้งในปัจจุบันและต่อไปในอนาคต” (วีระยุทธ กิตติพาณิชย์, 2548)

นโยบายคุณภาพชีวิต

บริษัท มีความมุ่งมั่นที่จะส่งเสริมและสนับสนุนยกระดับคุณภาพชีวิตในการทำงานของพนักงานทุกระดับให้เกิดความพึงพอใจ ทั้งด้านกาย อารมณ์ สังคม และจิตวิญญาณ ด้วยผลตอบแทนที่เหมาะสมและมีส่วนร่วมในการขยายผลไปยังชุมชน สังคม ตลอดจนผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ด้วยจิตสำนึกของความเอื้ออาทร และมีจริยธรรมทางธุรกิจต่อไปอย่างยั่งยืน

การจัดการความรู้กับระบบการจัดการคุณภาพชีวิต มีการจัดทำเป็นคู่มือแจกพนักงานบริหารจัดการการถ่ายทอดความรู้อย่างเป็นระบบ ด้วย SBG Learning Condo Model

หลักปฏิบัติ Management System Quality of Work Life (MS-QWL)



แผนภาพที่ 3.11 แสดงหลักปฏิบัติ MS-QWL

กิจกรรม การสร้างกลยุทธิ์ในการให้พนักงานมีส่วนร่วมในองค์กร ทำโดย

1. การสำรวจข้อมูลและวิเคราะห์ปัญหา
2. การสร้างการมีส่วนร่วม
3. กิจกรรมด้านพนักงานสัมพันธ์

กิจกรรมส่งเสริมคุณภาพชีวิตการทำงาน 4 ด้าน

สุขภาวะทางกาย เช่น รำตะบอง ชมรมกีฬา กีฬาสี กิจกรรมความปลอดภัยในการทำงาน ตรวจสุขภาพประจำปี

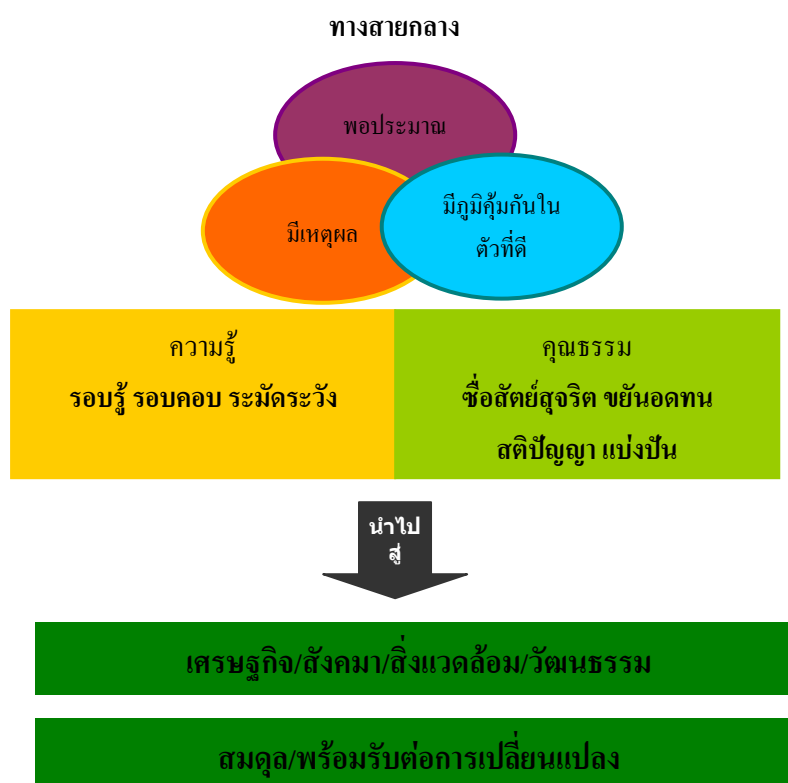
สุขภาวะทางอารมณ์ เช่น งดเหล้าเข้าพรรษา วันแม่ ตั้งสตีก่อนสตาร์ท

สุขภาวะทางสังคม เช่น ของขวัญวันแรงงาน (ในวันแรงงานแห่งชาติ) 45 ปี SBG ร่วมทำความดีเพื่อแผ่นดิน งานเลี้ยงวันเกิดพนักงาน จับเข้าคู่ยกกัน (เป็นกิจกรรมที่ผู้บริหารพบพนักงาน 2 ครั้งต่อปี จับเข้าคู่ยกงาน วันสงกรานต์ สานสัมพันธ์ SBG เพื่อลูก TO BE NUMBER ONE

ตำรวจโรงงาน

สุขภาวะทางจิตวิญญาณ เช่น บริจาคโลหิต ทำบุญตักบาตร บำเพ็ญประโยชน์

3.2 แนวคิด QWL กับหลักเศรษฐกิจพอเพียง ขอดำเนินรอยตามแนวพระราชดำริ ตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง



ภาพประกอบที่ 3.12 หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

โครงการที่อยู่ภายใต้การนำหลักเศรษฐกิจพอเพียงมาประยุกต์ใช้ในองค์การ

1. สหกรณ์ออมทรัพย์

วัตถุประสงค์การจัดตั้ง

1. ส่งเสริมการออมทรัพย์
 - การถือหุ้น
 - การรับฝากเงิน
2. การให้เงินกู้แก่สมาชิก
 - กู้ฉุกเฉิน
 - กู้สามัญ

2. ชมรมงานปณิกสงเคราะห์ครอบครัวพนักงาน ในกลุ่มสมบุญ

วัตถุประสงค์ของชมรมฯ

1. เพื่อนร่วมงานทุกระดับได้แสดงออกซึ่งความมีน้ำใจ อันดีงามต่อการจากไปของบุคคลในครอบครัว
2. ส่งเสริมคุณธรรมให้บุตรได้แสดงต่อบุพการี อันจะส่งผลดีต่อสังคมในภาพรวม
3. ให้มีความสะดวกและไม่เหลื่อมล้ำในการช่วยเหลือ โดยหัก 20 บาท ผ่านระบบค่าจ้าง
4. บรรเทาภาระค่าใช้จ่ายให้ครอบครัวสมาชิกที่จากไป ตลอดจนสร้างความรู้สึที่ดี ๆ ต่อหมู่คณะและภาพพจน์ที่ดีที่บุคคลภายนอกมีต่อองค์กร

3. โครงการสถานประกอบการรวมใจด้านภยยาเสพติด

4. โครงการ SBG Smart Club มีวัตถุประสงค์เพื่อรณรงค์ งดสูบบุหรี่ งดดื่ม สุรา รู้วิธีป้องกันภัยเอดส์

5. โครงการห้องสมุด

บริษัทฯ ในกลุ่มสมบุญให้ความสำคัญเรื่องการพัฒนาบุคลากรเป็นอย่างมาก มีการจัดอบรมทั้งภายนอกและภายใน ทำให้พนักงานได้รับการพัฒนาความรู้อยู่เสมอ นอกจากนี้ยังมีเอกสารข้อมูลประกอบการฝึกอบรมที่ได้รับจากการเข้าร่วมสัมมนา แผนกฝึกอบรมเห็นว่าเอกสารเหล่านี้น่าจะเป็นประโยชน์ต่อการสืบค้น หรือใช้อ้างอิงเพื่อเพิ่มเติมความรู้แก่ผู้อื่น หรือขยายสู่การสร้างองค์ความรู้ใหม่ ดังนั้นการจัดการให้เกิดศูนย์รวมข้อมูล เอกสาร สื่อด้านวิชาการ หรือหนังสือ วารสารต่าง ๆ ที่เป็นความรู้ แผนกฝึกอบรมจึงเริ่มโครงการห้องสมุด SBG ขึ้น เพื่อเป็นสถานที่รวบรวมองค์ความรู้ต่าง ๆ ให้กับพนักงานในองค์กรต่อไป

ระยะเวลาการดำเนินงาน ตั้งแต่ ตุลาคม 2548 จนถึงปัจจุบัน

ขั้นตอนการดำเนินงาน

1. วางแผน
2. สรุปและจัดหมวดหมู่หนังสือ เอกสาร และสื่ออื่น ๆ
3. จัดทำรหัสเพื่อง่ายต่อการยืม
4. จัดระบบการยืม
5. สื่อสารและประชาสัมพันธ์

ประโยชน์ต่อองค์กร

1. สามารถเป็นสถานที่รวบรวมองค์ความรู้สำหรับองค์กร
2. ช่วยส่งเสริมให้พนักงานในองค์กรรู้จักใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์
3. ส่งเสริมและสนับสนุนให้พนักงานในองค์กรเกิดการเรียนรู้

ประโยชน์ต่อพนักงาน

1. มีแหล่งศึกษาค้นคว้า หาความรู้ใหม่เพิ่มเติม
2. ได้มีการพัฒนาตนเองอยู่เสมอ
3. มีสถานที่เพื่อใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ทั้งต่อตนเองและการทำงาน

6. โครงการโรงเรียนในโรงงาน

1. มีการจัดอบรมเทคนิค การอบรมหลักสูตรต่าง ๆ ทั้งหลักสูตรทั่วไป และหลักสูตรเฉพาะทาง
2. มีการสอนงาน OJT
3. ศูนย์การเรียนรู้
4. Training Road Map
5. การประชุม Team Based Learning

7. ประชาสัมพันธ์อาสา

บริษัทฯ ในกลุ่มสมบรูณ์ให้ความสำคัญกับเรื่องของการสื่อสารอย่างมาก มีระบบการจัดการเรื่องของการสื่อสารให้มีช่องทางการสื่อสารถึง 13 ช่องทาง เช่น วารสาร บอร์ด เสียงตามสาย ฯลฯ การจัดตั้งประชาสัมพันธ์อาสา เพื่อให้พนักงานได้มีส่วนร่วม อาสาเข้ามา เพื่อถ่ายทอดข่าวสารต่าง ๆ ไปยังเพื่อนพนักงานในระดับเดียวกันในหน่วยงานต่าง ๆ เพื่อให้ทุกคนได้รับข่าวสารอย่างทั่วถึง

วัตถุประสงค์

1. เพื่อเพิ่มช่องทางการกระจายข่าวสารสู่พนักงานให้ทั่วถึงทุกคนทุกระดับ
2. สร้างการมีส่วนร่วมให้เกิดขึ้นในกลุ่มพนักงาน
3. เพื่อเผยแพร่ข่าวสาร ข้อมูลต่าง ๆ ที่บริษัทฯ ต้องการเผยแพร่สู่พนักงานได้ทันเวลา และถูกต้อง โดยทั่วถึง

ประโยชน์ต่อองค์กร

1. มีช่องทางในการสื่อสารกระจายถึงพนักงานทุกระดับ
2. สร้างความเข้าใจให้เกิดขึ้นในหมู่พนักงาน
3. ไม่เกิดปัญหาด้านแรงงาน

ประโยชน์ต่อพนักงาน

1. ได้รับทราบข่าวสารรวดเร็ว ทัวถึงและถูกต้องตรงประเด็น
2. เข้าใจและร่วมมือกับนโยบายและทิศทางของบริษัทฯ
3. เกิดความภาคภูมิใจในการมีส่วนร่วม

8. โครงการมุ่งสู่สิ่งที่ดีกว่า

ภายใต้สภาวะเศรษฐกิจที่บีบคั้นและการแข่งขันที่รุนแรง การทำงานเต็มไปด้วยความเครียดเร่งรีบ เพื่อมุ่งสู่ความสำเร็จและการตอบสนองความพึงพอใจของลูกค้า ตลอดจนต้องเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานให้ดีขึ้นเพื่อก่อให้เกิดผลกำไรต่อบริษัท แต่ทุกอย่างอาจไม่เป็นไปตามที่คาดหมาย แผนงานต่างๆที่วางไว้ เมื่อถึงกำหนดจะมีทั้งที่สำเร็จ เกือบสำเร็จ และอาจมีที่ไม่สำเร็จอันเกิดจากปัจจัยอีกหลายประการที่เราควบคุมไม่ได้ สิ่งที่ไม่ประสบความสำเร็จถือได้ว่าเป็นบทเรียน ซึ่งทุกคนในองค์กรควรเรียนรู้ทั้งจากบทเรียนแห่งความสำเร็จและความล้มเหลว นำสิ่งที่ประสบความสำเร็จเป็นฐานที่แข็งแกร่งและพัฒนาสู่สิ่งที่ดีกว่า ส่วนความล้มเหลวให้เป็นรากฐานแห่งความทรงจำและแรงกระตุ้นสู่การทำให้สิ่งที่ดีกว่าเพื่อพัฒนาตนเองและองค์กรในอนาคตต่อไป

วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อสื่อสารถึงพนักงานให้ทราบถึงผลประกอบการและความสำเร็จของบริษัทในช่วง 1 ปีที่ผ่านมา
2. เพื่อให้พนักงานรับรู้ถึงแผนงาน และโครงการต่างๆที่จะเกิดขึ้นในปีถัดไป
3. เพื่อให้พนักงานมีโอกาสแลกเปลี่ยนมุมมองหรือให้ข้อมูลย้อนกลับต่อผู้บริหาร
4. เป็นการสำรวจความต้องการในการพัฒนาตนเอง (Training need) และสื่อสารถึงทิศทางโครงการพัฒนามนุคลากรในปีถัดไป
5. เป็นการถ่ายทอดความรู้และพัฒนาแนวคิดในการปฏิบัติงานภายใต้ระบบบริหารคุณภาพ ISO TS16949, ระบบการจัดการด้านแวดล้อม ISO 14001 และที่อื่นๆที่จำเป็น

ประโยชน์ต่อองค์กร

1. เกิดกระบวนการจัดการและถ่ายโอนความรู้รูปแบบใหม่ในบริษัท
2. พนักงานทุกคนมีส่วนร่วม
3. ความเข้าใจในสถานการณ์ของบริษัทมีมากขึ้นในมุมมองของผู้ปฏิบัติ

ประโยชน์ต่อพนักงาน

1. เข้าใจในสิ่งที่ยากและสามารถนำไปปรับปรุงสิ่งที่ผิดพลาดให้ดีกว่าเก่า
2. ภาคภูมิใจในผลสำเร็จของงาน
3. แลกเปลี่ยนการเรียนรู้ระหว่างกลุ่ม
4. ความสัมพันธ์ระหว่างพนักงานดีขึ้น

9. ดำรงโรงงาน

ปัจจุบันปัญหาเศรษฐกิจที่ความรุนแรงจนมีผลกระทบต่อชีวิตความเป็นอยู่ในสังคม และที่สำคัญ เมื่อสังคมเริ่มมีเรื่องเลวร้ายมากขึ้น สิ่งมอมเมาชนิดต่างๆก็มากขึ้น ไม่ว่างแหล่งบันเทิง ยาเสพติด ชีวิตคนทำงานในอุตสาหกรรมคงหนีไม่พ้นที่จะมีความเสี่ยงกับสิ่งเหล่านี้เพราะส่วนมากเป็นคนที่ย้ายถิ่นฐานจากบ้านเกิดมาทำงานในเมืองใหญ่ ความห่างไกลครอบครัว ความเหงา และคิดถึงบ้านทำให้พยายามหาสิ่งคลายเหงา หาเพื่อน หาความบันเทิง จนบางครั้งทดลองสิ่งเสพติด เพียงคิดว่าครั้งเดียวคงไม่เป็นไร และในที่สุดกลายเป็นความโหยหาเพราะขาดมันไม่ได้ จนถึงกับก่ออาชญากรรม ซึ่งเป็นภัยต่อสังคมอีกมากมาย

เมื่อเกิดปัญหาสังคมขึ้นมาคงหนีไม่พ้นบทบาทของตำรวจที่จะช่วยสอดส่อง ป้องกันและปราบปราม แต่ลำพังกำลังตำรวจคงไม่เพียงพอที่จะดูแลได้ทั่วถึง ทุกสถาบันตั้งแต่ครอบครัว สถาบันการศึกษา สถานประกอบการการต้องช่วยกันดูแลผู้อยู่ใต้การปกครองของตน ด้วยเหตุนี้จึงเกิดแนวคิดให้มีตำรวจโรงงานขึ้นเพื่อช่วยสอดส่องดูแล สุขภาพ ความสงบ ภายในสถานประกอบการและสร้างความมีจิตสำนึกรักชาติ รักแผ่นดิน ป้องกันอาชญากรรมสิ่งเสพติดให้หมดไปจากสังคม

วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อให้เกิดกลุ่มตำรวจโรงงานภายใต้การกำกับดูแลของสถานประกอบการและคำแนะนำจากเจ้าพนักงานของรัฐ(ตำรวจ)

2. เป็นผู้ประสานงานระหว่างสถานประกอบการและสถานีดำรงจ เมื่อเกิดเหตุต่างๆ ภายในสถานประกอบการ
3. สร้างชุมชนนักปฏิบัติที่มีการสังสมแลกเปลี่ยนประสบการณ์ในการสังเกตพฤติกรรมของพนักงานที่มีสภาวะความเสี่ยงต่อสิ่งเสพติด โดยรับการถ่ายทอดความรู้จากเจ้าหน้าที่ของรัฐ
4. สร้างเครือข่าย (Network) ระหว่างชุมชนนักปฏิบัติต่างสถานประกอบการ

ประโยชน์ต่อองค์กร

1. เกิดกลุ่มชุมชนนักปฏิบัติที่อาสาดูแลความปลอดภัยภายในองค์กร
2. มีเครือข่ายระหว่างสถานประกอบการ
3. ได้รับการถ่ายทอดความรู้จากเจ้าหน้าที่ภาครัฐ เพื่อดูแลสังคมในสถานประกอบการ

ประโยชน์ต่อพนักงาน

1. เกิดความภาคภูมิใจที่ได้ทำงานที่ก่อให้เกิดประโยชน์ต่อสังคม
2. เกิดความรู้ในเรื่องภัยของยาเสพติดและการป้องกัน
3. มีโอกาสแลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์กับเพื่อนต่างสถานประกอบการ

10. สวัสดิการ เพื่อการอยู่ดีกินดี

- อาหารกลางวัน/ข้าวฟรี
- ตรวจสอบสุขภาพประจำปี
- การลา

11. สวัสดิการ เพื่อตอบแทนการทำงานที่แตกต่างจากปกติ

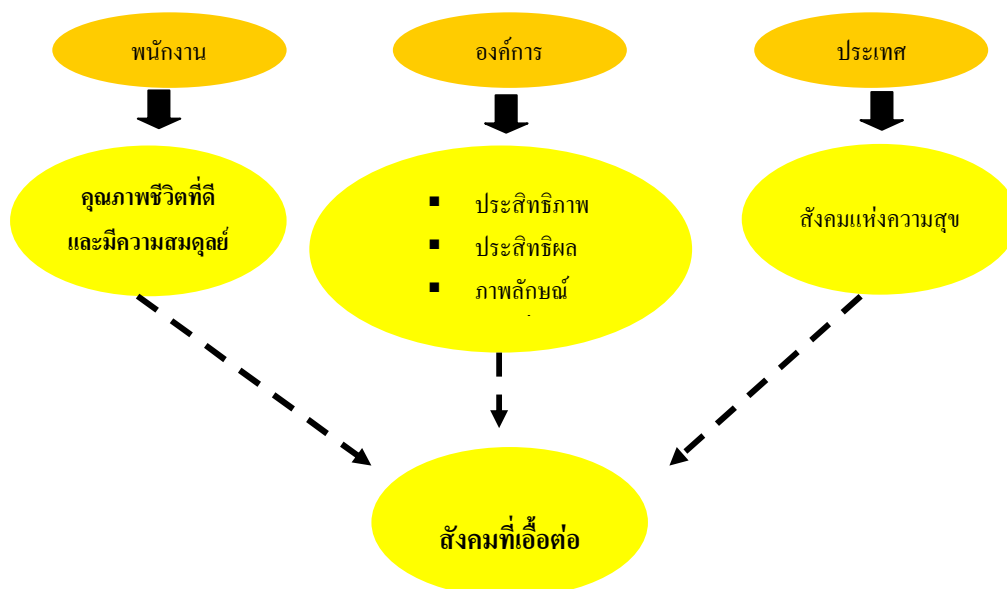
- ค่ากะ
- ค่าร้อน ค่าทักษะ
- ค่ารถมาทำงาน

12. สวัสดิการเพื่อสร้างความมั่นคง มั่นใจในการทำงาน

- ค่าเยี่ยมไข้
- เงินฌาปนกิจสงเคราะห์
- ค่าเบี้ยขยัน

- เครื่องแบบพนักงาน
- รถรับ-ส่งพนักงาน
- ประกันชีวิตและประกันอุบัติเหตุ
- กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ
- ชมรมฌาปนกิจสงเคราะห์
- สหกรณ์ออมทรัพย์
- ห้องพยาบาล
- ทุนการศึกษา

ประโยชน์ที่เกิดจากการดำเนินการโครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตการทำงาน(QWL)



ภาพประกอบที่ 3.13 ประโยชน์ที่เกิดจากการดำเนินการโครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตการทำงาน(QWL)

ประโยชน์ต่อองค์กร

1. อัตราการขาดลา – มาสาย ลดลง
2. อัตราการลาออกลดลง
3. ผลผลิตเพิ่มขึ้น
4. อุบัติเหตุ / ค่ารักษาพยาบาลลดลง

ประโยชน์ต่อพนักงาน

1. มีสุขภาพที่ดีขึ้นทั้งด้านกาย อารมณ์ สังคม และจิตวิญญาณ
2. ความสุขที่อยู่ในองค์กร
3. ภาคภูมิใจในการเป็นส่วนหนึ่งขององค์กร

ปัจจัยที่ส่งผลให้ QWL ประสบความสำเร็จขององค์กร

1. ความเข้าใจของผู้บริหารระดับสูง
2. ความจริงใจ (เอาจริง เอาจัง) ของผู้บริหาร
3. กระบวนการสื่อสาร

บุคคลที่สนับสนุนโครงการ QWL

1. ผู้บริหารระดับสูง
2. ทีมงานผู้บริหาร
3. ทีมงานระดับจัดการ
4. หัวหน้างาน
5. พนักงาน

ผลที่ได้จากการนำโครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตมาใช้ในโรงงาน
สถิติอุบัติเหตุกรณีหยุดงาน

พื้นที่	ปี พ.ศ.					
	2545	2546	2547	2548	2549	2550
SAT 1	1	2	2	4	2	1
SAT 1	-	-	-	-	1	-
SBM 1	7	1	5	8	2	4
SBM 2	9	5	2	2	1	-
SBM 3	-	-	-	-	3	3
BSK 1	1	6	3	1	6	3
BSK 2	-	6	3	3	-	1
รวม	18	20	15	18	15	12

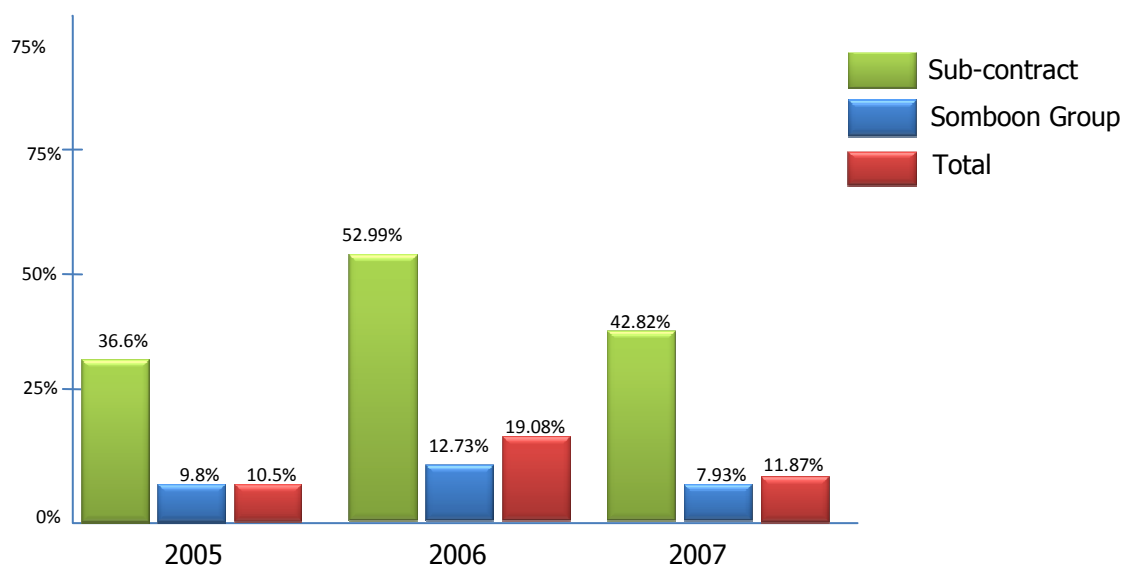
ตารางที่ 3.2 สถิติอุบัติเหตุกรณีหยุดงาน

สถิติอุบัติเหตุกรณีไม่หยุดงาน

พื้นที่	ปี พ.ศ.					
	2545	2546	2547	2548	2549	2550
SAT 1	24	11	3	9	9	4
SAT 1	-	-	-	-	3	3
SBM 1	54	37	22	16	22	5
SBM 2	19	20	11	7	10	4
SBM 3	-	-	-	-	3	4
BSK 1	9	20	16	17	25	4
BSK 2	11	18	5	19	12	2
รวม	117	106	57	68	84	26

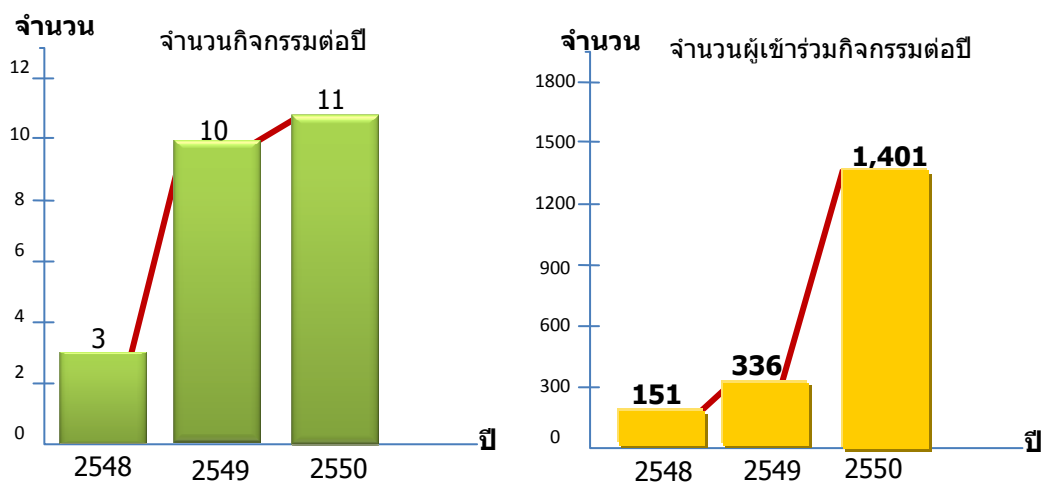
ตารางที่ 3.3 สถิติอุบัติเหตุกรณีไม่หยุดงาน

อัตราการออกจากงาน



กิจกรรม SBG อาสา

ภาพประกอบที่ 3.14 แผนภูมิอัตราการออกจากงาน



ภาพประกอบที่ 3.15 แผนภูมิแสดงจำนวนพนักงานที่เข้าร่วมกิจกรรมในโครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตการทำงานตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

... บริษัทฯ ในกลุ่มสมบุญรณ ขอเป็นเพียงหยดน้ำหนึ่งในมหาสมุทร ที่ส่งเสริมให้เกิดแรงกระเพื่อมใน
 พื้นน้ำ แห่งคุณภาพชีวิตการทำงานในสถานประกอบการ
 ...ทั่วทุกภาคของประเทศไทย”