

สารบัญแผนภาพ

แผนภาพที่ 1.1 ดัชนีการพัฒนาคคน ปี 2518 – 2548	2
แผนภาพที่ 1.2 ความก้าวหน้าของการพัฒนาคคนของ ระดับจังหวัด	3
แผนภาพที่ 2.1 ความสัมพันธ์คุณลักษณะ 3 ด้านของหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง	39
แผนภาพที่ 2.2 สรุปหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง	40
แผนภาพที่ 2.3 การเชื่อมโยง CSR กับ คุณภาพชีวิตและทฤษฎีความต้องการ	57
แผนภาพที่ 3.1 คุณสมบรูณ์ กิตติพาคณิษย์	70
แผนภาพที่ 3.2 คุณวีระยุทธ กิตติพาคณิษย์	70
แผนภาพที่ 3.3 บริษัทฯ ในกลุ่มสมบรูณ์	72
แผนภาพที่ 3.4 ผลิตกณิษย์ที่มีชื่อเสียงของบริษัท	74
แผนภาพที่ 3.5 ส่วนแบ่งการตลาดของผลิตกณิษย์แต่ละชนิด	74
แผนภาพที่ 3.6 Customer base of SBG	75
แผนภาพที่ 3.7 แผนภูมิแสดงกำไรและรายได้	76
แผนภาพที่ 3.8 แผนภูมิทิศทางการเติบโตของยอดขายโต	75
แผนภาพที่ 3.9 ผังการบริหาร	77
แผนภาพที่ 3.10 โมเดลต้นไม้	78
แผนภาพที่ 3.11 แสดงหลักปฏิบัติ MS-QWL	81
แผนภาพที่ 3.12 หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง	82
แผนภาพที่ 3.13 ประโยชน์ที่เกิดจากการดำเนินการโครงการ QWL	88
แผนภาพที่ 3.14 แผนภูมิอัตราการออกจากงาน	81
แผนภาพที่ 3.15 แผนภูมิแสดงจำนวนพนักงานที่เข้าร่วมกิจกรรม	91
ในโครงการพัฒนาคคุณภาพชีวิตการทำงานตามหลักปรัชญา	
เศรษฐกิจพอเพียง	
แผนภาพที่ 4.1 กรอบแนวคิดในการศึกษาแนวทางการพัฒนาคคุณภาพชีวิตตามหลักเศรษฐกิจ	94
แผนภาพที่ 6.1 แนวทางในการสร้างความสุขการพัฒนาคคุณภาพชีวิต	177
ตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง	