

บรรณานุกรม

หนังสือและบทความในหนังสือ

กาญจนา แก้วเทพ. สื่อสารมวลชน ทฤษฎีและแนวทางการศึกษา. พิมพ์ครั้งที่ 3.

กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์ศาลาแดง, 2545.

บุษบา สุธีธร. “แนวคิดและหลักการกำหนดกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์.” ใน เอกสารการสอน

ชุดวิชากลยุทธ์การประชาสัมพันธ์. หน่วยที่ 7. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2548.

ปณิศา ลัญชานนท์. หลักการตลาด. กรุงเทพมหานคร : บริษัท ธรรมสาร จำกัด, 2548.

ประมะ สตะเวทิน. หลักนิเทศศาสตร์. กรุงเทพมหานคร: ห้างหุ้นส่วนจำกัดภาพพิมพ์, 2533.

ประจวบ อินอ้อด. เขาประชาสัมพันธ์กันอย่างไร. กรุงเทพมหานคร: ศูนย์การพิมพ์พลชัย, 2550.

พรทิพย์ พิมพ์สินธุ์. ภาพพจน์นั้นสำคัญยิ่ง : การประชาสัมพันธ์กับภาพพจน์. พิมพ์ครั้งที่ 4.

กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2540.

_____. เอกสารการสอนชุดวิชากลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช

สาขานิเทศศาสตร์. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช,

2548.

พรเทพ วรกิจโกศาทรหม. “ภาพพจน์กับการประชาสัมพันธ์.” ใน ภาพพจน์นั้นสำคัญยิ่ง :

การประชาสัมพันธ์กับภาพพจน์. พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพมหานคร:

มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2540.

วิมลพรรณ อภาเวท. การวางแผนการประชาสัมพันธ์และการรณรงค์. กรุงเทพมหานคร:

บุ๊คพอยท์, 2546.

เสรี วงษ์มณฑา. การประชาสัมพันธ์ : ทฤษฎีและปฏิบัติ. กรุงเทพมหานคร: วิสสิทธ์พัฒนา, 2540.

_____. ครบเครื่องเรื่องการสื่อสารการตลาด. กรุงเทพมหานคร: วิสสิทธ์พัฒนา, 2540.

_____. สื่อประชาสัมพันธ์. กรุงเทพมหานคร: ธนัชการพิมพ์, 2546.

บทความ

ธนิดา เอื้อตระกูล. “ศึกษาเรื่องกลยุทธ์การสื่อสารการตลาดแบบผสมผสานระดับโลกของ แม็คโดนัลด์.” วารสารนิเทศศาสตร์ ปีที่ 20 ฉบับที่ 2-3 (2545):32.

วารินยา ลีลาญวัฒน์. “ประสิทธิผลการใช้การสื่อสารการตลาดแบบผสมผสานของร้านกาแฟ สตาร์บัค.” วารสารนิเทศศาสตร์ ปีที่ 20 ฉบับที่ 2-3 (2545):12.

สุพิน ปัญญาภัก. “การวางแผนงานประชาสัมพันธ์โครงการ.” วารสารสื่อสารมวลชน 2 (พฤศจิกายน 2525 – มีนาคม 2526):2.

เสรี วงษ์มณฑา. “ประชาสัมพันธ์กันทำไม.” วารสารศาสตร์ ปีที่ 3 เล่มที่ 1 (มิถุนายน 2525):4.

เอกสารอื่น ๆ

ชัชพร เหล่าวีระไชย. “ปัจจัยการสื่อสารที่มีผลต่อการซื้อเครื่องสำอางค์ของนักศึกษาในเขต กรุงเทพมหานคร.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต, 2540, น. บทคัดย่อ.

“รายงานการปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์ของบริษัทชาเนล (ประเทศไทย) จำกัด ประจำปี 2549-2551.” กรุงเทพมหานคร: บริษัท ชาเนล (ประเทศไทย) จำกัด, 2551.

อรอุบล ภูบัวเฟื่อน. “การศึกษาการวางแผนงานประชาสัมพันธ์และสถานภาพการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของหน่วยธุรกิจ ในกรุงเทพ.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2533.

“เอกสารบันทึกการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ของบริษัท ชานเนล (ประเทศไทย) จำกัด.”

กรุงเทพมหานคร: บริษัท ชานเนล (ประเทศไทย) จำกัด, ปี 2551.

สัมภาษณ์

กีโยม ซอแซง. กรรมการผู้จัดการ บริษัท ชานเนล (ประเทศไทย) จำกัด. สัมภาษณ์, 28 มีนาคม 2551.

จิตติมา วรรณนะสิน. ผู้จัดการฝ่ายสื่อสารองค์กร บริษัท ชานเนล (ประเทศไทย) จำกัด. สัมภาษณ์, 5 เมษายน 2551.

ณัฐจลา ไพฑูรย์. เจ้าหน้าที่ฝ่ายสื่อสารองค์กร บริษัท ชานเนล (ประเทศไทย) จำกัด. สัมภาษณ์, 5 เมษายน 2551.

พีบี เซ็น. Regional Communication Coordinator แผนกสื่อสารองค์กร บริษัท ชานเนล (ประเทศไทย) จำกัด. สัมภาษณ์, 19 พฤษภาคม 2551.

Books

Baskin, Aronoff and Lattimore. Public Relations : the profession and the practice.

Chicago: Brown & Benchmark Baskin, 1997.

E.M. Roger, & F.F Shoemaker., Communication of Innovation : A cross-culture approach.

2nd edition. New York: Longman Publishing, 1993.

Elihu, Katz. and Lazarfeld, F. Paul., Personal Influence : The Part Plays by People in the Flow of Communication. Glenoeo lillinois: The Press free, 1955.

Fill, C., Marketing Communications : Theories and application. Englewood Cliffs, NJ:

Prentice-Hall, 2002.

Harris, L. Thomas., Value-Added Public Relations : The Secret Weapon of Integrated Marketing. Lincolnwood, Illinois: NTC Business Book, 1998.

Jacoby, J. & Chestnut, R.W. Brand loyalty : Measurement and management. New York, NY: John Wiley & Son, 1978.

Pickton, David. and Broderick, Amanda. Integrated Marketing Communications. England: Prentice-Hall, 2001.

Robinson, Claude. and Barlow, Walter. Image. Michigan: Public Relations Journal, 1959.

Roger and Svening., Modernization among Prasants : The Impact of Communication. New York: Holt Rinehart and Winston, 1969.