

## สารบัญภาพประกอบ

ภาพที่	หน้า
2.1 แสดงระดับการประชาสัมพันธ์.....	10
2.2 แสดงขั้นตอนกระบวนการดำเนินงานประชาสัมพันธ์.....	17
2.3 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างการประชาสัมพันธ์เพื่อการตลาด กับการประชาสัมพันธ์องค์กรและการตลาด .....	29
2.4 แสดงแบบจำลองความสัมพันธ์ระหว่างการตลาดกับ การสื่อสารการตลาด .....	32
4.1 แสดงผังองค์กรโครงสร้างการบริหารจัดการของสินค้าชาเนล .....	49