

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
1.1 สถิติแสดงอัตราการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ และจำนวนการว่างงาน ในช่วงปี พ.ศ. 2540 – 2550	3
2.1 แสดงข้อเปรียบเทียบระหว่าง (CPR) และ (MPR)	29
2.2 แสดงคุณสมบัติในการสื่อสารระหว่างสื่อบุคคลกับสื่อมวลชน	41
4.1 สรุปการใช้สื่อประชาสัมพันธ์ของสินค้าชาเนลตั้งแต่ปี 2549 – 2551.....	49
4.2 แสดงตารางกิจกรรมในโครงการต่าง ๆ ที่จัดขึ้นเพื่อประชาสัมพันธ์สินค้าชาเนล ระหว่างปี พ.ศ. 2549-2551	59
4.3 สรุปกลยุทธ์ประชาสัมพันธ์ของสินค้าชาเนล	65
4.4 รูปแบบการใช้สื่อประชาสัมพันธ์ที่สำคัญของสินค้าชาเนล	71