

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ	(1)
กิตติกรรมประกาศ	(3)
สารบัญตาราง	(6)
สารบัญภาพประกอบ	(7)
บทที่	
1. บทนำ.....	1
ที่มาและความสำคัญของปัญหา	1
ปัญหานำการศึกษา	5
วัตถุประสงค์ของการศึกษา.....	5
ขอบเขตการศึกษา	5
นิยามศัพท์	6
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	6
2. แนวคิด และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	7
แนวคิดเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์	7
แนวคิดเรื่องกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์.....	23
แนวคิดการสร้างภาพลักษณ์.....	33
แนวคิดเกี่ยวกับเรื่องสื่อมวลชน และสื่อบุคคล.....	38
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	42

3. วิธีการวิจัย.....	44
การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	44
เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูล.....	45
การวิเคราะห์ข้อมูล	46
วิธีการนำเสนอข้อมูล.....	47
4. ผลการศึกษา.....	48
ส่วนที่ 1 ผลการศึกษาจากการสำรวจเอกสาร	48
ส่วนที่ 2 ผลการศึกษาจากการสัมภาษณ์เจาะลึก	63
5. สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ.....	88
สรุปผลการวิจัย	88
อภิปรายผล.....	91
ข้อเสนอแนะ.....	96
ภาคผนวก.....	98
บรรณานุกรม	135
ประวัติการศึกษา.....	139