

กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ของสินค้าชาเนล

โดย

วิสทา สุขทิศ

รายงานโครงการเฉพาะบุคคลนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
วารสารศาสตร์มหาบัณฑิต (การบริหารสื่อสารมวลชน)

คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

พ.ศ. 2551

กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ของสินค้าชาเนล
Public Relations Strategy of Chanel Product

โดย

วิสทา สุขทิศ

Ms. Witsata Sookthis

รายงานโครงการเฉพาะบุคคลนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
วารสารศาสตร์มหาบัณฑิต (การบริหารสื่อสารมวลชน)
คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

พ.ศ. 2551