

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ	(1)
กิตติกรรมประกาศ	(3)
สารบัญแผนภาพ	(6)
บทที่	
1. บทนำ.....	1
ที่มาและความสำคัญของปัญหา	1
ปัญหำนำการวิจัย.....	9
วัตถุประสงค์การวิจัย	9
ขอบเขตของการวิจัย	9
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	9
นิยามศัพท์.....	10
2. แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	11
แนวคิดเรื่องวาทกรรม.....	11
วาทกรรมของสื่อมวลชน.....	16
แนวคิดเกี่ยวกับสื่อมวลชนและหนังสือพิมพ์.....	22
แนวคิดและทฤษฎีในการอธิบายเกี่ยวกับตัวบทและวาทกรรม	29
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	37
กรอบแนวคิดในการวิจัย	38

3. ระเบียบวิธีวิจัย.....	41
การออกแบบการวิจัย (Research Design)	41
หน่วยในการวิเคราะห์ (Unit of Analysis).....	41
ขั้นตอนในการศึกษา	42
การวิเคราะห์ข้อมูล	42
4. การวิเคราะห์ตัวบท และการสร้างตัวบทของหนังสือพิมพ์ไทย.....	44
ประวัติสงครามอิรัก.....	44
วิเคราะห์วาทกรรมสงครามอิรัก 2003.....	46
สรุปการวิเคราะห์วาทกรรมของสื่อมวลชนก่อนเกิดสงครามอิรัก.....	87
สรุปวิเคราะห์วาทกรรมของสื่อมวลชนระหว่างเกิดสงครามอิรัก	93
สรุปการวิเคราะห์พาดหัวข่าวหลังสงครามยุติ	98
5. สรุปผลการวิจัย อภิปรายผลและข้อเสนอแนะ	104
สรุปผลการวิจัย	104
อภิปรายผล.....	111
ข้อเสนอแนะจากการวิจัย.....	114
ภาคผนวก.....	115
บรรณานุกรม	125
ประวัติการศึกษา.....	129