

บทที่ 5

สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

การวิจัยเรื่อง “การศึกษาพฤติกรรมการเปิดรับชมและความคิดเห็นของเยาวชนต่อรายการ IE Metropolis รายการ iT eleven และรายการ Beyond tomorrow” โดยมีวัตถุประสงค์ของการวิจัย ดังนี้

1. เพื่อศึกษาลักษณะทางประชากรศาสตร์ของเยาวชนไทยในเขตกรุงเทพมหานครที่เปิดรับชมรายการ IE Metropolis รายการ iT eleven และรายการ Beyond tomorrow
2. เพื่อศึกษาพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการ IE Metropolis รายการ iT eleven และรายการ Beyond tomorrow ของเยาวชนไทยในเขตกรุงเทพมหานคร
3. เพื่อศึกษาความคิดเห็นของเยาวชนไทยในเขตกรุงเทพมหานคร ในการรับชมรายการ IE Metropolis รายการ iT eleven และรายการ Beyond tomorrow

การวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ทำการศึกษาโดยใช้วิธีการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) แบบวัดผลเพียงครั้งเดียว (One-Shot Case Study) ทำการศึกษากับเยาวชนไทยในเขตกรุงเทพมหานครที่กำลังศึกษาอยู่ในโรงเรียนมัธยมศึกษาสังกัดกรมสามัญศึกษา จำนวน 400 คน ผู้วิจัยได้ใช้วิธีการทางสถิติในการวิเคราะห์ข้อมูล คือ การแจกแจงความถี่ ค่าร้อยละ และค่าเฉลี่ยเพื่ออธิบายคุณลักษณะทางประชากรศาสตร์ พฤติกรรมการเปิดรับชมสื่อโทรทัศน์โดยทั่วไป พฤติกรรมการเปิดรับชมรายการ ความคิดเห็นจากการรับชมรายการ และข้อเสนอแนะอื่น ๆ ที่มีต่อรายการ

สรุปผลการศึกษาและอภิปรายผล

ในการวิจัยเรื่อง “การศึกษาพฤติกรรมการเปิดรับและความคิดเห็นของเยาวชนไทยในเขตกรุงเทพมหานครต่อรายการ IE Metropolis รายการ iT eleven และรายการ Beyond tomorrow” ผู้วิจัยได้นำมาประมวลกับแนวคิดทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง โดยผู้วิจัยได้เก็บข้อมูลในกลุ่มเป้าหมายเป็นนักเรียนซึ่งกำลังศึกษาระดับ ชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย ในโรงเรียนสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษากทม กรุงเทพมหานคร เขต 1 กรมสามัญศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ ดังนั้นผลการวิจัยจึงเป็นความคิดเห็นของกลุ่มดังกล่าวเป็นส่วนใหญ่

จากผลการวิจัยพบว่าจำนวนเพศชายและหญิงที่มีการเปิดรับชมรายการโทรทัศน์ ทั้ง 3 รายการมีค่าเฉลี่ยใกล้เคียงกัน คือ ช่วงอายุ 16 - 18 ปี และรายได้ต่อเดือนจำนวน 4,001 – 5,000 บาท จึงสรุปได้ว่าลักษณะทางประชากรศาสตร์ของบุคคล ในด้าน เพศ อายุ ที่แตกต่างกัน ไม่มีผลต่อพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสาร ซึ่งสอดคล้องกับทฤษฎีการเลือกเปิดรับข่าวสาร (Selective Exposure Theory) ตามแนวคิดของ เดอ เฟลอร์¹ (De Fleur) ในเรื่องความแตกต่างระหว่างบุคคล (Individual Difference) ที่ว่า ปัจจัยด้านสภาพแวดล้อมนอกระบบสื่อสาร อันประกอบไปด้วยลักษณะต่าง ๆ ได้แก่ เพศ อาชีพ ระดับการศึกษา รายได้ ทำให้เกิดความคล้ายกันของการเปิดรับเนื้อหาของการสื่อสาร รวมถึงการตอบสนองต่อเนื้อหาดังกล่าวไม่แตกต่างกันด้วย นอกจากนี้ยังทำให้วิเคราะห์ได้ว่ารายได้ของผู้รับชมรายการประเภทที่น่าเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับเทคโนโลยีสื่อสาร และเทคโนโลยีสารสนเทศทั้ง 3 รายการ ต้องเป็นผู้ที่มีรายได้ค่อนข้างมาก เนื่องจากมีกำลังในการอุปโภค บริโภค จึงมีความสนใจในการเปิดรับรายการทั้ง 3 รายการ ดังกล่าว

ในด้านพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการโทรทัศน์ของกลุ่มตัวอย่างพบว่า มีการเปิดรับชมรายการโทรทัศน์ทุกวัน ซึ่งสอดคล้องกับผลการวิจัยของของพ.ญ.จันทร์เพ็ญ ชูประภาวรรณ ในรายงานเบื้องต้นการสำรวจเด็กและเยาวชน พ.ศ.2545 สำนักงานสถิติแห่งชาติ ที่ว่า เยาวชนมักใช้เวลาว่างส่วนใหญ่ในการชมโทรทัศน์² ทั้งนี้กลุ่มตัวอย่างใช้ระยะเวลาเฉลี่ยต่อวันในการชมรายการโทรทัศน์ ประมาณ 1 – 3 ชั่วโมง โดยจะเปิดรับชมรายการในช่วง 18.01 – 20.00น. ในวันธรรมดา (จันทร์ – ศุกร์) และช่วง 20.01 – 22.00 น. ในวันเสาร์ – อาทิตย์ ซึ่งจัดอยู่ในช่วงเวลา Prime Time สถานีโทรทัศน์ที่กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่รับชม คือสถานีโทรทัศน์ช่อง 3 ช่อง 9 และช่อง 7 ตามลำดับ ซึ่งทำให้วิเคราะห์ได้ว่า ช่วงเวลาออกอากาศรายการ และสถานีโทรทัศน์ที่เผยแพร่รายการ Beyond Tomorrow เป็นปัจจัยหนึ่งที่ทำให้กลุ่มตัวอย่างมีพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการ Beyond Tomorrow มากที่สุดจากทั้ง 3 รายการ

ในด้านพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการโทรทัศน์ทั้ง 3 รายการ พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่จะมีการเปิดรับชมรายการประมาณ 2 ครั้งต่อเดือน โดยมีการเปิดรับชมเอง และเปิดรับชม

¹De Fleur, Theories of Mass Communication (New York: David Makay, 1966)
อ้างถึงใน ขวัญเรือน กิติวัฒน์, เอกสารการสอนเรื่องพลศาสตร์ของการสื่อสาร, หน่วยที่ 2
(นนทบุรี: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2531), น. 23 - 26

²จันทร์เพ็ญ ชูประภาวรรณ, “รายงานเบื้องต้นการสำรวจเด็กและเยาวชน พ.ศ.2545 สำนักงานสถิติแห่งชาติ,” ไทยรัฐ (22 กันยายน 2548):3.

เฉพาะช่วงที่ตนเองชอบ ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของโจเซฟ ที แคลปเปอร์ (Joseph T. Klapper)³ ที่กล่าวว่า ในการรับข่าวสารต่าง ๆ ผู้รับสารจะมีกระบวนการรับรู้ข่าวสารที่แตกต่างกันไปตาม ประสิทธิภาพ ความต้องการ ความรู้สึกนึกคิดของตนเอง ฯลฯ ที่ไม่เหมือนกัน อีกทั้งยังสอดคล้อง กับแนวคิด แม็คลอยด์ (McLeod)⁴ ที่ว่าการวัดในเรื่องเวลาที่ใช้กับสื่อมีข้อเสียตรงที่ คำตอบที่ได้ จะขึ้นอยู่กับปัจจัยหลายอย่าง เช่น ความสนใจของผู้ฟัง เวลาว่าง และการมีสื่อใกล้ตัว รวมทั้งยัง สอดคล้องกับงานวิจัยของซัทส์เวิร์น⁵ ได้ศึกษาเรื่อง "การใช้ประโยชน์และความ พึงพอใจของผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานครที่มีต่อรายการ Mega Clever ฉลาดสุดสุด ทางสถานี โทรทัศน์โมเดิร์นไนน์ทีวี" ที่ว่า พฤติกรรมในการรับชมรายการของกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ จะมีความถี่ในการรับชม คือ ดูบ้าง (2 ครั้งต่อเดือน) และรับชมรายการในวันพฤหัสบดี เวลา 20.30 – 21.30 น. มากกว่า วันอาทิตย์ เวลา 12.00 – 13.00 น.

ในด้านผลการศึกษาด้านความคิดเห็น จะเห็นได้ว่ากลุ่มตัวอย่างมีความคิดเห็นที่ได้รับ ความรู้ทางด้านเทคโนโลยีทางการแพทย์ เช่น ยาสีฟันอุดฟันผุ เครื่องอัลตราซาวด์ 4 มิติ หุ่นยนต์ นิติเวชไต้หน้า การเพาะเลี้ยงกระเพาะปัสสาวะ เครื่องสำรวจสิ่งกีดขวางสำหรับผู้พิการทางสายตา เป็นต้น มากที่สุด คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.10 ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดจิตวิทยาวัยรุ่นในด้านความ สนใจของวัยรุ่น⁶ ที่สรุปว่าวัยรุ่นมีความสนใจในด้านต่าง ๆ เช่น ความสนใจในสุขภาพ ได้แก่ การกิน การนอน การป้องกันโรคภัยไข้เจ็บ รองลงมาเห็นว่าทำให้ทราบถึงความก้าวหน้าของอุปกรณ์

³Joseph T. Klapper, The Effect of Mass Communication (New York: The Free Press, 1960), pp. 19-23.

⁴จรรุวรรณ กิตติธรรมาภรณ์, "พฤติกรรมกาเปิดรับ การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจ จากการเปิดรับข้อมูลข่าวสารผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต "เวิลด์ ไรด์ เว็บ" (World Wide Web : WWW) ของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม," (วิทยานิพนธ์วารสารศาสตร์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2550), น. 13.

⁵ซัทส์เวิร์น เดชวิเชียร, "การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจของผู้ชมในเขต กรุงเทพมหานครที่มีต่อรายการ Mega Clever ฉลาดสุดสุด ทางสถานีโทรทัศน์โมเดิร์นไนน์ทีวี," (รายงานโครงการเฉพาะบุคคลมหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2550), น. บทคัดย่อ.

⁶จันทมาศ ชื่นบุญ และศิริพันธ์ เพชรทองคำ, จิตวิทยาวัยรุ่นและการศึกษา (กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2518), น. 52 – 53.

ทางด้านเทคโนโลยีที่มีความทันสมัยทั่วทุกมุมโลก เช่น คีย์บอร์ดนิ้วมือ เครื่องตรวจพาสปอร์ต เครื่องบินเสมือนจริง หุ่นยนต์คู่ซ่อมขงมวย เครื่องวัดความโกรธ เป็นต้น คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.91 ถัดมาสามารถนำความรู้ที่ได้จากการชมรายการไปประยุกต์ใช้กับการศึกษาในชั้นเรียน เช่น เป็นข้อมูลประกอบการทำรายงาน คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.81 ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดจิตวิทยา วิทยุในเรื่องรูปแบบพัฒนาการทางสติปัญญาของวัยรุ่นที่ว่าวัยรุ่นมีความสามารถในการจดจำสิ่งต่าง ๆ ได้เป็นอย่างดี แต่มักไม่ใช้ให้เป็นประโยชน์ในเรื่องการเรียน การจำของเด็กมักจะแม่นยำเฉพาะในเรื่องที่พวกเขาสนใจ

นอกจากนี้ความคิดเห็นในด้านช่วยตอบสนองของความสนใจของตนเอง ในด้านต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับเทคโนโลยีสารสนเทศ เช่น อุปกรณ์เทคโนโลยีที่ใช้พกพา(โทรศัพท์มือถือ กล้องดิจิทัล PDA ฯลฯ) คอมพิวเตอร์ ซอฟต์แวร์ เกมส์ เป็นต้น ใกล้เคียงกับเห็นว่าทำให้เกิดความบันเทิงและความเพลิดเพลิน เช่น ในช่วงรายการที่นำเสนอด้านการท่องเที่ยว ภาพยนตร์ หรือมิวสิควิดีโอเพลง เป็นต้น และทำให้ทราบข่าวคราวความเคลื่อนไหวในแวดวงเทคโนโลยีสารสนเทศ เช่น งานเปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ งานแถลงข่าว เป็นต้น คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.78 ค่าเฉลี่ย 3.75 และค่าเฉลี่ย 3.70 ตามลำดับ และยังสอดคล้องกับแนวคิดของเมอร์ริล และ โลเวนสไตน์ (Merrill and Ralph L. Lowenstein)⁷ ที่ได้กล่าวถึงแรงผลักดันที่ทำให้บุคคลหนึ่งบุคคลใดเลือกรับสื่ออื่น ว่าเกิดจากปัจจัยในด้านความอยากรู้อยากเห็น เพราะเป็นสัญชาตญาณของมนุษย์ที่ต้องการที่จะรับรู้ข่าวสารเพื่อตอบสนองความต้องการการรับรู้ของตน ไม่ว่าจะสิ่งที่ยากรู้นั้นจะมีผลกระทบต่อตนเองหรือไม่ก็ตามและประโยชน์ใช้สอย มนุษย์เป็นผู้ที่เห็นแก่ตัว จะแสวงหาการเลือกรับรู้ข่าวสารเพื่อประโยชน์ของตนเอง หรือเพื่อความสนุกสนาน บันเทิง และยังสอดคล้องกับงานวิจัยของ สุจิตรา พันธุวงษ์⁸ ได้ศึกษาเรื่อง “พฤติกรรมกรเปิดรับและความคิดเห็นของกลุ่มวัยรุ่นที่มีต่อรายการโทรทัศน์ทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ” ด้านความคิดเห็นในส่วนของเนื้อหารายการที่ว่าควรมีการนำเสนอข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับไอที ที่ทันสมัยและทันเหตุการณ์ต่าง ๆ ทุกมุมโลก รูปแบบรายการควรสั้น

⁷ปัทมา คงบุญ, “การเปิดรับ ทศนคติ และความต้องการของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครที่มีต่อรายการกรองสถานีการณ,” (วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2543), น. 15.

⁸สุจิตรา พันธุวงษ์, “พฤติกรรมกรเปิดรับและความคิดเห็นของกลุ่มวัยรุ่นที่มีต่อรายการโทรทัศน์ทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ,” (รายงานโครงการเฉพาะบุคคลมหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2546), น. บทคัดย่อ.

กระชับและจบในตอน นำเสนอรูปแบบใหม่ ๆ ที่น่าสนใจ เข้าใจ สนุกสนาน ไม่เครียด และมุ่งใจในการชม ให้สาระและความบันเทิงแก่ผู้ชม

กล่าวโดยสรุปในภาพรวมของความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อการรับชมรายการทั้ง 3 รายการมีความคิดเห็นในด้านต่าง ๆ อยู่ในระดับมาก ทำให้วิเคราะห์ได้ว่าเยาวชนมีความสนใจในด้านเทคโนโลยีสารสนเทศซึ่งรวมถึงเทคโนโลยีสื่อสาร จึงทำให้มีการรับชมรายการทั้ง 3 รายการ เนื่องจากความอยากรู้อยากเห็นสิ่งใหม่ ๆ ความสนใจ ความต้องการของตนเอง ประกอบกับในปัจจุบันซึ่งเป็นสังคมแห่งข้อมูลข่าวสารและเทคโนโลยีมีอิทธิพลและมีความเกี่ยวข้องกับการดำรงชีวิต รวมทั้งยังเป็นปัจจัยหนึ่งที่ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงทางสังคม ดังที่ D. McQuail⁹ ได้กล่าวว่า เทคโนโลยีการสื่อสารเป็นพื้นฐานของทุกสังคม เทคโนโลยีแต่ละชนิดก็จะเหมาะสมกับรูปแบบโครงสร้างสังคมแต่ละอย่าง ขั้นตอนของการผลิต และการใช้เทคโนโลยีการสื่อสารจะเป็นตัวทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงของสังคมและการปฏิบัติเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีการสื่อสารในแต่ละครั้ง จะทำให้เกิดการปฏิบัติเปลี่ยนแปลงสังคมตามมาเสมอ นอกจากนี้ยังสอดคล้องกับแนวคิดของ E. Rogers ที่ว่า ปัจจัยด้านเทคโนโลยีการสื่อสาร บวกผสมกับปัจจัยอื่นๆ จะร่วมกันเป็นสาเหตุแห่งการเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ ในสังคม กล่าวคือ Rogers เห็นว่าเทคโนโลยีการสื่อสาร เป็นปัจจัยหลักที่สำคัญอย่างยิ่งของการเปลี่ยนแปลงสังคม แต่ทว่าปัจจัยตัวนี้ก็ทำงานร่วมไปกับปัจจัยตัวอื่น ๆ

ข้อเสนอแนะทั่วไป

จากผลการศึกษาวิจัยในครั้งนี้ ทำให้ทราบถึงพฤติกรรมและความคิดเห็นของเยาวชนไทยในเขตกรุงเทพมหานครในการรับชมรายการโทรทัศน์ ซึ่งผู้วิจัยมีข้อเสนอแนะ

1. ในการผลิตรายการที่เกี่ยวกับการให้ข้อมูลข่าวสารด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารผู้ผลิต ควรกำหนดวัตถุประสงค์และรูปแบบในการนำเสนอรายการให้มีความชัดเจน และมีเนื้อหาครอบคลุม เพื่อผลิตรายการโทรทัศน์ที่มีรูปแบบเนื้อหาข่าวสารที่เกิดประโยชน์สูงสุดต่อกลุ่มเป้าหมายและผู้รับชม

2. จากผลการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างได้มีข้อเสนอแนะในด้านระยะเวลาการออกอากาศ ช่วงเวลาการออกอากาศ และ ความน่าสนใจของเนื้อหาและรูปแบบรายการ ดังนั้นผู้ผลิตควรจะมีการเพิ่มเวลาออกอากาศให้เพียงพอ รวมทั้งควรปรับเวลาออกอากาศโดยพิจารณา

⁹กาญจนา แก้วเทพ, สื่อสารมวลชน : ทฤษฎีและแนวทางการศึกษา

(กรุงเทพมหานคร: คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2547), น. 153 – 164.

จากกลุ่มผู้ชมเป็นหลัก ว่าผู้ชมมักจะเปิดรับชมรายการโทรทัศน์ในช่วงเวลาใด รวมทั้งปรับปรุงรูปแบบรายการ และเพิ่มเนื้อหาให้มีความน่าสนใจมากยิ่งขึ้นเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้รับชมได้เป็นอย่างดี

3. เนื่องจากรายการโทรทัศน์ที่นำเสนอข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับเทคโนโลยีสารสนเทศ ที่ออกอากาศทางฟรีทีวีมีอยู่เพียง 4 รายการ และมีการออกอากาศเพียงสัปดาห์ละครั้ง รวมถึงออกอากาศในสถานีโทรทัศน์ที่ไม่ค่อยได้รับความนิยม ดังนั้น จึงควรมีการประชาสัมพันธ์ในด้านวัน – เวลา ในการออกอากาศของรายการให้มากยิ่งขึ้น และทางสถานีโทรทัศน์ควรมีนโยบายในการจัดสรรเวลาของสถานีเพื่อให้รายการประเภทที่นำเสนอข้อมูลข่าวสารด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและเทคโนโลยีสื่อสารเพิ่มขึ้น เพื่อเปิดโอกาสให้กลุ่มเป้าหมายทราบและเข้าถึงรายการได้อย่างทั่วถึง

4. จากผลการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างได้มีข้อเสนอแนะให้ลดการโฆษณาระหว่างรายการลง ดังนั้นผู้ผลิตจึงควรให้ความสำคัญกับเนื้อหาสาระที่เป็นประโยชน์ต่อผู้รับชมมากกว่าการหารายได้

ข้อเสนอแนะเพื่อการศึกษาครั้งต่อไป

1. ในการศึกษาครั้งนี้ เป็นการศึกษาเฉพาะพฤติกรรมการเปิดรับชมและความคิดเห็นของเยาวชนที่มีอายุระหว่าง 16 – 18 ปี และกำลังศึกษาในระดับมัธยมศึกษาของโรงเรียนในสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษากทม. เขต 1 กรมสามัญศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ ในการวิจัยครั้งต่อไปควรศึกษากับกลุ่มเป้าหมายอื่น โดยอาจแบ่งกลุ่มเป้าหมายที่อายุน้อยกว่า หรือมากกว่า ซึ่งจะทำให้ได้ข้อมูลที่เป็นภาพรวมของกลุ่มประชากรที่มีอายุหลากหลาย เพื่อศึกษาเปรียบเทียบความแตกต่างของพฤติกรรมการเปิดรับชมและความคิดเห็นที่มีต่อรายการ IE Metropolis รายการ iT eleven และรายการ Beyond Tomorrow ของกลุ่มประชากรที่มีอายุที่แตกต่างกัน

2. เนื่องจากการศึกษาในครั้งนี้ เป็นการศึกษาเพียงความคิดเห็นในด้านการนำไปใช้ประโยชน์ ของผู้รับชม ดังนั้นในการศึกษาวิจัยครั้งต่อไปควรมีการศึกษาถึงความคิดเห็นที่มีต่อเนื้อหารายการ รูปแบบการนำเสนอรายการ และพิธีกร ผู้ดำเนินรายการ เพื่อให้ได้ข้อมูลไปใช้ในการปรับปรุงการผลิตรายการให้เหมาะสม และตรงกับความต้องการของผู้ชมอย่างแท้จริง

3. จากการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่จะรับชมและมีความชอบรายการ Beyond Tomorrow มากที่สุด จึงควรมีการศึกษาวิจัยเชิงลึก ด้วยการทำ Focus Group เพราะเหตุ

โตกลุ่มตัวอย่างจึงรับชมรายการ Beyond Tomorrow มากที่สุด และเพราะเหตุใดจึงไม่ค่อยรับชมรายการ IE Metropolis และรายการ iT eleven เพื่อทราบข้อเท็จจริง รวมทั้งควรมีการศึกษาถึงปัจจัยต่าง ๆ ที่มีผลต่อการรับชมรายการโทรทัศน์ และข้อเสนอแนะอื่น ๆ เพื่อใช้วางแผนในการผลิตรายการให้ตรงกับความต้องการ และเกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้รับชม รวมทั้งอาจจะช่วยเพิ่มจำนวนผู้ชมให้มากขึ้นได้อีกด้วย