

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
3.1	แสดงการเลือกกลุ่มตัวอย่างในแต่ละโรงเรียน	21
4.1	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศ	28
4.2	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอายุ	28
4.3	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามรายได้ส่วนตัวต่อเดือน โดยประมาณ.....	29
4.4	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความบ่อยครั้งในการ เปิดรับชมรายการโทรทัศน์ในแต่ละสัปดาห์.....	30
4.5	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระยะเวลาเฉลี่ยต่อวัน ในการชมรายการโทรทัศน์	30
4.6	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามช่องสถานีโทรทัศน์ที่ รับชมมากที่สุด	31
4.7	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามช่วงเวลาที่ได้รับชมรายการ โทรทัศน์มากที่สุดในช่วงวันจันทร์ – ศุกร์	32
4.8	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามช่วงเวลาที่ได้รับชมรายการ โทรทัศน์มากที่สุดในช่วงวันเสาร์-อาทิตย์	33
4.9	แสดงแสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความบ่อยครั้งใน การเปิดรับชมรายการในแต่ละเดือน	34
4.10	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามรายการที่ชอบชมมากที่สุด	35
4.11	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามลักษณะการรับชมรายการ	35
4.12	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามสาเหตุที่เลือกรับชม	36
4.13	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของกลุ่มตัวอย่างจำแนก ตามความคิดเห็นจากการรับชมรายการ IE Metropolis รายการ iT eleven และ รายการ Beyond tomorrow (ฉลาดล้ำโลก).....	37
4.14	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามรายการที่สามารถนำสิ่ง ที่ได้จากการชมไปใช้ประโยชน์มากที่สุด	41

4.15	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะ ที่มีต่อข้อเสนอแนะอื่นๆ ที่มีต่อรายการ IE Metropolis รายการ iT eleven และ รายการ Beyond tomorrow (ฉลาดล้ำโลก).....	42
------	---	----