

## บทคัดย่อ

การวิจัยเรื่อง “การศึกษาพฤติกรรมการเปิดรับและความคิดเห็นของเยาวชนไทยในเขตกรุงเทพมหานครต่อรายการ IE Metropolis รายการ iT eleven และรายการ Beyond Tomorrow” มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาลักษณะทางประชากรศาสตร์ พฤติกรรมการเปิดรับชมรายการ และความคิดเห็นของเยาวชนไทยในเขตกรุงเทพมหานครที่มีต่อรายการ IE Metropolis รายการ iT eleven และรายการ Beyond tomorrow การวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้นำแนวคิด ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องมาใช้เป็นกรอบแนวความคิดในการศึกษา ซึ่งประกอบด้วย ทฤษฎีการเลือกเปิดรับข่าวสาร (Selective Exposure Theory) ทฤษฎีเทคโนโลยีเป็นตัวกำหนด (Communication Technology Determinism Theory) แนวคิดเรื่องจิตวิทยาวัยรุ่น และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับพฤติกรรมการเปิดรับชมและความคิดเห็น จากการเปิดรับชมรายการต่าง ๆ ทางสื่อโทรทัศน์

รูปแบบการวิจัยเป็นการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) โดยมีรูปแบบการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) ด้วยการใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล โดยให้กลุ่มตัวอย่างเป็นผู้ตอบแบบสอบถามด้วยตนเอง (Self – Administration Questionnaire) และใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบผสม (Mixed Sampling) จากนักเรียนที่กำลังศึกษาอยู่ในระดับมัธยมศึกษา ของโรงเรียนระดับมัธยม ในสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษากทมเขต 1 กรมสามัญศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ ซึ่งมีจำนวนทั้งสิ้น 40 โรงเรียน โดยสุ่มตัวอย่างทั้งสิ้น 400 คน

จากนั้นนำมาประมวลผลด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป SPSS โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ประเภทแจกแจงความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ในการบรรยายข้อมูลลักษณะทางประชากรศาสตร์ของกลุ่มตัวอย่าง พฤติกรรมการเปิดรับชมและความคิดเห็น จากการรับชมรายการ IE Metropolis รายการ iT eleven และรายการ Beyond Tomorrow รวมทั้งข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะ ที่มีต่อรายการทั้ง 3 รายการ

ผลการวิจัยพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศชายและเพศหญิงมีค่าเฉลี่ยใกล้เคียงกัน คือช่วงอายุ 16 - 18 ปี และรายได้ต่อเดือนจำนวน 4,001 – 5,000 บาท

ผลการวิจัยในส่วนพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการโทรทัศน์ของกลุ่มตัวอย่างพบว่าการเปิดรับชมรายการโทรทัศน์ทุกวัน มีระยะเวลาเฉลี่ยต่อวันในการเปิดรับชมรายการโทรทัศน์ประมาณ 1 – 3 ชั่วโมง โดยจะเปิดรับชมรายการในช่วง 18.01 – 20.00น. ในวันธรรมดา (จันทร์ – ศุกร์) และช่วง 20.01 – 22.00 น. ในวันเสาร์ – อาทิตย์ ซึ่งจัดอยู่ในช่วงเวลา Prime Time

สถานีโทรทัศน์ที่กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่รับชม คือสถานีโทรทัศน์ช่อง 3 ช่อง 9 และช่อง 7 ตามลำดับ

ผลการวิจัยในส่วนพฤติกรรมกาารเปิดรับชมรายการ IE Metropolis รายการ iT eleven และรายการ Beyond Tomorrow พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ชอบรับชมรายการ Beyond tomorrow มากที่สุด มีการเปิดรับชมรายการประมาณ 2 ครั้งต่อเดือน โดยมีการเปิดรับชมเอง และเปิดรับชมเฉพาะช่วงที่ตนเองชอบ

ผลการวิจัยในส่วนของความคิดเห็นจากการเปิดรับชมรายการ IE Metropolis รายการ iT eleven และรายการ Beyond Tomorrow พบว่ากลุ่มได้รับความรู้ทางด้านเทคโนโลยีทางการแพทย์ เช่น ยาสีฟันอุดฟันผุ เครื่องอัลตราซาวด์ 4 มิติ หุ่นยนต์นิติเวชใต้น้ำ การเพาะเลี้ยงกระเพาะปัสสาวะ เครื่องสำรวจสิ่งกีดขวางสำหรับผู้พิการทางสายตา เป็นต้น มากที่สุด และเห็นว่าสามารถนำความรู้ไปเป็นหัวข้อในการสนทนากับเพื่อนหรือคนใกล้ชิด น้อยที่สุด นอกจากนี้กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เห็นว่า รายการ Beyond tomorrow (ฉลาดล้ำโลก) เป็นรายการที่สามารถนำสิ่งที่ได้จากการชมไปใช้ประโยชน์มากที่สุด