

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ	(1)
กิตติกรรมประกาศ.....	(5)
สารบัญ	(6)
สารบัญตาราง.....	(9)
สารบัญภาพประกอบ.....	(12)
 บทที่	
1. ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	5
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากการวิจัย	5
สมมติฐานในการวิจัย.....	5
ขอบเขตของการวิจัย	6
นิยามศัพท์ที่ใช้ในการวิจัย	7
กรอบแนวคิดในการวิจัย.....	9
2. ทฤษฎี แนวคิด และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	10
ภาวะผู้นำ.....	10
ภาวะผู้นำแบบแลกเปลี่ยน.....	11
ภาวะผู้นำแบบปฏิรูป.....	13

ภาวะผู้นำระดับ 5.....	18
การรับรู้การสนับสนุนจากองค์กร.....	26
ความผูกพันด้านจิตใจ.....	30
แนวคิดและความหมายของความผูกพัน.....	30
ความผูกพันด้านจิตใจกับองค์กร.....	33
ความผูกพันด้านจิตใจกับหัวหน้า.....	37
ผลการปฏิบัติงานของทีม.....	38
สมมติฐานการวิจัย.....	45
3. วิธีการวิจัย.....	46
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง.....	46
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	46
การพัฒนาเครื่องมือและการตรวจสอบคุณภาพของเครื่องมือ.....	47
การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	58
การวิเคราะห์ข้อมูล.....	59
4. ผลการวิจัย	63
การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยส่วนบุคคลของกลุ่มตัวอย่าง.....	63
การวิเคราะห์ข้อมูลสถิติพื้นฐานของตัวแปรที่ใช้ในการศึกษา.....	64
การทดสอบสมมติฐานการวิจัย.....	72
5. สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ.....	84
ผลการวิจัยและอภิปรายผลการวิจัยตามสมมติฐาน.....	84
อภิปรายโมเดลการวิจัย.....	95
สิ่งที่ได้จากผลการวิจัย.....	99
ข้อจำกัดในการวิจัย.....	100

ข้อเสนอแนะต่อองค์การ.....	100
ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยในอนาคต.....	100

ภาคผนวก

ก. รายนามบริษัทที่เป็นกลุ่มตัวอย่างในการวิจัย.....	104
ข. รายนามผู้ทรงคุณวุฒิที่ตรวจสอบความตรงตามเนื้อหาของเครื่องมือ...	105
ค. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยและผลการตรวจสอบคุณภาพ.....	106
ง. ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม (พนักงานประจำเรือ).....	127
จ. การวิเคราะห์การถดถอยพหุแบบขั้นจากความผูกพันด้านจิตใจกับ หัวหน้าไปยังภาวะผู้นำทั้ง 3 ด้าน.....	129
ฉ. การทดสอบตัวแปรกำกับ.....	130

บรรณานุกรม.....	136
-----------------	-----

ประวัติการศึกษา.....	146
----------------------	-----