

ภาคผนวก ข.

การสำรวจเพื่อหาข้อมูลขนาดตลาดการจัดพิธีงานบุญที่บ้าน ในเขตกรุงเทพมหานคร

1. วัตถุประสงค์การวิจัย

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาขนาดตลาดการจัดพิธีงานบุญที่บ้านสำหรับพิธีกรรมต่างๆ เช่น งานขึ้นบ้านใหม่ ตั้งศาลพระภูมิ ทำบุญบ้าน ทำบุญครบรอบวันเกิด และทำบุญครบรอบวันเสียชีวิต ในเขตกรุงเทพมหานคร ทั้งทางด้านจำนวนครั้งการจัดงาน และปริมาณเงินใช้จ่ายรวม ทั้งนี้เพื่อใช้เป็นประโยชน์ในการวางแผนธุรกิจการจัดงานบุญแบบครบวงจร

2. ขอบเขตการวิจัย

1. การศึกษาวิจัยครั้งนี้มุ่งเน้นศึกษาเฉพาะในเขตกรุงเทพมหานคร เนื่องจากเป็นพื้นที่ที่เป็นศูนย์กลางทางเศรษฐกิจของประเทศและเป็นเป้าหมายของขอบเขตในการดำเนินธุรกิจ

2. ในการสำรวจตลาดทางด้านจำนวนการรับนิมนต์เลี้ยงพระที่บ้าน จะมุ่งศึกษาเฉพาะวัดในพระพุทธศาสนา

3. ในการสำรวจตลาดทางด้านปริมาณเงินใช้จ่าย จะมุ่งศึกษาเฉพาะผู้บริโภควัยผู้ใหญ่ที่เคยจัดงานทำบุญเลี้ยงพระที่บ้าน มีอายุระหว่าง 25 – 60 ปี

3. แบบจำลองและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง

ทางคณะศึกษาใช้ทฤษฎีพื้นฐานในการคำนวณขนาดตลาดที่เป็นตัวเงิน คือ

มูลค่าตลาด	= Price x Quantity = ปริมาณค่าใช้จ่ายในการจัดงานบุญที่บ้านเฉลี่ยต่อครั้ง x ปริมาณการจัดงานบุญใน 1 ปี
-------------------	---

ปริมาณการจัดงานบุญใน 1 ปี	= จำนวนงานรับนิมนต์ทำบุญที่บ้านของวัดในกรุงเทพมหานครเฉลี่ยต่อเดือน x จำนวนเดือนใน 1 ปี x จำนวนวัดในเขตกรุงเทพฯ ทั้งหมด
----------------------------------	---

4. แผนการสุ่มตัวอย่าง

4.1 การสำรวจส่วนที่ 1 การสำรวจจำนวนงานรับนิมนต์ทำบุญเลี้ยงพระที่บ้านของวัดในกรุงเทพมหานครเฉลี่ยต่อเดือน

- กลุ่มประชากรเป้าหมาย

ประชากรที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ คือ วัดในพระพุทธศาสนาในเขตกรุงเทพมหานคร ซึ่งมี 50 เขตปกครอง ซึ่งมีจำนวนทั้งหมด 435 วัด (เว็บไซต์ธรรมะไทย, 2550)

- **วิธีการเก็บตัวอย่าง (Data Collection Method)**

เนื่องจากการวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ ทางคณะผู้ศึกษาจึงเลือกเก็บตัวอย่างโดยวิธีการสัมภาษณ์ในลักษณะการสัมภาษณ์เป็นรายบุคคล(Personal Interview) ด้วยการสัมภาษณ์ทางโทรศัพท์ (Telephone interview) โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือ

- **ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง (Sample Size)**

คำนวณโดยใช้สูตรคำนวณขนาดตัวอย่างทางสถิติในกรณีทราบจำนวนประชากร(ศิริชัย พงษ์วิชัย, 2543) ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% และความคลาดเคลื่อน 10% พบว่าต้องการจำนวนตัวอย่างขั้นต่ำ 79 ตัวอย่าง

สูตรการหาขนาดตัวอย่างในกรณีทราบขนาดประชากร (เท่ากับ N)

$$n = \frac{1}{\frac{4e^2}{Z^2} + \frac{1}{N}} = \frac{1}{\frac{4(0.1)^2}{(1.96)^2} + \frac{1}{435}} = 79 \text{ ตัวอย่าง}$$

4.2 การสำรวจส่วนที่ 2 การสำรวจปริมาณค่าใช้จ่ายในการทำบุญเลี้ยงพระที่บ้านเฉลี่ยต่อครั้งของประชากรในกรุงเทพมหานคร

- **กลุ่มประชากรเป้าหมาย**

ประชากรที่ใช้ในการศึกษาค้างนี้ คือ ประชากรในเขตกรุงเทพมหานคร ที่เคยจัดงานทำบุญเลี้ยงพระที่บ้านมาไม่เกิน 3 ปี

- **วิธีการเก็บตัวอย่าง (Data Collection Method)**

เนื่องจากการวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ ทางคณะผู้ศึกษาจึงเลือกเก็บตัวอย่างโดยวิธีการสัมภาษณ์ในลักษณะการสัมภาษณ์เป็นรายบุคคล(Personal Interview) โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือ

- **ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง (Sample Size)**

เนื่องจากการวิจัยครั้งนี้เป็นการสำรวจในเบื้องต้น เพื่อหาข้อมูลแนวโน้มขนาดตลาดการทำบุญเลี้ยงพระในเขตกรุงเทพมหานคร จึงกำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่างจำนวน 100 ตัวอย่าง

5. วิธีการสุ่มตัวอย่าง (Sampling Method)

สำหรับงานวิจัยชิ้นนี้ผู้ทำการวิจัยใช้การสุ่มกลุ่มตัวอย่างโดยใช้ความสะดวก (Convenience sampling)

6. ผลการสำรวจ

6.1 การสำรวจส่วนที่ 1 การสำรวจจำนวนงานรับนิมนต์ทำบุญเลี้ยงพระที่บ้านของวัดในกรุงเทพมหานครเฉลี่ยต่อเดือน

ผลการสำรวจวัดในพระพุทธศาสนาในเขตกรุงเทพมหานครพบว่า วัดมีกิจรับนิมนต์ในงานบุญต่างๆ เฉลี่ยประมาณ 22 ครั้งต่อเดือน

ตารางที่ ข.1 จำนวนงานรับนิมนต์ทำบุญที่บ้านของวัดในกรุงเทพมหานคร

	จำนวนผู้ตอบ (วัด)	ค่าต่ำสุด (ครั้ง)	ค่าสูงสุด (ครั้ง)	ค่าเฉลี่ย (ครั้ง)	ค่าเบี่ยงเบน มาตรฐาน
จำนวนงานรับนิมนต์ทำบุญ ของวัดในกรุงเทพมหานคร	80	8.00	84.00	21.86	17.37

6.2 การสำรวจส่วนที่ 2 การสำรวจปริมาณค่าใช้จ่ายในการจัดพิธีงานบุญที่บ้านเฉลี่ยต่อครั้ง ของประชากรในกรุงเทพมหานคร

ผลการสำรวจประชากรเจ้าของบ้านที่เคยจัดงานในเขตกรุงเทพมหานครพบว่า มีค่าใช้จ่ายรวมเฉลี่ย
11,942.42 บาท/คน

ตารางที่ ข.2 จำนวนงานรับนิมนต์ทำบุญที่บ้านของวัดในกรุงเทพมหานคร

	จำนวนผู้ตอบ (คน)	ค่าต่ำสุด (บาท)	ค่าสูงสุด (บาท)	ค่าเฉลี่ย (บาท)	ค่าเบี่ยงเบน มาตรฐาน
ค่าใช้จ่ายในการจัดพิธีงาน บุญที่บ้านของประชากรใน กรุงเทพมหานคร	100	6,000.00	43,000	11,942	10,438

7. สรุปผลการสำรวจ

จากสูตรการคำนวณและผลการสำรวจ สามารถนำมาหาข้อมูลขนาดตลาดในปัจจุบันของพิธีงานบุญที่
บ้านในเขตกรุงเทพมหานคร ดังนี้

ปริมาณการจัดงานทำบุญบ้านใน 1 ปี

$$\begin{aligned}
 &= \text{จำนวนงานรับนิมนต์ของวัดในกรุงเทพมหานครเฉลี่ยต่อเดือน} \\
 &\quad \times \text{จำนวนเดือนใน 1 ปี} \\
 &\quad \times \text{จำนวนวัดในเขตกรุงเทพฯทั้งหมด} \\
 &= 21.86 \times 12 \times 435 \\
 &= 114,109 \text{ งาน/ปี}
 \end{aligned}$$

มูลค่าตลาด

$$\begin{aligned}
 &= \text{Price} \times \text{Quantity} \\
 &= \text{ปริมาณค่าใช้จ่ายในการจัดพิธีงานบุญเฉลี่ยต่อครั้ง} \times \text{ปริมาณการจัดงานบุญใน 1 ปี} \\
 &= 11,942.42 \times 114,109 \\
 &= 1,362,740,476 \text{ บาท/ปี}
 \end{aligned}$$