

## บทที่ 1

### บทนำ

เนื้อหาของบทนี้เป็นกรกล่าวถึงที่มาของธุรกิจรับจัดงานบุญครบวงจร รวมถึงลักษณะและขอบเขตของธุรกิจ ตลอดจนวิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าหมายในการดำเนินงานของกิจการ โดยมีรายละเอียดดังนี้

#### ก. ที่มาของธุรกิจ

พิธีงานบุญของคนไทยหรือบุญพิธีนั้น เป็นพิธีทำบุญหรือทำความดีที่เกี่ยวข้องกับประเพณีและวิถีชีวิตของพุทธศาสนิกชนโดยทั่วไป ซึ่งอาจแบ่งได้เป็นการทำบุญในงานมงคลและงานอวมงคล (ประยูร จรรย์เจริญ, 2546) ซึ่งพิธีงานบุญนั้นนับเป็นพิธีกรรมทางศาสนาที่อยู่คู่คนไทยมาช้านาน โดยมีจุดประสงค์ในการสร้างความเป็นสิริมงคลให้กับตนเอง ครอบครัว และญาติสนิทมิตรสหายที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งยังเป็นการอุทิศส่วนกุศลให้กับบรรพบุรุษที่ล่วงลับไปแล้ว ทั้งยังเป็นกุศโลบายชั้นเยี่ยมของคนในอดีต เพื่อเชื่อมโยงเสี้ยวประสบการณ์ชีวิตของเราเข้ากับศาสนายกตัวอย่างเช่น งานบุญขึ้นบ้านใหม่ ซึ่งเป็นอีกหนึ่งพิธีงานบุญที่ช่วยย้ำพุทธศาสนิกชนให้ไม่ลืมนำพระเข้าบ้านเมื่อสร้างบ้านใหม่ เพื่อเป็นเครื่องเตือนให้ระลึกถึงความดีงามและหลักธรรมทางศาสนา การทำบุญขึ้นบ้านใหม่นี้ยังเป็นพิธีกรรมที่เอื้อต่อการสร้างสังคมแบบพึ่งพาอาศัยตามแบบสังคมในอดีต โดยในพิธีเจ้าของบ้านที่เข้าอยู่บ้านใหม่จะต้องบอกกล่าวหรือเชิญหรือมอบของขวัญ และแนะนำตัวต่อเพื่อนบ้านใกล้เคียงว่าตนได้เข้ามาอาศัยในบ้านหลังนี้และเป็นเพื่อนบ้านใหม่ หรือในสถานการณ์ทำบุญอายุนั้น ก็เป็นอีกงานบุญหนึ่งที่ทำให้เจ้าภาพได้บอกกล่าวเชิญการฉลองวันเกิดวันคล้ายวันเกิดของตนแก่เพื่อนบ้าน ทั้งหมดนี้จะเห็นได้ว่าพิธีงานบุญนั้นทำให้ผู้คนในสังคมเดียวกันได้รู้จักกัน นำไปสู่ความสัมพันธ์ที่ดีของเพื่อนบ้าน และการแบ่งปันเอื้อเฟื้อกัน พิธีงานบุญจึงเป็นพิธีกรรมที่ดีงามสมควรแก่การสืบสานต่อ

อย่างไรก็ตาม แม้พิธีงานบุญทางพุทธศาสนาเหล่านี้จะเป็นสิ่งที่อยู่คู่กับพุทธศาสนิกชนมาช้านาน แต่จากสภาพสังคมในปัจจุบันที่ค่อนข้างรีบเร่ง ประกอบกับคนในยุคสมัยใหม่ไม่มีประสบการณ์และความรู้เกี่ยวกับพิธีงานบุญมากนัก ทำให้เป็นอุปสรรคในการที่จะจัดพิธีงานบุญต่างๆ ขึ้นที่บ้านหรือสถานที่ทำงาน นอกจากนี้รูปแบบพฤติกรรมของผู้บริโภคก็ได้เปลี่ยนแปลงไป ผู้บริโภคมีความต้องการความสะดวกสบายและความรวดเร็วในการเข้าไปใช้บริการในสถานที่ต่างๆ รวมถึงต้องการผู้ให้บริการที่สามารถจัดหาบริการในลักษณะที่เป็นแบบครบวงจร (One Stop Service) ให้แก่ตนเองได้ ดังจะเห็นได้จากกรณีเจริญเติบโตอย่างต่อเนื่องของธุรกิจรับจัดงานแต่งงานแบบครบวงจร (หนังสือพิมพ์ฐานเศรษฐกิจ, 2550) นอกจากนี้ในปัจจุบันการจัดพิธีศพก็ได้เริ่มมีผู้ประกอบการหลายรายเข้ามาบริหารจัดการพิธีศพแบบครบวงจรแล้วเช่นเดียวกัน (นิตยสาร Positioning, 2549)

ด้วยเหตุดังกล่าว ทางกลุ่มผู้จัดทำโครงการแผนธุรกิจจึงเห็นโอกาสของ “ธุรกิจรับจัดงานบุญครบวงจร (Merit Ritual Organizer)” โดยการเข้าไปรับจัดและให้คำปรึกษาเกี่ยวกับงานบุญเพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่กลุ่มเป้าหมาย ไม่ว่าจะเป็นพิธีงานบุญขึ้นบ้านใหม่ การทำบุญครบรอบวันเกิด การทำบุญอุทิศ รวมถึงพิธีทำบุญเลี้ยงพระประจำปีของบริษัทต่างๆ ซึ่งนอกจากจะเป็นธุรกิจที่เป็นโอกาสทางการตลาดใหม่ มีคู่แข่งชั้นน้อยราย มีต้นทุนคงที่ในเกณฑ์ต่ำ สามารถดำเนินการต่อได้จริงแล้ว ยังเป็นการสืบสานประเพณีและพิธีกรรมอันดีงามของไทยอีกด้วย

## ข. ลักษณะและขอบเขตของธุรกิจ

บริษัท อยู่เย็นเป็นสุข จำกัด เป็นผู้ให้บริการจัดงานบุญทางพุทธศาสนาครบวงจรภายในพื้นที่จังหวัด กรุงเทพมหานคร ซึ่งประกอบด้วย พิธีงานบุญบ้านและงานทำบุญประจำปีขององค์กรต่างๆ การทำบุญขึ้นบ้านใหม่ และเปิดบริษัทใหม่ (รวมถึงพิธีกรรมจัดตั้งศาลพระภูมิ) การทำบุญครบรอบวันเกิด และการทำบุญอุทิศของผู้เสียชีวิต

การให้บริการครบวงจรนี้ครอบคลุมถึงการให้คำปรึกษา การจัดเตรียมสิ่งของ อาหารคาวหวาน การจัดเตรียมอุปกรณ์ที่ใช้ในการประกอบพิธี การนิมนต์และรับส่งพระสงฆ์ การจัดหาผู้ดำเนินพิธีในพิธีกรรมงานบุญหรือกรณีจัดตั้งศาลพระภูมิ การเตรียมอาหารจัดเลี้ยงสำหรับผู้มาร่วมงาน และการบริการจัดเก็บอุปกรณ์และทำความสะอาดพื้นที่จัดงาน

## ค. วิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าหมายในการดำเนินงาน

### 1. วิสัยทัศน์

บริษัทฯ จะเป็นผู้นำในธุรกิจรับจัดงานบุญครบวงจร เพื่อส่งเสริมสังคมในการประกอบกรรมดี มีจิตใจที่บริสุทธิ์สะอาด ผ่องใส น้อมนำไปสู่การปฏิบัติดีปฏิบัติชอบ ให้ผู้บริโภคนึกถึงจิตศรัทธาในศาสนาพุทธโดยผ่านการทำบุญในวาระโอกาสต่างๆ ด้วยพิธีกรรมที่ดั้งเดิมถูกต้องตามศาสนพิธี

### 2. พันธกิจ

บริษัทฯ เป็นผู้ให้บริการจัดงานบุญครบวงจร เพื่อให้ลูกค้าได้รับความสะดวกสบายสูงสุด รวมถึงการดำเนินพิธีกรรมที่ถูกต้องตามศาสนพิธี ตลอดจนการให้บริการด้วยความรวดเร็วและคุณภาพที่สม่ำเสมอ มุ่งเน้นการจัดการด้านบริษัทคู่ค้า (Suppliers) อย่างมีประสิทธิภาพเพื่อให้เกิดต้นทุนที่ต่ำ สามารถให้บริการลูกค้าได้ในราคาที่เหมาะสม

### 3. เป้าหมาย

#### 3.1 เป้าหมายระยะสั้น (ภายใน 1 ปี)

3.1.1 สร้างการรับรู้การบริการ(Service Awareness) รับจัดงานบุญครบวงจรพร้อมกับ Brand “อยู่เย็นเป็นสุข” ให้เป็นที่รู้จักครอบคลุม 10% ขององค์กรธุรกิจต่างๆ ในเขตกรุงเทพมหานคร ภายใน 1 ปี

3.1.2 สร้างการรับรู้การบริการ(Service Awareness) รับจัดงานบุญครบวงจรพร้อมกับ Brand “อยู่เย็นเป็นสุข” ให้เป็นที่รู้จักครอบคลุม 7.5% ของผู้บริโภคประเภทบุคคลที่คาดว่าจะในกลุ่มเป้าหมาย ซึ่งได้แก่ กลุ่มผู้บริโภคที่มีอายุระหว่าง 25 - 60 ปี มีสถานะทางสังคมและเศรษฐกิจในระดับ B ถึง A และอาศัยอยู่ในเขตกรุงเทพมหานคร ภายใน 1 ปี

3.1.3 สร้างยอดขายโดยการให้บริการรับจัดงานไม่น้อยกว่า 395 งาน หรือคิดเป็นมูลค่าไม่ต่ำกว่า 10 ล้านบาท ในปีแรกของการดำเนินงาน

### 3.2 เป้าหมายระยะยาว (ภายใน 5 ปี)

3.2.1 สร้างการรับรู้การบริการ(Service Awareness) จัดงานบุญครบวงจรพร้อมกับ Brand “อยู่เย็นเป็นสุข” ให้เป็นที่รู้จักครอบคลุม 25% ขององค์กรธุรกิจต่างๆ ในเขตกรุงเทพมหานคร ภายใน 5 ปี

3.2.2 สร้างการรับรู้การบริการ(Service Awareness) จัดงานบุญครบวงจรพร้อมกับ Brand “อยู่เย็นเป็นสุข” ให้เป็นที่รู้จักครอบคลุม 18% ของผู้บริโภคที่มีอายุระหว่าง 25 - 60 ปี มีสถานะทางสังคมและเศรษฐกิจในระดับ B ถึง A และอาศัยอยู่ในเขตกรุงเทพมหานคร ภายใน 5 ปี

3.2.3 สร้างภาพลักษณ์ความเป็นผู้เชี่ยวชาญในด้านการประกอบพิธีกรรมงานบุญ รวมถึงพิธีกรรมด้านความเชื่อเพื่อความเป็นสิริมงคลต่างๆ ภายใน 5 ปี จากผลการสำรวจองค์กรธุรกิจและผู้บริโภคยุคใหม่ที่มีอายุระหว่าง 25 - 60 ปี มีสถานะทางสังคมและเศรษฐกิจในระดับ B ถึง A ในเขตกรุงเทพมหานคร

3.2.4 ในปีที่ 5 บริษัทฯ สามารถสร้างยอดขาย โดยการให้บริการ รับผิดชอบได้ไม่น้อยกว่า 1,000 งานต่อปี หรือคิดเป็นยอดขาย 38 ล้านบาท

3.2.5 สร้างอัตรากำไรสุทธิ (Net Profit Margin) ไม่ต่ำกว่า 7.5% ของยอดขาย ในปีที่ 5