

## สารบัญรูป

	หน้า
รูปที่ 2.1 ธุรกิจที่เกี่ยวข้องในธุรกิจรับจัดงานบุญครบวงจร	6
รูปที่ 2.2 ผลกระทบจากแรงกดดันต่างๆ ที่มีต่อธุรกิจจัดงานบุญครบวงจร	12
รูปที่ 2.3 สัดส่วนจำนวนผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทยแยกตามภูมิภาค	16
รูปที่ 2.4 พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทย (วัตถุประสงค์การใช้)	16
รูปที่ 3.1 โครงสร้างองค์กรบริษัทฯ	21
รูปที่ 3.2 การสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับบริการ	29
รูปที่ 4.1 กระบวนการตัดสินใจซื้อ	32
รูปที่ 5.1 การวางตำแหน่งผลิตภัณฑ์	50
รูปที่ 5.2 ตัวอย่างใบเสนอราคา	58
รูปที่ 6.1 ขั้นตอนการรับคำสั่งซื้อผ่านทางโทรศัพท์	81
รูปที่ 6.2 ขั้นตอนการเตรียมงานสำหรับการจัดงานบุญ	83
รูปที่ 6.3 ขั้นตอนการดำเนินการของการให้บริการ	86