

สารบัญ

	หน้า
บทสรุปผู้บริหาร	(1)
กิตติกรรมประกาศ	(2)
บทที่ 1 บทนำ	
ก. ที่มาของธุรกิจ	1
ข. ลักษณะและขอบเขตของธุรกิจ	2
ค. วิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าหมายในการดำเนินงาน	2
บทที่ 2 สภาพตลาดของสินค้าและบริการ	
ก. สภาพตลาดและโครงสร้างอุตสาหกรรม	4
1. มูลค่าตลาดการทำบุญในเขตกรุงเทพมหานคร	4
2. แนวโน้มตลาดทำบุญเลี้ยงพระในเขตกรุงเทพมหานคร	4
3. โครงสร้างตลาดทำบุญเลี้ยงพระในเขตกรุงเทพมหานคร	6
ข. การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกองค์กร	7
1. การวิเคราะห์สภาพอุตสาหกรรม	7
2. การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมระดับมหภาค	12
ค. การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในองค์กร	17
ง. การวิเคราะห์ จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค (SWOT)	18
บทที่ 3 การบริหารจัดการ	
ก. โครงสร้างองค์กร	21
1. การกำหนดหน้าที่งาน และคุณสมบัติของพนักงาน	22
2. ความสามารถในการให้บริการ	26
ข. แนวทางในการจัดการธุรกิจ	28
1. กลยุทธ์ระดับธุรกิจ	28
2. กลยุทธ์ระดับฝ่าย	29
บทที่ 4 การวิจัยตลาด	
ก. วิธีดำเนินงานวิจัยตลาด	31
ข. ผลการวิจัยตลาด	36
1. ลักษณะข้อมูลทางประชากรศาสตร์ของผู้ตอบแบบสอบถาม	37
2. ลักษณะพฤติกรรมของผู้บริโภคในการจัดงานบุญ	38
3. ความคิดเห็นของผู้บริโภคที่มีต่อการรับจัดงานบุญครบวงจร	40

บทที่ 5	แผนการตลาด	
	ก. วัตถุประสงค์และกลยุทธ์ทางการตลาด	48
	1. วัตถุประสงค์ทางการตลาด	48
	2. การแบ่งส่วนตลาด	49
	3. กลุ่มเป้าหมาย	49
	4. การวางตำแหน่งผลิตภัณฑ์/บริการ	50
	5. กลยุทธ์ทางการตลาด	50
	ข. แผนการปฏิบัติการทางการตลาด (Action Plan)	64
	1. แผนการปฏิบัติการด้านสายผลิตภัณฑ์/บริการ	64
	2. แผนการปฏิบัติการด้านช่องทางการจัดจำหน่าย	64
	3. แผนการปฏิบัติการด้านการส่งเสริมการตลาด	65
 บทที่ 6	 แผนการดำเนินงาน	
	ก. แผนการปฏิบัติงานการให้บริการ	79
	ข. การจัดการทรัพยากรบุคคล	87
	1. การสรรหาบุคลากร	87
	2. การพัฒนาและฝึกอบรมพนักงาน	88
	3. การประเมินผลงาน	90
	4. ระบบผลตอบแทน	90
	ค. การเลือกทำเลที่ตั้ง	91
	ง. การบริหารจัดการลูกค้า	92
 บทที่ 7	 แผนการเงิน	
	ก. สมมุติฐานทางการเงิน	95
	1. ข้อสมมุติฐานในการพยากรณ์รายได้	95
	2. ข้อสมมุติฐานในการพยากรณ์รายจ่าย	98
	3. ข้อสมมุติฐานทางการเงินอื่นๆ	100
	ข. การคาดการณ์แหล่งเงินทุน	101
	ค. การประมาณการงบการเงิน	102
	1. การประมาณการงบการเงินรายเดือนในปีที่ 1	102
	2. การประมาณการงบการเงินรายปีในช่วงปีที่ 1 - 5	106
	ง. การวิเคราะห์งบการเงิน	109
	1. การวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงิน	109
	2. การวิเคราะห์อัตราส่วนผลตอบแทนจากการลงทุน	109
	3. การวิเคราะห์ความไวจากการเปลี่ยนแปลงของตัวแปรทางการเงินต่างๆ	110

บทที่ 8	แผนการควบคุมและประเมินผล	
	ก. แผนการควบคุมประจำปี	112
	ข. แผนควบคุมด้านประสิทธิภาพในการดำเนินงาน	113
	ค. แผนควบคุมด้านทรัพยากรบุคคล	113
บทที่ 9	แผนสำรอง	
	ก. แผนสำรองด้านการตลาด	114
	ข. แผนสำรองด้านการดำเนินงาน	115
	ค. แผนสำรองด้านการเงิน	116
บทที่ 10	การประเมินแผนธุรกิจและปัจจัยแห่งความสำเร็จ	
	ก. แนวทางการประเมินความเป็นไปได้ของธุรกิจ	117
	ข. ปัจจัยวิกฤติที่เป็นเงื่อนไขของความสำเร็จของธุรกิจ	118
ภาคผนวก		
	ภาคผนวก ก. รายละเอียดของงานบุญพิธี	120
	ภาคผนวก ข. การสำรวจข้อมูลเพื่อหาขนาดตลาด	133
	ภาคผนวก ค. ตัวอย่างแบบสอบถามสำหรับการวิจัยตลาด	136
	ภาคผนวก ง. การประมาณการทางการเงิน	145
	ภาคผนวก จ. รายชื่อบริษัทคู่ค้า	150
บรรณานุกรม		169