

## บทสรุปสำหรับผู้บริหาร

**อยู่เย็นเป็นสุข** เป็นบริษัทให้บริการรับจัดงานบุญครบวงจร โดยการเข้าไปปรับจัดและให้คำปรึกษาเกี่ยวกับงานบุญเพื่ออำนวยความสะดวกแก่ผู้บริโภครวมถึงยังเป็นการสนับสนุนการสืบสานพิธีกรรมอันดีงามแบบไทย การบริการของบริษัทฯประกอบด้วยการจัดพิธีงานบุญบ้านและสำนักงาน ซึ่งรวมถึงงานบุญขึ้นบ้านใหม่และสำนักงานใหม่ พิธีกรรมจัดตั้งศาลพระภูมิ การทำบุญครบรอบวันเกิด และการทำบุญครบรอบวันเสียชีวิตหรือการทำบุญอุทิศ ซึ่งพิธีบุญเหล่านี้นับเป็นประเพณีเกี่ยวเนื่องกับการดำเนินชีวิตที่อยู่คู่กับคนไทยมานาน อีกทั้งยังเป็นกุศโลบายที่เชื่อมโยงประสบการณ์ชีวิตของผู้คนเข้ากับศาสนา เป็นเครื่องเตือนให้ระลึกถึงความดีงามและหลักธรรมทางศาสนา

จากการศึกษาธุรกิจรับจัดงานบุญครบวงจรพบว่า เป็นธุรกิจที่น่าสนใจเป็นอย่างยิ่ง ทั้งนี้เนื่องจากมีโอกาสทางการตลาดสูงจากการเข้าไปตอบสนองความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย ซึ่งกลุ่มเป้าหมายเหล่านี้ยังคงมีความเชื่อและยังต้องการจัดงานบุญอยู่เพียงแต่ขาดความรู้ในพิธีการและเวลาในการดำเนินการด้วยตนเอง ในขณะที่เดียวกันการแข่งขันในตลาดนี้ยังไม่มากนัก เนื่องจากธุรกิจประเภทดังกล่าวยังไม่มีผู้ดำเนินการในตลาดที่ดำเนินงานแบบครบวงจรเหมือนที่บริษัทฯ ดำเนินการ นอกจากนี้จุดเด่นอีกประการคือธุรกิจดังกล่าวยังเป็นธุรกิจที่ช่วยส่งเสริมสังคม ทำให้ธุรกิจและสังคมเติบโตร่วมกันได้

ลูกค้าที่คาดว่าจะเป็กลุ่มลูกค้าเป้าหมายของ“อยู่เย็นเป็นสุข” แบ่งออกเป็น 2 กลุ่ม คือ กลุ่มลูกค้าที่เป็นองค์กรธุรกิจขนาดกลางและขนาดใหญ่ เนื่องจากเป็นกลุ่มที่มีกำลังซื้อสูง และมีแนวโน้มที่จะเลือกใช้บริการจากบริษัทฯ เพื่อลดความยุ่งยากในการจัดงานเอง และกลุ่มผู้บริโภครวมอายุอยู่ระหว่าง 25-38 ปี เนื่องจากเป็นกลุ่มคนรุ่นใหม่ที่มีแนวโน้มความสนใจในการจัดงานทางพระพุทธศาสนา แต่อาจมีความรู้ในด้านของพิธีกรรมน้อย หรือต้องการความสะดวกและประหยัดเวลาจากการที่มีผู้รับดำเนินงานแทนให้

ในส่วนของการดำเนินงานนั้น บริษัทฯ ใช้กลยุทธ์ในการสร้างความแตกต่างด้วยการมุ่งเน้นตลาดเฉพาะส่วน (Differentiation Focus) โดยนำเสนอบริการที่จัดได้ว่าเป็นรูปแบบใหม่ให้กับกลุ่มลูกค้า เพื่ออำนวยความสะดวกในการประกอบพิธีทำบุญเลี้ยงพระในงานต่างๆ ซึ่งบริษัทฯ ได้มุ่งเน้นการรับจัดงานบุญด้วยภาพลักษณ์ความเป็นผู้เชี่ยวชาญด้านงานบุญและความครบวงจรในการให้บริการ ด้วยทีมผู้บริหารและพนักงานที่มีประสบการณ์เกี่ยวกับการประกอบพิธีกรรมทางศาสนา รวมถึงได้รับการฝึกอบรมเกี่ยวกับความรู้ในด้านการประกอบพิธีกรรมทำบุญเลี้ยงพระสำหรับงานพิธีต่างๆ มาเป็นอย่างดี

สำหรับแนวทางในการกำหนดกลยุทธ์สำหรับดำเนินธุรกิจ บริษัทฯ มีการวางแผนการตลาดเน้นในการสร้างการรับรู้ในการบริการ (Service Awareness) และตราสินค้า “อยู่เย็นเป็นสุข”(Brand Awareness) ด้วยเครื่องมือที่นำเชื่อถือและมีต้นทุนต่ำ เช่น การใช้การตลาดทางตรง หรือการประชาสัมพันธ์ นอกจากนี้บริษัทฯ เน้นใช้ระบบสารสนเทศในการจัดการเริ่มตั้งแต่การรับคำสั่งจ้งจากลูกค้า และการประสานกับคู่ค้าต่างๆ เพื่อให้สามารถจัดหาบริการต่างๆ ให้กับลูกค้าได้ตรงตามความต้องการ และใช้ประโยชน์จากความเป็นองค์กรขนาดเล็กที่มีความคล่องตัวในการจัดการและบริหารงาน สามารถให้บริการที่ยืดหยุ่นตามความต้องการของลูกค้าได้ดีกว่าบริษัทขนาดใหญ่ทั่วไป

บริษัทฯ มีเงินทุนจดทะเบียนเริ่มต้น 3,000,000 บาท ซึ่งมาจากเงินทุนส่วนตัวของผู้ก่อตั้งกิจการหลักทั้ง 3 คน ซึ่งเมื่อจัดทำประมาณการทางการเงินและวิเคราะห์ความคุ้มค่าในการลงทุนพบว่า ธุรกิจดังกล่าวให้อัตราผลตอบแทนจากการลงทุนที่น่าสนใจ โดยมีมูลค่าปัจจุบันสุทธิ (NPV) ของโครงการเท่ากับ 18,754,015 บาท อัตราผลตอบแทนภายใน (IRR) เท่ากับ 38.18% และมีระยะเวลาคืนทุน (Payback Period) เท่ากับ 3.9 ปี