# ภาคผนวก

**แบบสอบถาม**

**เรื่อง "การสำรวจภาพลักษณ์ของ สิงห์ คอร์เปอเรชั่น "**

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง ( ) หน้าข้อความที่ตรงกับความเป็นจริง

**ตอนที่** 1 ลักษณะทั่วไปทางประชากรศาสตร์และสังคม

1. เพศ

( ) ชาย ( ) หญิง

2. อายุ

( ) 18 – 25 ปี ( ) 26 – 35 ปี

( ) 36 – 45 ปี ( ) 46 – 55 ปี

( ) 55 ปีขึ้นไป

3. ระดับการศึกษา

( ) ประถมศึกษา ( ) มัธยมศึกษา

( ) ปวช./ปวส. หรือเทียบเท่า ( ) ปริญญาตรี

( ) สูงกว่าปริญญาตรี

4. อาชีพ

( ) ข้าราชการ ( ) พนักงานรัฐวิสาหกิจ

( ) พนักงานบริษัท / รับจ้าง ( ) ค้าขาย / เจ้าของธุรกิจ

( ) นิสิต / นักศึกษา / นักเรียน ( ) อื่น ๆ (โปรดระบุ) .....

**ตอนที่** 2 ความรู้เกี่ยวกับบริษัท สิงห์ คอร์เปอเรชั่น จำกัด

5. ท่านคิดว่า สิงห์ คอร์เปอเรชั่น มีผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มประเภทใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

( ) เบียร์แอลกอฮอล์ต่ำ ( ) เบียร์แอลกอฮอล์สูง

( ) น้ำผลไม้ ( ) โซดา

( ) น้ำดื่ม ( ) น้ำสมุนไพร

( ) เครื่องดื่มเสริมสุขภาพ ( ) เครื่องดื่มบำรุงกำลัง

( ) ชาเขียว ( ) บรั่นดี

6. ท่านคิดว่า เครื่องดื่มตราใดบ้างที่เป็นผลิตภัณฑ์ของ สิงห์ คอร์เปอเรชั่น (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

| | | |
|---|---|---|
| ( ) เบียร์สิงห์ ไลท์ | ( ) เบียร์ลีโอ | ( ) เบียร์ไทเกอร์ |
| ( ) น้ำดื่มตราคริสตัล | ( ) บีอิ้ง | ( ) เบียร์ช้าง |
| ( ) เบียร์ สิงห์ | ( ) น้ำดื่มตราสิงห์ | ( ) ชาเขียวโมชิ |
| ( ) น้ำผลไม้ยูนิฟ | ( ) ไทเบียร์ | ( ) โซดาตราช้าง |
| ( ) โซดาตราสิงห์ | ( ) เบียร์เสือ | ( ) แสงโสม |

**ตอนที่** 3 การดำเนินงานประชาสัมพันธ์

7. ท่านทราบหรือไม่ว่า สิงห์ คอร์เปอเรชั่น ได้ร่วมจัดกิจกรรมต่อไปนี้)

| | ทราบ | ไม่ทราบ |
|---|---|---|
| ■ คอนเสิร์ต 25 ปี นิติพงษ์ ห่อนาค | ( ) | ( ) |
| ■ Engelbert Humperdinck : 40th Anniversary Tour | ( ) | ( ) |
| ■ Gwen Stafani : The Sweet Escape 2007 | ( ) | ( ) |
| ■ คอนเสิร์ต Be My Guest The Comedy Concert Again | ( ) | ( ) |
| ■ Christina Aguirela : Back to basics Tour Live in Bangkok 2007 | ( ) | ( ) |
| ■ LINKIN PARK LIVE IN BANGKOK 2007 | ( ) | ( ) |
| ■ The Beyonce Experience Live in Bangkok 2007 | ( ) | ( ) |
| ■ THE BLACK EYED PEAS “BLACK BLUE AND YOU TOUR 2007” | ( ) | ( ) |
| ■ MAROON 5 LIVE IN BANGKOK 2008 | ( ) | ( ) |
| ■ สิงห์เบียร์การ์เด้น Central World Plaza | ( ) | ( ) |
| ■ คอนเสิร์ตคนหัวใจสิงห์ อัสนี-วสันต์ WORLD TOUR | ( ) | ( ) |

8. ถ้าตอบว่า “ทราบ” ในข้อ 7 ท่านทราบข่าวเรื่องกิจกรรมดังกล่าวจากแหล่งใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

| | |
|---|---|
| ( ) โทรทัศน์ | ( ) วิทยุ |
| ( ) หนังสือพิมพ์ | ( ) นิตยสาร |
| ( ) เอกสารประชาสัมพันธ์ เช่น โปสเตอร์ โบรชัวร์ แผ่นป้าย | |
| ( ) อินเทอร์เน็ต | ( ) สื่อบุคคล เช่น พ่อ/แม่/เพื่อน/ญาติ |
| ( ) สื่ออื่น ๆ โปรดระบุ..... | |

9. ท่านเคยร่วมกิจกรรมใดต่อไปนี้หรือไม่ (ถ้าไม่เคยเข้าร่วมให้ข้ามไปตอบข้อ 11)

| | เคย | ไม่เคย |
|---|---|---|
| ■ คอนเสิร์ต 25 ปี นิติพงษ์ ห่อนาค | ( ) | ( ) |
| ■ Engelbert Humperdinck : 40th Anniversary Tour | ( ) | ( ) |
| ■ Gwen Stafani : The Sweet Escape 2007 | ( ) | ( ) |
| ■ คอนเสิร์ต Be My Guest The Comedy Concert Again | ( ) | ( ) |
| ■ Christina Aguirela : Back to basics Tour Live in Bangkok 2007 | ( ) | ( ) |
| ■ LINKIN PARK LIVE IN BANGKOK 2007 | ( ) | ( ) |
| ■ The Beyonce Experience Live in Bangkok 2007 | ( ) | ( ) |
| ■ THE BLACK EYED PEAS “BLACK BLUE AND YOU TOUR 2007” | ( ) | ( ) |
| ■ MAROON 5 LIVE IN BANGKOK 2008 | ( ) | ( ) |
| ■ สิงห์เบียร์การ์เด้น Central World Plaza | ( ) | ( ) |
| ■ คอนเสิร์ตคนหัวใจสิงห์ อัสนี-วสันต์ WORLD TOUR | ( ) | ( ) |

10. ถ้าท่านเคยร่วมกิจกรรม ท่านพอใจต่อกิจกรรมดังกล่าวหรือไม่

( ) พอใจ กิจกรรม.....

( ) ไม่พอใจ กิจกรรม.....

เพราะ.....

11. ท่านคิดว่า สิงห์ คอร์เปอเรชั่น ควรประชาสัมพันธ์หน่วยงานและการจัดกิจกรรมทางสื่อใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

( ) โทรทัศน์ ( ) วิทยุ

( ) หนังสือพิมพ์ ( ) นิตยสาร

( ) เอกสารประชาสัมพันธ์ เช่น แผ่นพับ โบรชัวร์ แผ่นป้าย

( ) อินเทอร์เน็ต ( ) สื่อบุคคล เช่น พนักงานขาย เด็กเชียร์เบียร์

( ) สื่ออื่น ๆ โปรดระบุ.....

**ตอนที่ 4** ภาพลักษณ์ของ สิงห์ คอร์เปอเรชั่น

| ภาพลักษณ์ด้านต่าง ๆ | เห็นด้วยอย่างยิ่ง (5) | เห็นด้วย (4) | ปานกลาง (3) | ไม่เห็นด้วย (2) | ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง (1) | ไม่แน่ใจ (0) |
|---|---|---|---|---|---|---|
| **ด้านชื่อเสียง** | | | | | | |
| 12. สิงห์ คอร์เปอเรชั่น ดำเนินธุรกิจประสบความสำเร็จเป็นอย่างดี | | | | | | |
| 13. สิงห์ คอร์เปอเรชั่น เป็นองค์กรที่มีชื่อเสียง | | | | | | |
| 14. สิงห์ คอร์เปอเรชั่น ทำประโยชน์ให้แก่สาธารณชน | | | | | | |
| 15. สิงห์ คอร์เปอเรชั่น ผลิตสินค้าคุณภาพระดับโลก | | | | | | |
| **ด้านเทคโนโลยี** | | | | | | |
| 16. สิงห์ คอร์เปอเรชั่น มีการนำเอาเทคโนโลยีสมัยใหม่มาใช้ในกระบวนการผลิตสินค้า | | | | | | |
| 17. สิงห์ คอร์เปอเรชั่น มีการพัฒนาเทคโนโลยีเพื่อการบริหาร และบุคลากรอยู่เสมอ | | | | | | |
| **ด้านผู้บริหารและบุคลากร** | | | | | | |
| 18. สิงห์ คอร์เปอเรชั่น มีผู้บริหารที่เป็นที่รู้จักในวงสังคม | | | | | | |

| ภาพลักษณ์ด้านต่าง ๆ | เห็นด้วยอย่างยิ่ง (5) | เห็นด้วย (4) | ปานกลาง (3) | ไม่เห็นด้วย (2) | ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง (1) | ไม่แน่ใจ (0) |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 19. ผู้บริหารของ สิงห์ คอร์เปอเรชั่น มีการบริหารงานที่มีประสิทธิภาพ | | | | | | |
| 20. ภาพลักษณ์ของผู้บริหารส่งผลให้ภาพลักษณ์ของสิงห์ คอร์เปอเรชั่น ดีขึ้น | | | | | | |
| **ด้านความเป็นสากล** 21. สิงห์ คอร์เปอเรชั่น เป็นองค์กรที่มีความสามารถในการปรับตัวแข่งขันระดับมาตรฐานสากล | | | | | | |
| 22. สิงห์ คอร์เปอเรชั่น มีชื่อเสียงในระดับสากล | | | | | | |
| 23. ผลิตภัณฑ์ของสิงห์มีระดับที่สามารถแข่งขันกับสินค้าระดับโลกได้ | | | | | | |
| 24. ผลิตภัณฑ์ของสิงห์มีมาตรฐานเทียบเท่าระดับสากล | | | | | | |
| 25. กิจกรรมพิเศษที่ สิงห์ คอร์เปอเรชั่น จัดขึ้นส่งเสริมภาพลักษณ์ด้านความเป็นสากลให้กับองค์กร | | | | | | |

**ตอนที่** 5 ช่องทางและการเปิดรับข่าวสาร

26. โดยปกติท่านให้ความสนใจรับข่าวสารทั่ว ๆ ไป ทางสื่อใด บ่อยครั้งเพียงใด

| สื่อ | 7 ครั้ง/ สัปดาห์ | 5-6 ครั้ง / สัปดาห์ | 3-4 ครั้ง / สัปดาห์ | 1-2 ครั้ง / สัปดาห์ | น้อยกว่า 1 ครั้ง / สัปดาห์ |
|---|---|---|---|---|---|
| 1. โทรทัศน์ | | | | | |
| 2. วิทยุ | | | | | |
| 3. หนังสือพิมพ์ | | | | | |
| 4. นิตยสาร | | | | | |
| 5. เอกสารประชาสัมพันธ์ เช่น แผ่นพับ โบรชัวร์ แผ่นป้าย | | | | | |
| 6. อินเทอร์เน็ต | | | | | |
| 7. สื่อบุคคล เช่น พ่อ/แม่/เพื่อน/ญาติ | | | | | |

27. ข้อเสนอแนะอื่น ๆ

.....

.....

.....

---

ขอขอบคุณในความร่วมมือและให้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์