

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
3.1 ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง เพื่อดำเนินการเก็บข้อมูล	44
4.1 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ	52
4.2 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	53
4.3 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา...	53
4.4 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพ.....	54
4.5 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความรู้ในเรื่อง ประเภทของผลิตภัณฑ์ที่ สิงห์ คอร์เปอเรชั่น ทำการผลิต	56
4.6 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความรู้ในเรื่อง ตราผลิตภัณฑ์ที่เป็นของ สิงห์ คอร์เปอเรชั่น	57
4.7 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับความรู้ เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ของ สิงห์ คอร์เปอเรชั่น จำกัดโดยรวม.....	58
4.8 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการรับรู้ การประชาสัมพันธ์กิจกรรมของ สิงห์ คอร์เปอเรชั่น	60
4.9 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามประเภทของสื่อที่ ทำให้รับทราบถึงกิจกรรมของ สิงห์ คอร์เปอเรชั่น	61
4.10 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามผู้ที่เคยเข้าร่วมกับ กิจกรรมต่าง ๆ ของ สิงห์ คอร์เปอเรชั่น	62
4.11 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยเข้าร่วมกับกิจกรรมของ สิงห์ คอร์เปอเรชั่น จำแนกตามความพึงพอใจในกิจกรรมของ สิงห์ คอร์เปอเรชั่น....	63
4.12 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยเข้าร่วมกิจกรรมของ สิงห์ คอร์เปอเรชั่น จำแนกตามกิจกรรมต่าง ๆ ของ สิงห์ คอร์เปอเรชั่น ที่ผู้ตอบ แบบสอบถามพึงพอใจ	64
4.13 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสื่อที่ผู้ตอบ แบบสอบถามคิดว่าควรใช้ประชาสัมพันธ์กิจกรรมของ สิงห์ คอร์เปอเรชั่น	65
4.14 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับการรับรู้เกี่ยวกับ ภาพลักษณ์ด้านชื่อเสียง	67

4.15	แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับการรับรู้เกี่ยวกับ ภาพลักษณ์ด้านเทคโนโลยี	68
4.16	แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับการรับรู้เกี่ยวกับ ภาพลักษณ์ด้านผู้บริหารและบุคลากร	69
4.17	แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับการรับรู้เกี่ยวกับ ภาพลักษณ์ด้านความเป็นสากล	70
4.18	แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับการรับรู้เกี่ยวกับ ภาพลักษณ์ด้านต่าง ๆ	71
4.19	แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับการเปิดรับข่าวสาร ทั่วไปจากสื่อต่าง ๆ	73
4.20	การทดสอบค่าเฉลี่ยของความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับองค์กรและผลิตภัณฑ์ของ สิงห์ คอร์เปอเรชั่น จำกัดตามเพศ	74
4.21	การทดสอบค่าเฉลี่ยของความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับองค์กรและผลิตภัณฑ์ของ สิงห์ คอร์เปอเรชั่น จำกัดตามอายุ	75
4.22	การทดสอบค่าเฉลี่ยแบบ L.S.D. ของความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับองค์กรและ ผลิตภัณฑ์ของ สิงห์ คอร์เปอเรชั่น จำกัดตามอายุ	76
4.23	การทดสอบค่าเฉลี่ยของความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับองค์กรและผลิตภัณฑ์ของ สิงห์ คอร์เปอเรชั่น จำกัดตามระดับการศึกษา	77
4.24	การทดสอบค่าเฉลี่ยแบบ L.S.D. ของความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับองค์กรและ ผลิตภัณฑ์ของ สิงห์ คอร์เปอเรชั่น จำกัดตามระดับการศึกษา	78
4.25	การทดสอบค่าเฉลี่ยความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับองค์กรและผลิตภัณฑ์ของ สิงห์ คอร์เปอเรชั่น จำกัดตามอาชีพ	79
4.26	การทดสอบค่าเฉลี่ยแบบ L.S.D. ของความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับองค์กรและ ผลิตภัณฑ์ของ สิงห์ คอร์เปอเรชั่น จำกัดตามอาชีพ	80
4.27	การทดสอบค่าเฉลี่ยของระดับการรับรู้เกี่ยวกับภาพลักษณ์องค์กร สิงห์ คอร์เปอเรชั่น จำกัดตามเพศ	81
4.28	การทดสอบค่าเฉลี่ยของระดับการรับรู้เกี่ยวกับภาพลักษณ์องค์กร สิงห์ คอร์เปอเรชั่น จำกัดตามอายุ	82
4.29	การทดสอบค่าเฉลี่ยของระดับการรับรู้เกี่ยวกับภาพลักษณ์องค์กร สิงห์ คอร์เปอเรชั่น จำกัดตามระดับการศึกษา	83

4.30	การทดสอบค่าเฉลี่ยของระดับการรับรู้เกี่ยวกับภาพลักษณ์องค์กร สิงห์ คอร์เปอเรชั่น จำกัดตามอาชีพ	84
4.31	การทดสอบค่าเฉลี่ยแบบ LS.D. ของระดับการรับรู้เกี่ยวกับภาพลักษณ์องค์กร สิงห์ คอร์เปอเรชั่น จำกัดตามอาชีพ	85
4.32	ทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับข่าวสารกับระดับความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับองค์กรและผลิตภัณฑ์ของ สิงห์ คอร์เปอเรชั่น	86
4.33	ทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับข่าวสารกับระดับการรับรู้เกี่ยวกับ ภาพลักษณ์องค์กร สิงห์ คอร์เปอเรชั่น	87
4.34	แสดงผลการทดสอบสมมติฐานการวิจัย	88