

บรรณานุกรม

หนังสือและบทความในหนังสือ

กิตติชัย ศรีจำเริญ. คู่มือสื่อโฆษณากลางแจ้ง. กรุงเทพมหานคร: บริษัท บางกอก ไตรวิชั่น จำกัด, 2550.

จอร์จ อี. เบลซ์ และ ไมเคิล อี. เบลซ์. Advertising and Promotion An IMC Perspective. แปลโดย ศิวฤทธิ์ พงศกรรังศิลป์. กรุงเทพมหานคร: บริษัท สำนักพิมพ์ท็อป จำกัด, 2005.

ยุพา สุภากุล. การสื่อสารมวลชน. เชียงใหม่: คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัย เชียงใหม่, 2534.

รุ่งนภา พิตรปรีชา. “การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ.” ใน เอกสารการสอนชุดวิชาสื่อโฆษณา Advertising Media. หน่วยที่ 1-8. นนทบุรี: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัย ธรรมาธิราช, 2548.

เสวี วงษ์มณฑา. หลักการโฆษณา. กรุงเทพมหานคร: บริษัท ธรรมสาร จำกัด, 2546.

อภิขญา อยู่ในธรรม. “สื่อโฆษณา.” ใน เอกสารการสอนชุดวิชา สื่อโฆษณา Advertising Media หน่วยที่ 1-8. นนทบุรี: สำนักพิมพ์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช, 2549.

บทความ

ยุบล เบ็ญจรงค์กิจ. “การใช้สื่อมวลชนเพื่อประโยชน์และความพึงพอใจ ทฤษฎีงานวิจัย และข้อเสนอต่อการศึกษานิเทศศาสตร์พัฒนาการ. วารสารนิเทศศาสตร์ (สิงหาคม 2528):32-35.

เอกสารอื่น ๆ

เชนชิน เชิดชูชัย. “การเปิดรับสื่อโฆษณาบนรถไฟฟ้า BTS.” รายงานโครงการเฉพาะบุคคล
มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2546.

ปิยะวดี ขวัญศุภฤกษ์. “ธุรกิจสื่อโฆษณาเคลื่อนที่ การเปิดรับสื่อ และทัศนคติของคน
กรุงเทพมหานครที่มีต่อสื่อโฆษณาเคลื่อนที่.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2543.

อรชา สื่อสุวรรณ. “การเปิดรับ การจดจำ และทัศนคติของผู้โดยสารรถไฟฟ้าบีทีเอสที่มีต่อ
สื่อโฆษณาทางรถไฟฟ้าบีทีเอส.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2543.

อรพินท์ ศักดิ์เยี่ยม. “การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจที่เด็กได้รับจากการชมรายการโทรทัศน์
สำหรับเด็ก.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย,
2537.

อลิศา ทวัฒน์สิน. “การตระหนักรู้ การจดจำ และทัศนคติของผู้ขับขี่ยานยนต์ในกรุงเทพมหานคร
ที่มีต่อสื่อโฆษณาทางป้ายรถสามล้อเครื่อง.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2541.

สัมภาษณ์

เกวลี ศรีพิชิต. นักศึกษามหาวิทยาลัยกรุงเทพ. สัมภาษณ์, 8 พฤษภาคม 2551.

ชวินทร์ กิตติเกรียงไกร. เจ้าหน้าที่การตลาด บริษัท 2020 จำกัด. สัมภาษณ์, 8 พฤษภาคม 2551.

ดลธร สุรสิทธิ์. กราฟฟิก ดีไซน์เนอร์ บริษัท สยาม คอมเมอเชียล แบงก์ จำกัด (มหาชน). สัมภาษณ์,
7 พฤษภาคม 2551.

หัตตดาว จารุวัฒนนะชัย. เจ้าหน้าที่ฝ่ายวางแผนกลยุทธ์การตลาด บริษัท เพอร์เจทิจ จำกัด.
สัมภาษณ์, 7 พฤษภาคม 2551.

พรประภา เพชรภริชต์. นักศึกษา มหาวิทยาลัยรังสิต. สัมภาษณ์, 6 พฤษภาคม 2551.

พรวิไล บุญเดช. ช่างภาพอิสระ. สัมภาษณ์, 7 พฤษภาคม 2551.

พันธุ์เอก ช่วยชูทรัพย์. ก๊อปปี้ไรต์เตอร์ บริษัท เบรนนฟอร์ซ จำกัด. สัมภาษณ์, 8 พฤษภาคม 2551.

พิมพ์พลอย อึ้ง. นิสิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. สัมภาษณ์, 7 พฤษภาคม 2551.

วิชัยพร วงศ์พยัคฆ์. สัมภาษณ์, 5 พฤษภาคม 2551.

ศุภสุตา สุขเจริญผล. บัณฑิตจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. สัมภาษณ์, 30 เมษายน 2551.

สารญา ธีญญเจริญ. นิสิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. สัมภาษณ์, 7 พฤษภาคม 2551.

อนุชิต เพชรกำแพง. เจ้าหน้าที่ฝ่ายบริหารงานลูกค้า บริษัท ชูโอ เซ็นโก ประเทศไทย จำกัด
(มหาชน). สัมภาษณ์, 9 พฤษภาคม 2551.

อมรรัตน์ จันทน์หอม. นักศึกษา มหาวิทยาลัยรังสิต. สัมภาษณ์, 8 พฤษภาคม 2551.

อรชума วันทนากร. เจ้าหน้าที่ฝ่ายขาย บริษัท ทเวนตี้ ออพติก จำกัด. สัมภาษณ์,
6 พฤษภาคม 2551.

อริศรา ธนะสิทธิชัย. นักศึกษาปริญญาโท มหาวิทยาลัยกรุงเทพ. สัมภาษณ์, 8 พฤษภาคม 2551.

Books

Aaker, David A. Building Strong Brands. New York: The Free Press, 1996.

Becker, Samuel L. Discovering Mass Communication. Illinois: Scott, Foresman and Company, 1983.

Kapferer, Jean-Noel. Strategic Brand Management. New York: The Free Press, 1992.

Katz Elihu.; Blumler Jay G.; And Gurvitch, Michael. The Use of Mass Communication Current Perspectives on Gratification Research. London: Suge Publication Beverly Hill, 1974.

Klapper, Joseph T. The Effect of Mass Communication. Illinois: The Free Press, 1960.

Rossiter, John R., and Percy, Larry. Advertising Communication & Promotion Management. New York: Irwin McGraw-Hill, 1996.

Sissors, Jack Z., and Bumba, Lincoln. Advertising Media Planning. 5th ed. Lincolnwood, Ill., U.S.A.: NTC Business Books, 1996.

Articles

Donthu N.; Cherian J.; and Bhargava M. "Factors Influencing Recall of Outdoor Advertising." Journal of Advertising Research. (1993):48-50.

ข้อมูลจาก เวิลด์ ไวด์ เว็บ

บริษัท ไทยซอฟต์แวร์อินเทอร์เน็ตไพรส์ จำกัด. "eBook คืออะไร." <<http://www.thaiebook.org>>. เมษายน 2551.