

สารบัญแผนภูมิ

แผนภูมิที่	หน้า
1.1 แสดงยอดการใช้จ่ายกับสื่อโฆษณาภายนอกสถานที่ในสหรัฐอเมริกา ปี พ.ศ. 2544	3
1.2 แสดงการเจริญเติบโตของงบประมาณของสื่อกลางแจ้งระหว่าง ปี พ.ศ. 2549-2550	4