

สารบัญแผนภาพ

แผนภาพที่	หน้า
2.1 แสดงกระบวนการเลือกสรรในการสื่อสาร (The Selective Process).....	14
2.2 แบบจำลองอธิบายการใช้สื่อเพื่อสนองความพอใจ.....	18
2.3 แสดงส่วนผสมของงานโฆษณา.....	24
3.1 แสดงตำแหน่งติดตั้งของสื่อกลางแจ้งรูปแบบใหม่ชนิดเคลื่อนที่ไม่ได้ ในบริเวณสยามสแควร์และสยามพารากอน	34
4.1 แสดงตำแหน่งติดตั้งของสื่อกลางแจ้งรูปแบบใหม่ชนิดเคลื่อนที่ไม่ได้	38
ในบริเวณสยามสแควร์และสยามพารากอน	