

รายการอ้างอิง

หนังสือและบทความในหนังสือ

- จิตราภรณ์ สุทธิวรเศรษฐ์. (2534). *ยุทธวิธีการประชาสัมพันธ์*. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ธงชัย สันติวงษ์ และ ชนาธิป สันติวงษ์. (2542). *องค์การกับการสื่อสาร*. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ธนวดี บุญลือ. (2532). *หลักการวางแผนงานประชาสัมพันธ์*. นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- นงลักษณ์ สุทธิวัฒน์. (2545). *กลยุทธ์การวางแผนประชาสัมพันธ์*. กรุงเทพฯ: อัลฟ่าพับลิชซิง.
- บุษบา สุทธิธร. (2530). *กระบวนการวางแผนประชาสัมพันธ์*. นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- ประจวบ อินอ้อด. (2520). *ศัพท์านุกรมสื่อสารมวลชน*. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ประสานจิตต์ ลิ้มโกคา. (2526). *หลักการประชาสัมพันธ์*. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์, คณะทรัพยากรธรรมชาติ.
- พรทิพย์ พิมลสินธุ์. (2539). *รายงานการวิจัยเรื่องการใช้สื่อมวลชนในงานประชาสัมพันธ์*. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, สถาบันไทยคดีศึกษา.
- พรทิพย์ พิมลสินธุ์. (2540). *ภาพพจน์นั้นสำคัญยิ่ง: การประชาสัมพันธ์กับภาพพจน์*. กรุงเทพฯ: ประกายพริก.
- พรทิพย์ พิมลสินธุ์. (2542). *แนวทางการติดตามและประเมินผลการประชาสัมพันธ์*. กรุงเทพฯ: กรมประชาสัมพันธ์, สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์.
- ลักษณา สตะเวทิน. (2542). *หลักการประชาสัมพันธ์*. กรุงเทพฯ: เพ็ญฟ้า พรินติ้ง.
- วิจิตร อวระกุล. (2533). *การประชาสัมพันธ์: หลักและวิธีปฏิบัติ*. กรุงเทพฯ: ไทยวัฒนาพานิช.
- วิรัช ภิรัตน์กุล. (2530). *การประชาสัมพันธ์ฉบับสมบูรณ์*. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สมควร กวียะ. (2530). *เอกสารการสอนชุดวิชาการวางแผนงานประชาสัมพันธ์ (เล่ม 1)*. นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- สมคิด บางโม. (2540). *องค์การและการจัดการ*. กรุงเทพฯ: วิทยาพัฒนา.
- สร้อยตระกูล (ติวยานนท์) อรรถมานะ. (2542). *พฤติกรรมองค์การ: ทฤษฎีและการประยุกต์*. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

สำนักงานคณะกรรมการพิเศษเพื่อประสานงานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ. (2548).

กษัตริย์นักพัฒนา. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์ดอกเบี๊ยะ.

สิริอร วิชชาวุธ. (2544). จิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การเบื้องต้น. กรุงเทพฯ:

มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

เสนีย์ แดงวัง. (2525). การประชาสัมพันธ์ แนวความคิดและหลักวิธีการปฏิบัติ. กรุงเทพฯ:

อักษรบัณฑิต.

เสรี วงษ์มณฑา. (2517). การประชาสัมพันธ์ทำกันทำไม. บทความทางวิชาการการสัมมนาว่าด้วย

นโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ. ม.ป.ท.

เสรี วงษ์มณฑา. (2542). การประชาสัมพันธ์ ทฤษฎีและปฏิบัติ. กรุงเทพฯ: วีระฟิล์มและโซเท็ก.

บทความ

สุพิน ปัญญาภัก. (พฤศจิกายน 2525-มีนาคม 2526). การวางแผนงานประชาสัมพันธ์โครงการ.

วารสารสื่อสารมวลชน, 27-28.

เอกสารอื่น ๆ

เชาวนี ตั้งวงศ์ประเสริฐ. (2544). การศึกษาความรู้ ความเข้าใจ และทัศนคติของข้าราชการ

กระทรวงการต่างประเทศต่องานประชาสัมพันธ์ของกระทรวงการต่างประเทศ.

วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์

และสื่อสารมวลชน, สาขาการจัดการการสื่อสารภาครัฐและเอกชน.

นุตรธยาตี โกศลศักดิ์. (2540). แผนประชาสัมพันธ์ของสถาบันอุดมศึกษาของรัฐ: ศึกษากรณี

แผนประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์. รายงานโครงการเฉพาะบุคคล

ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และ

สื่อสารมวลชน, สาขาการจัดการการสื่อสารภาครัฐและเอกชน.

โสภิตา แจ้จัด. (2547). การศึกษาวิเคราะห์การดำเนินงานประชาสัมพันธ์โครงการประชาสัมพันธ์

การสร้างรายได้และแก้ไขปัญหาความยากจน กองทุนหมู่บ้าน 1 ล้านบาทของ

กรมประชาสัมพันธ์. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์,

คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, สาขาสื่อสารมวลชน.

อุรสา ปฐมบูรณา. (2550). *กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ของกองกิจการพลเรือน หน่วยบัญชาการทหารพัฒนา กองบัญชาการทหารสูงสุด*. รายงานโครงการเฉพาะบุคคลปริญญามหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, สาขาการจัดการการสื่อสารภาครัฐและเอกชน.

Books

Bernays, Edward L. (1955). *The Engineering of Consult.* Ok la home: University of Oklahoma.

Cutlip, Scot M, & Center, Allen H. (1964). *Effective Public Relation* (5th ed.). New Jersey: Prentice-Hall Inc.

Fayol, Henri. (1964). *General and Industrial Management*. London: Pittman and Sons.

Friederich, Kale H. (1975). The Public Relation Process. In David Lendt (Ed.), *The Publicity Process* (2nd ed.). Iowa State University Press.

Jefkins, Frank. (1980). *Effective PR Planing*. Great Britain: Fcto Direct.

Taylor, Frederick. (1967). *The principles of scientific management*. New York: Norton.

Weber, Max. (1974). *The theory of social and economic organization*. New York: Oxford University.