

บทที่ 4

ผลการศึกษา

การศึกษาเรื่อง “การศึกษาแผนการประชาสัมพันธ์โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริตั้งแต่ปี 2547-2551 ของสำนักงานคณะกรรมการพิเศษเพื่อประสานงานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ (สำนักงาน กปร.)” มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาแผนการประชาสัมพันธ์โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ สำนักงาน กปร. และศึกษาปัญหาและอุปสรรคที่เกิดขึ้นในการดำเนินงานประชาสัมพันธ์โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริของ สำนักงาน กปร. ซึ่งผลการศึกษาได้มาจากการสัมภาษณ์กลุ่มผู้บริหารและกลุ่มผู้ปฏิบัติงาน จำนวนทั้งสิ้น 14 คน สามารถอธิบายผลได้ออกเป็น 2 ส่วน คือ

ส่วนที่ 1 นโยบายและการวางแผนประชาสัมพันธ์ รวมทั้งปัญหาและอุปสรรคของผู้บริหารสำนักงานคณะกรรมการพิเศษเพื่อประสานงานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ (สำนักงาน กปร.)

- 1.1 การกำหนดนโยบายด้านการประชาสัมพันธ์
- 1.2 การวางแผนการประชาสัมพันธ์
- 1.3 ปัญหาและอุปสรรค
- 1.4 ข้อเสนอแนะจากผู้บริหาร

ส่วนที่ 2 การปฏิบัติตามแผนประชาสัมพันธ์ และปัญหาอุปสรรคของผู้ปฏิบัติงานสำนักงานคณะกรรมการพิเศษเพื่อประสานงานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ (สำนักงาน กปร.)

- 2.1 การถ่ายทอดนโยบายด้านการประชาสัมพันธ์
- 2.2 การดำเนินงานตามแผนประชาสัมพันธ์
- 2.3 ปัญหาและอุปสรรค
- 2.4 ข้อเสนอแนะจากกลุ่มผู้ปฏิบัติการ

**ส่วนที่ 1 นโยบายและการวางแผนประชาสัมพันธ์ รวมทั้งปัญหา
และอุปสรรคของผู้บริหารสำนักงานคณะกรรมการพิเศษ
เพื่อประสานงานโครงการอันเนื่องมาจาก
พระราชดำริ (สำนักงาน กปร.)**

1.1 การกำหนดนโยบายด้านการประชาสัมพันธ์

ในการดำเนินงานด้านประชาสัมพันธ์สำนักงานคณะกรรมการพิเศษเพื่อประสานงานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ (สำนักงาน กปร.) การกำหนดนโยบาย ถือว่าเป็นสิ่งที่สำคัญซึ่งผู้บริหารจะทำหน้าที่ในการกำหนดนโยบายด้านการประชาสัมพันธ์อย่างชัดเจน อันได้แก่ การมุ่งเน้นเผยแพร่ พระราชดำริด้านการพัฒนาของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว รวมทั้งขยายผลของความสำเร็จโครงการ ไปสู่ประชาชนทั่วประเทศ เพื่อให้เกิดความมั่งคั่ง ความเข้าใจ และสามารถน้อมนำไปปรับใช้ในการดำเนินชีวิตในปัจจุบัน

โกวิท ทุ่งวานิชย์ รองเลขาธิการ กปร. กล่าวว่า

ในการทำประชาสัมพันธ์ นับว่าเป็นสิ่งสำคัญ โดยเฉพาะเราทำงานเกี่ยวกับโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ ดังนั้นนโยบายหลักของเราก็คือจะต้อง เผยแพร่ ถ่ายทอดโครงการของเรา ไปยังทุกภาคส่วน โดยเฉพาะประชาชน จะได้รับรู้รับทราบถึงพระราชกรณียกิจของพระองค์ท่านที่อุทิศพระวรกายเพื่อประโยชน์สุขของประชาชน (โกวิท ทุ่งวานิชย์, สัมภาษณ์, 19 มกราคม 2552)

สายเมือง วิริยศิริ ที่ปรึกษาด้านการพัฒนา กล่าวว่า

นโยบายการทำงานในปัจจุบันจะเน้นหนักในเรื่อง การเผยแพร่ความรู้ ความเข้าใจ การนำผลสำเร็จของโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริมาขยายผลให้แก่กลุ่มเป้าหมายต่าง ๆ อย่างเป็นรูปธรรมโดยเฉพาะในเรื่องของปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง เพราะภาวะวิกฤตของเศรษฐกิจไทยในปัจจุบัน แนวทางของเศรษฐกิจพอเพียงน่าจะนำไปใช้ในการดำเนินชีวิตในสถานการณ์ปัจจุบัน (สายเมือง วิริยศิริ, สัมภาษณ์, 25 ธันวาคม 2551)

สำหรับวิธีการที่สำนักงาน กปร. จะกำหนดนโยบายในการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ในแต่ละปีนั้นจะต้องมีการศึกษาทบทวนถึงแผนการดำเนินงาน และ ผลการดำเนินงานในแต่ละปีที่ผ่านมา อีกทั้ง กปร. ก็มีแผนการดำเนินงานมากกว่า 20 ปี ดังนั้น จึงจะนำผลการดำเนินงานมา

วิเคราะห์ว่าประสบผลสำเร็จอย่างไร และจึงนำผลนั้นมากำหนดนโยบายใช้ให้เหมาะสมกับสภาพเหตุการณ์ปัจจุบันซึ่ง โกวิทช์ เฟ็งวานิชย์ รองเลขาธิการ กปร. กล่าวว่า

ก่อนที่จะมีการกำหนดนโยบายในแต่ละปีนั้น เราจะต้องทบทวนถึงนโยบายเก่าในปีที่ผ่านมาว่าเป็นอย่างไร ประสบปัญหาอย่างน้อยแค่ไหน จึงมาวางนโยบายกำหนดวัตถุประสงค์เพื่อให้สอดคล้องกับการดำเนินงานที่ต้องทันต่อสภาพการณ์ในปัจจุบันมากที่สุด (โกวิทช์ เฟ็งวานิชย์, สัมภาษณ์, 19 มกราคม 2552)

ส่วนสุนทรี ศรีปรัชญากุล ผู้อำนวยการสำนักงานเลขาธิการ เพิ่มเติมว่า

เรามีการนำผลงานจากปีก่อน ๆ มาพิจารณาอย่างสม่ำเสมอ อย่างงานของศูนย์ศึกษา เรามีมานานแล้วและก่อนที่เราจะมีแผนประชาสัมพันธ์ตรงนี้เนื่องจากเรามีรายงานผลการดำเนินงานของศูนย์ศึกษา ทั้ง 6 แห่งทุกปี ซึ่งปฏิบัติมากกว่า 20 ปี ผลงานก็เยอะมาก แต่ก็ได้เผยแพร่ออกไปตั้งนั้น จึงไม่สามารถรับทราบถึงผลกระทบที่จะกลับมายังกปร. ดังนั้นเราจึงเริ่มมีแผนนำร่องในการทบทวนผลงานเก่า ปี 2549 และเราก็ได้พิจารณาแผนกันก่อนที่จะกำหนดนโยบาย และก็ปฏิบัติกันมาตลอด (สุนทรี ศรีปรัชญากุล, สัมภาษณ์, 26 ธันวาคม 2551)

1.2 การวางแผนการประชาสัมพันธ์

เมื่อได้นโยบายที่ชัดเจนแล้ว กปร. จะดำเนินการวางแผนประชาสัมพันธ์ให้สอดคล้องกับตามนโยบายที่ฝ่ายบริหารได้วางไว้ ซึ่ง กปร. จะให้ความสำคัญกับการกำหนดกลุ่มเป้าหมายของการประชาสัมพันธ์ดังกล่าวเป็นอันดับแรก โดยกลุ่มเป้าหมายหลักในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ของสำนักงาน กปร. คือ ประชาชนทุกภาคส่วนของประเทศ โดยเฉพาะเกษตรกรนับว่าเป็นกลุ่มที่ได้รับการช่วยเหลือ แก้ไข จากการดำเนินงานของกปร. นอกจากนั้น กลุ่มนักเรียน นิสิต นักศึกษา ประชาชนทั่วไป รวมไปถึงหน่วยงานภาครัฐและเอกชน ก็จะได้รับความรู้ถึงประโยชน์จากโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ สถานที่ตั้ง แนวพระราชดำริ หรือ หลักการทรงงาน ของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว และน้อมนำมาปรับใช้ในการดำเนินชีวิตประจำวันได้

สายเมือง วิรัชศิริ ที่ปรึกษาด้านการพัฒนา กล่าวว่า

จริง ๆ แล้ว กลุ่มเป้าหมายกลุ่มแรกสุด คือ เกษตรกรทั่วไป ซึ่งโครงการพระราชดำริจะเป็นจุดที่ช่วยเหลือและแก้ไข ปัญหาความทุกข์ยากของประชาชน โดยเฉพาะเกษตรกร ซึ่งเป็นกลุ่มเป้าหมายใหญ่ที่สุดของประเทศ ดังนั้น กลุ่มแรกๆ ที่ออกมาคือเกษตรกรที่อยู่ในชนบทห่างไกล นอกจากนั้น กลุ่มเป้าหมายต่อไปก็คือ ประชาชนทั่วไปที่จะเอา

ไปใช้ในการดำรงชีวิตนอกจากนั้น ก็จะเป็นกลุ่มทั่ว ๆ ไป อาจเป็นไปได้ทั้ง นักเรียน นิสิต นักศึกษา กลุ่มคนทำงาน (สายเมือง วิทยศิริ, สัมภาษณ์, 25 ธันวาคม 2551) ศรีนิตย บุญทอง ที่ปรึกษาสำนักงาน เน้นว่า

กลุ่มที่สำคัญมากในการดำเนินงานก็คือ เกษตรกร ผู้ทำงานด้านการเกษตรเพื่อให้เขาได้รับรู้ว่าพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวทรงมีโครงการไว้มากน้อยอย่างไร มีโครงการประเภทไหนบ้าง ให้เขาได้มีโอกาสเข้ามาศึกษาตามแนวพระราชดำริ และจะได้เลือกปฏิบัติให้สอดคล้องกับวิถีชีวิตของตนเอง ว่าใช้ในการประกอบอาชีพ ให้มีการเรียนรู้ ได้มีการอบรมเพื่อจะได้เอาไปใช้ประโยชน์ต่อไป กลุ่มเป้าหมายอีกหนึ่งกลุ่มที่เราจะเน้นก็คือ กลุ่มเยาวชน โดยเฉพาะนักเรียน นักศึกษา ซึ่งจะเป็นหลักในการพัฒนาต่อไป เพราะกลุ่มดังกล่าวจะต้องเข้าใจแนวพระราชดำริ การพัฒนาของพระองค์ท่าน ไปใช้ในอนาคต ในส่วนของข้าราชการหน่วยงานต่าง ๆ ก็ควรจะต้องเรียนรู้และเข้าใจเช่นกัน ว่าทำอะไรให้บุคคลต่าง ๆ เหล่านี้ ได้รับรู้ข้อมูลเหล่านี้ ดังนั้นการประชาสัมพันธ์ที่ดี ต้องใส่ใจและต้องตรงกับกลุ่มเป้าหมาย (ศรีนิตย บุญทอง, สัมภาษณ์, 16 พฤศจิกายน 2551)

ในการวางแผนประชาสัมพันธ์ของสำนักงาน กปร. นอกเหนือจากการกำหนดกลุ่มเป้าหมายที่นับว่ามีความสำคัญอยู่แล้ว การกำหนดวัตถุประสงค์ของการสื่อสารก็มีความสำคัญเช่นกัน เพราะวัตถุประสงค์ดังกล่าวจะต้องสอดคล้องกับนโยบายที่ผู้บริหารได้กำหนดไว้ และเป็นแนวทางการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ ต่อไป ซึ่งวัตถุประสงค์หลักในการทำประชาสัมพันธ์ กปร. ได้แก่ การเผยแพร่ ความรู้ ความเข้าใจ แนวทางตามพระราชดำริของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว รวมไปถึงการนำเสนอจุดเด่นของแต่ละศูนย์พัฒนาโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริว่า แต่ละศูนย์ มีความสำคัญ และแตกต่างอย่างไร ซึ่ง

โกวิทย์ เฟ่งวานิชย์ รองเลขาธิการ กปร. กล่าวว่า

ในการทำงานประชาสัมพันธ์ วัตถุประสงค์ถือว่าเป็นส่วนสำคัญ เราจะเน้นออกไปว่าในแต่ละโครงการนั้นคืออะไร ตั้งอยู่ที่ไหน ทำหน้าที่อะไร และประชาชนจะได้ประโยชน์อะไรจากโครงการ และอีกส่วนหนึ่งที่ต้องการเน้นคือต้องกำหนดวิธีคิด หรือแนวพระราชดำริ หรือที่เราเรียกว่า หลักการทรงงานพระองค์ท่านมีหลักการทรงงานอย่างไรให้ประชาชนทุกภาคส่วนจะได้ยินยอมนำไปใช้ ทั้ง การหลักงานทรงงาน และเศรษฐกิจพอเพียงไม่ได้ดูว่าพระองค์ท่าน ทำอะไรเท่านั้น แต่อยากให้ประชาชนหน่วยงานทุกภาคส่วน ทั้งภาครัฐและเอกชนได้เห็นได้เข้าใจและนำไปปรับใช้ในชีวิตประจำวัน (โกวิทย์ เฟ่งวานิชย์, สัมภาษณ์, 19 มกราคม 2552)

นอกจากนั้น สุนทรื ศรีปรีชญากุล ผู้อำนวยการสำนักงานเลขาธิการ ยังกล่าวเสริมว่า นอกเหนือจากการสร้างความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับแนวทางการดำเนินงานของสำนักงาน กปร. และผลงานดังกล่าวในภาพรวมแล้ว สิ่งที่สำนักงาน กปร. เน้นก็คือ การขยายผลของศูนย์ศึกษาการพัฒนาอันเนื่องมาจากพระราชดำริทั้ง 6 แห่ง ประกอบด้วย 1) ศูนย์ศึกษาการพัฒนาเขาหินซ้อนอันเนื่องมาจากพระราชดำริ 2) ศูนย์ศึกษาการพัฒนาอ่าวคุ้งกระเบนอันเนื่องมาจากพระราชดำริ 3) ศูนย์ศึกษาการพัฒนาห้วยทรายอันเนื่องมาจากพระราชดำริ 4) ศูนย์ศึกษาการพัฒนาห้วยฮ่องไคร้อันเนื่องมาจากพระราชดำริ 5) ศูนย์ศึกษาการพัฒนาภูพานอันเนื่องมาจากพระราชดำริ และ 6) ศูนย์ศึกษาการพัฒนาพิภพทองอันเนื่องมาจากพระราชดำริ ซึ่งแต่ละศูนย์ก็มีความแตกต่าง โดดเด่นที่แตกต่างกัน ดังนั้นเราจะกำหนดวัตถุประสงค์เลยว่า เราจะทำประชาสัมพันธ์อย่างไรให้ดึงดูดความสนใจของชาวบ้าน นักท่องเที่ยว ให้เห็นจุดเด่นของศูนย์แต่ละแห่งมีอะไร และมีความสำคัญอย่างไร และจะได้นำไปปฏิบัติตาม (สุนทรื ศรีปรีชญากุล, สัมภาษณ์, 26 ธันวาคม 2551)

ในส่วนของการกำหนดช่องทางในการประชาสัมพันธ์ของ กปร. นั้น มีการใช้สื่อในการประชาสัมพันธ์ได้ครอบคลุมเกือบทุกแขนง เพื่อใช้เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการดำเนินงาน ความก้าวหน้าของโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ โดยจะมีการคำนึงถึงกลุ่มเป้าหมายเป็นหลัก และจึงจะกำหนดเนื้อหา และสื่อต่าง ๆ ออกมา เช่น สื่อเอกสารเผยแพร่ เช่นโปสเตอร์ แผ่นพับ รวมไปถึงสื่อกิจกรรมต่าง ๆ อันได้แก่ สื่อนิทรรศการ และกิจกรรมสื่อมวลชนสัญจร ทั้งนี้เพื่อให้สื่อดังกล่าวสามารถถ่ายทอดความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับโครงการฯ เข้าถึงประชาชนกลุ่มเป้าหมายได้ครอบคลุมทั่วทั้งประเทศ นอกจากนี้ในส่วนของสื่อส่วนกลาง ก็มีการใช้สื่อมวลชนในการเผยแพร่ทั้งสื่อวิทยุ สื่อโทรทัศน์ สื่อหนังสือพิมพ์ ซึ่งก็นับได้ว่าเป็นเครื่องมือที่สำคัญในการทำประชาสัมพันธ์ แต่อย่างไรก็ตามในการกำหนดสื่อต่าง ๆ นั้น กปร. จะคำนึงถึงเนื้อหาว่า แต่ละเนื้อหาที่จะนำเสนอ นั้น จะเหมาะสมกับสื่อใด อันจะส่งผลให้การสื่อสารออกไปสัมฤทธิ์ผลมากที่สุดซึ่ง

ศรีนิตย์ บุญทอง ที่ปรึกษาสำนักงาน กล่าววว่า

ในการทำประชาสัมพันธ์ออกไปนั้น เนื้อหาจะต้องแตกต่างกันไปตามลักษณะของสื่อต่าง ๆ โดยเราจะพิจารณาว่าเป้าหมายในการทำประชาสัมพันธ์ของเรานั้นจะเลือกใช้สื่อชนิดไหน ดังนั้นเป้าหมาย ประเภทของโครงการเราก็จะเน้นที่เกษตรกร เราก็จะเลือกใช้สื่อเพื่อเกษตรกร เช่นแผ่นพับ กิจกรรมการสาธิต ในการผลิตโปสเตอร์ เราก็จะเน้นเรื่องของการเกษตร ว่า จะทำการเกษตรอย่างไร ให้ใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืน สำหรับกลุ่มนักศึกษา เป้าหมายก็คือการเรียนรู้แนวพระราชดำริทั้งหลาย

ดังนั้น ก็จะเป็นเอกสารแจกเพื่อเผยแพร่ความรู้ หรืออาจจะนำไปแทรกในบทเรียน ถ้าเรื่องแหล่งน้ำ เรื่องสิ่งแวดล้อมก็จะเน้นที่บุคคลทั่วไปก็คงใช้พวกเอกสารแจกเป็นหลักสำคัญ ในด้านการผลิตสื่อ เช่น โปสเตอร์กับนักเรียน เยาวชนก็จะมีการพิจารณาออกแบบให้เหมาะสมว่าควรจะเป็นแบบไหน มหาวิทยาลัยก็ควรจะเป็นอีกแบบหนึ่ง และระดับประถมศึกษาที่แบบหนึ่ง (ศรีนิตย์ บุญทอง, สัมภาษณ์, 16 พฤศจิกายน 2551)

นอกจากนั้น สายเมือง วิจัยศิริ ที่ปรึกษาด้านการพัฒนา ยังกล่าวไว้ว่า ช่องทางในการทำประชาสัมพันธ์นั้นถ้าในภาพรวมต้องใช้สื่อครบทุกสื่อ ทั้งที่ไม่ใช่แบบบุคคลกับบุคคล และสื่ออิเล็กทรอนิกส์ เช่น วิทยุ โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ เรียกว่าทุกสื่อถือว่าเป็นเครื่องมือสำคัญในการประชาสัมพันธ์ แต่สิ่งที่สามารถสื่อสารเข้าไปให้ได้ผลนั้นคือตัวมนุษย์ หรือคน ดังนั้น ต้องวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมายก่อน เช่น กลุ่มประชาชนทั่วไป ที่อยู่ในพื้นที่ห่างไกล หรือกลุ่มเกษตรกร สื่อที่มีความสำคัญและเกิดประสิทธิผลสูงสุด อาจจะต้องเป็นการพูดจากัน คือ ส่งคนให้ออกไปเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ไปพูดคุย อธิบายให้เกิดความรู้ความเข้าใจในโครงการ จึงจะประสบผลสำเร็จมากกว่า (สายเมือง วิจัยศิริ, สัมภาษณ์, 25 ธันวาคม 2551)

สำหรับงบประมาณในการดำเนินงาน กปร.จะมีการตั้งงบประมาณไว้ในแต่ละปี โดยจะมีการทำแผนการดำเนินงานมาก่อน และก็จะเสนองบมาเป็นลำดับขั้น หลังจากนั้นผู้บริหารจะพิจารณาว่า สิ่งไหนจำเป็นหรือไม่ และก็นำมาตั้งงบดำเนินการ ซึ่งในการกำหนดงบประมาณด้านการประชาสัมพันธ์ในแต่ละปี จะมีการพิจารณาจากปีที่ผ่านมาว่า งบประมาณที่กำหนดไว้ นั้นเพียงพอหรือไม่ซึ่งจะนำมาเป็นบรรทัดฐานในการพิจารณาในปีต่อไป แต่บางครั้งหากมีการทำกิจกรรมพิเศษ ในแต่ละปี ก็จะมีการอนุมัติงบประมาณสำหรับทำกิจกรรมดังกล่าว โดยจะพิจารณาเป็นกิจกรรมไป ว่ามีความจำเป็นต้องใช้งบประมาณมากน้อยเพียงได้ ซึ่ง

โกวิทย์ เฟ่งวานิชย์ รองเลขาธิการ กปร. ได้กล่าวว่า

ด้วยระบบราชการ เราจะมีการกำหนดงบประมาณก่อนการดำเนินงานในแต่ละปี และก็จะพิจารณาเพิ่มหรือลดในปีต่อ ๆ ไป เช่น หากงบประมาณดังกล่าวที่ตั้งไว้ในปีที่แล้วไม่เพียงพอ ปีต่อไปเราก็จะนำเสนองบเพิ่มขึ้น ทั้งนี้ต้องดูตามสถานการณ์ ณ ขณะนั้นด้วยว่า เหมาะสมแก่การทำประชาสัมพันธ์หรือไม่ (โกวิทย์ เฟ่งวานิชย์, สัมภาษณ์, 19 มกราคม 2552)

และ สายเมือง วิจัยศิริ ที่ปรึกษาด้านการพัฒนา ยังกล่าวเสริมว่า

เราจะมีการทำแผนประชาสัมพันธ์ โดยกำหนดกลุ่มเป้าหมาย กิจกรรม และงบประมาณก่อนและจึงดำเนินการขออนุมัติจากฝ่ายบริหาร ซึ่งผู้บริหารก็จะพิจารณาว่า งบประมาณดังกล่าวมีความเหมาะสมหรือไม่ หากไม่เหมาะสม ก็จะมีการตัดทอนออกไปตามสถานการณ์ และในแต่ละปี กปร. จะมีการดำเนินกิจกรรมหลายอย่าง ดังนั้น อาจจะต้องมีการอนุมัติงบประมาณเพิ่มเติม เพื่อทำกิจกรรมในระหว่างปีได้ ซึ่ง ก็ต้องมาพิจารณาอีกว่า จะใช้งบประมาณเดิม หรือพิจารณาขออนุมัติเป็นรายกิจกรรมไป (สายเมือง วิริยศิริ, สัมภาษณ์, 25 ธันวาคม 2551)

ในเรื่องของการประเมินผลโครงการประชาสัมพันธ์นั้น กปร. ไม่ได้ มีการประเมินผลเป็นกระบวนการ แต่จะใช้วิธีการรวบรวมข่าวที่นำเสนอไป อาทิ พอมีกิจกรรม ก็จะส่งข่าวประชาสัมพันธ์ไป และรวบรวมจาก Clipping ที่สื่อนำเสนอข่าวไปผ่านสื่อต่าง ๆ ว่าได้รับการเผยแพร่หรือไม่ อีกส่วนหนึ่ง ก็จะวัดจากผลตอบรับทางวารสาร ที่จัดส่งไปยังหน่วยงานต่าง ๆ ว่ามีการตอบรับมาหรือไม่ และก็พิจารณาจากส่วนนั้น

สายเมือง วิริยศิริ ที่ปรึกษาด้านการพัฒนา ได้กล่าวว่า

เราไม่มีการประเมินผลการดำเนินงานเป็นรูปธรรม แต่เราจะใช้การสังเกตว่า เมื่อเราส่งข่าวออกไปแล้วจะมี Feedback กลับมาอย่างไร มีการนำเสนอข่าวผ่านสื่อหรือไม่อย่างไร โดยเราจะมีกระบวนการรวบรวม clipping ไว้ และนำเสนอผู้บริหารในแต่ละงาน นอกจากนั้น ยังมีการเก็บแบบประเมินจากวารสาร ที่เราแจกไปยังหน่วยงานต่าง ๆ ว่ามีการตอบรับมายังหน่วยงานหรือไม่ ซึ่งนั่นก็เป็นอีกช่องทางหนึ่งที่เราใช้ประเมิน (สายเมือง วิริยศิริ, สัมภาษณ์, 25 ธันวาคม 2551)

1.3 ปัญหาและอุปสรรค

สำหรับปัญหาและอุปสรรคในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริของสำนักงาน กปร. ผู้บริหารส่วนใหญ่ มีความเห็นตรงกันว่า กปร. ยังขาดการวางแผนงานในการดำเนินงานที่ดี โดยมีการวางแผนที่ไม่ค่อยตรงกับวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้เท่าที่ควร นอกจากนั้น ในกระบวนการจัดเก็บข้อมูลยังไม่เป็นระบบทั้งข้อมูลโครงการและสื่อที่มีความสำคัญต่อการประชาสัมพันธ์ อันได้แก่ ภาพถ่ายต่าง ๆ ของโครงการ ดังนั้นจึงทำให้การนำเสนอข้อมูลของโครงการขาดประสิทธิภาพ อีกทั้งบุคลากรที่ปฏิบัติงานด้านประชาสัมพันธ์ยังขาดศักยภาพที่เพียงพอ เนื่องจากไม่ได้จับด้านการประชาสัมพันธ์มาโดยตรง หรือไม่มีเวลาว่างพอที่จะดำเนิน

กิจกรรมด้านประชาสัมพันธ์ได้อย่างจริงจัง ดังนั้นจึงทำให้มีผลต่อการดำเนินงานด้านประชาสัมพันธ์ที่ออกสู่สาธารณชน ล่าช้า ไม่บรรลุวัตถุประสงค์ อีกทั้งไม่เป็นตามแผนงานที่ตั้งไว้

โกวิทย์ เฟ่งวานิชย์ รองเลขาธิการ กปร. กล่าวว่า

ต้องยอมรับว่าเรายังขาดการวางแผน และการจัดการยังไม่ดี ยังไม่มีการนำเสนอข้อมูลโครงการที่ดี หากจะว่าไป เรามีรูปภาพเยอะกว่าคนอื่น แต่ระบบการจัดเก็บข้อมูลของเราไม่ดี อีกทั้งเจ้าหน้าที่ของเราไม่ได้จับประชาสัมพันธ์มาโดยตรงตั้งแต่ระดับ ผอ. ลงไป เมื่อไม่ได้จับมาโดยตรงแล้วมันก็เป็นอุปสรรค เจ้าหน้าที่ที่อยู่ในกองส่วนมากก็ไม่มีพื้นฐานด้านนี้มาโดยตรง พื้นฐานนั้นสำคัญ ดังนั้น การฝึกอบรมจึงสำคัญ การวางแผนงานยังไม่ค่อยตรงตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ และบุคคลากรขาดพื้นฐานทางประชาสัมพันธ์มาโดยตรง จึงทำให้เกิดผลกระทบในการปฏิบัติงาน (โกวิทย์ เฟ่งวานิชย์, สัมภาษณ์, 19 มกราคม 2552)

นอกจากนั้น ศรีนิตย์ บุญทอง ที่ปรึกษาสำนักงาน ยังกล่าวเพิ่มเติมอีกว่า

ปัญหาของเราเป็นที่การวางแผนการทำงานไม่ค่อยดี ไม่ตรงจุดประสงค์มากกว่า รวมไปถึงด้านบุคลากรอีกด้วย ซึ่งบุคลากรของเราไม่มีศักยภาพทางด้านประชาสัมพันธ์เพียงพอ ซึ่งเราก็ไม่ได้มีบุคลากรทางด้านประชาสัมพันธ์ โดยตรง เราทำจากการเรียนรู้มาโดยตรงมากกว่า เราถึงทำได้ไม่ดีเท่าที่ควร ความพร้อมของบุคลากรยังน้อยอยู่ (ศรีนิตย์ บุญทอง, สัมภาษณ์, 16 พฤศจิกายน 2551)

ในการวัดสัมฤทธิ์ผลของแผนงานที่ตั้งเอาไว้ สำนักงาน กปร. สามารถดำเนินงานได้ตามแผนที่กำหนดไว้ ทั้งนี้ด้วยระบบราชการ และระบบการดำเนินงานที่ต้องดำเนินงานให้ เป็นไปตามแผน จึงนับได้ว่าประสบผลสำเร็จในระดับหนึ่ง แต่ในแง่ของสัมฤทธิ์ผลของสื่อที่นำเสนอไปนั้น ไม่สามารถวัดได้ ทั้งนี้เนื่องจากยังไม่มีมีการประเมินผล หรือมีการทำสำรวจความคิดเห็นของกลุ่มเป้าหมาย จึงทำให้ไม่สามารถวัดได้ว่าสัมฤทธิ์ผลหรือไม่

สายเมือง วิรัชศิริ ที่ปรึกษาด้านการพัฒนา กล่าวว่า

ถ้าจะวัดสัมฤทธิ์ผลของการดำเนินงานจริง ๆ แล้ว เราก็สามารถตอบได้ว่า ก็วัดได้ในระดับหนึ่ง เพราะเราจะมีกรดำเนินงานตามแผนที่กำหนดไว้ว่า จะต้องดำเนินกิจกรรมอะไร และต้องเสร็จเมื่อไหร่ แล้วเราก็สามารถดำเนินงานตามนั้นได้ ซึ่งไม่ผิดไปจากแผนอย่างไร (สายเมือง วิรัชศิริ, สัมภาษณ์, 25 ธันวาคม 2551)

ศรีนิตย์ บุญทอง ที่ปรึกษาสำนักงาน ย้ำว่า

ในการดำเนินงานของเรา ไม่มีปัญหาเรื่องของเวลา เพราะเราจะมีแผนการดำเนินงานด้านประชาสัมพันธ์ที่ชัดเจน เรามีแผนอย่างไร ก็ทำอย่างนั้น ซึ่งอาจจะมีการปรับเปลี่ยนบ้างตามสถานการณ์ แต่ทุกอย่างต้องเป็นไปตามแผน ทั้งนี้ อาจจะเป็นระบบการทำงานของราชการด้วยที่ว่าต้องดำเนินงานให้แล้วเสร็จตามแผน เพราะเรา จะมีการวัดคุณภาพการดำเนินงานตามระบบราชการด้วย ดังนั้น ถ้าถามว่าเราทำตามที่แผนกำหนดไว้แล้วสัมฤทธิ์ผลหรือไม่ ก็ตอบว่า เราสามารถทำได้ แต่ก็มีบางอย่างที่เราวัดไม่ได้ก็คือ เรื่องผลตอบรับของกลุ่มเป้าหมาย ที่ต้องมีการวัดอย่างเป็นรูปธรรม ซึ่งนับว่าเป็นจุดอ่อนของเรา ถ้าเราวัดได้ ก็จะเป็นการประสพผลสำเร็จของงานประชาสัมพันธ์เลยคะ (ศรีนิตย์ บุญทอง, สัมภาษณ์, 16 พฤศจิกายน 2551)

สำหรับแนวทางในการแก้ไขปัญหาในการประชาสัมพันธ์ ของสำนักงาน กปร. คือ ควรปรับปรุงแผนการดำเนินงานให้ตรงตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ ควรมีการจัดเก็บข้อมูลและรูปภาพอย่างเป็นระบบง่ายแก่การนำใช้งาน และส่งเสริมการอบรมความรู้ด้านงานประชาสัมพันธ์เพิ่มเติมแก่บุคลากรเพื่อประสิทธิภาพในการดำเนินงานที่เพิ่มมากขึ้น นอกจากนี้ต้องมีการวางแผน วิเคราะห์ และมีการตั้งรับกับปัญหา อุปสรรค การวิเคราะห์สถานการณ์ รวมไปถึงการสร้างความพึงพอใจให้เกิดขึ้นกับกลุ่มเป้าหมาย อีกด้วย ซึ่งสายเมือง วิจัยศิริ ที่ปรึกษาด้านการพัฒนา กล่าวว่า

ถ้าเรามีการวางแผนและใช้แผนในการรับมือกับปัญหาและอุปสรรค ความรุนแรงของปัญหาก็อาจไม่เกิดขึ้น ซึ่งทุกอย่างมันต้องมีปัญหาโดยเฉพาะการประชาสัมพันธ์ ต้องเข้าไปนั่งอยู่กลางใจของเขา สร้างความพึงพอใจให้เขา ซึ่งตรงนี้จุดใหญ่อยู่ที่การวางแผน แต่ปัญหาและอุปสรรคถ้าเราได้มองตั้งแต่เริ่มแรกถึงสถานการณ์ เหมือนที่บอกว่า ถ้าจะทำอะไรต้องวิเคราะห์สถานการณ์ก่อน ซึ่งจะทำให้ปัญหาลดลง และแก้ไขได้ ขณะเดียวกันปัญหาเหล่านี้อาจจะหมดไป แต่เราจะต้องเจอปัญหาใหม่ก็ได้ ซึ่งนักประชาสัมพันธ์ต้องทำให้คนเรามีความพึงพอใจทุกคนเท่ากันมันยาก ทั้งนี้ ขึ้นอยู่กับการวางแผนวิเคราะห์สถานการณ์ให้ชัด เราถึงค่อยมาใส่ใจในการวางแผนประชาสัมพันธ์ ดังนั้น อย่าไปสร้างสูตรสำเร็จในการประชาสัมพันธ์ โครงการให้ปรับเปลี่ยนตามสถานการณ์ คือวิธีการแก้ไขในการปฏิบัติงาน (สายเมือง วิจัยศิริ, สัมภาษณ์, 25 ธันวาคม 2551)

ศรีนิตย์ บุญทอง ที่ปรึกษาสำนักงาน กล่าวว่า
 ที่จริงตอนนี้เราก็พยายามที่จะแก้ไขปัญหาด้านบุคลากรอยู่ โดยส่งบุคลากรไปอบรม
 ให้มีความรู้มากขึ้นก็คิดว่าจะดีขึ้น แต่ที่สำคัญมากที่เดียวคือการวางแผน เราทำงาน
 ไม่ค่อยเป็นไปอย่างที่ใ้วางไว้ จึงไม่ค่อยดีเท่าที่ควรดังนั้น เราจึงให้ความสนใจ ใน
 การวางแผนให้มากขึ้น ซึ่งคิดว่าน่าจะแก้ปัญหาไปได้ (ศรีนิตย์ บุญทอง, สัมภาษณ์, 16
 พฤศจิกายน 2551)

1.4 ข้อเสนอแนะจากผู้บริหาร

นอกจากนั้น ผู้บริหารยังให้ข้อเสนอแนะที่สำคัญในการดำเนิน การประชาสัมพันธ์
 โครงการ อันเนื่องมาจากพระราชดำริของ สำนักงาน กปร. ว่า ควรกำหนดกลุ่มเป้าหมายให้มีความ
 ชัดเจน และขยายกลุ่มเป้าหมายมากยิ่งขึ้น เพื่อนำมาปรับปรุงกลยุทธ์ในการวางแผนประชาสัมพันธ์
 นอกจากนั้นต้องมีการวิเคราะห์หาสื่อที่จะใช้ในการประชาสัมพันธ์ให้ตรงกับกลุ่มเป้าหมาย และ
 การเพิ่มจำนวนความถี่ในการประชาสัมพันธ์โดยผ่านทางสื่อมวลชน มีการทำประชาสัมพันธ์อย่าง
 สม่ำเสมอ ต่อเนื่อง การให้ความสำคัญกับเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับโครงการในพระราชดำริ มากยิ่งขึ้น
 รวมไปถึงระบบการปรับปรุงระบบการทำงาน การพัฒนาบุคลากร

สายเมือง วิริยะศิริ ที่ปรึกษาด้านการพัฒนา กล่าวว่า
 ทิศทางในอนาคตนั้นควรขยายในเชิงปริมาณต้องขยายกลุ่มเป้าหมายให้มากขึ้น
 ประชาสัมพันธ์วิเคราะห์ว่ากลุ่มเป้าหมายคืออะไรชัดเจนขึ้น กลุ่มเป้าหมายบางอย่าง
 อาจเป็นลูกค้า กลุ่มเป้าหมายบางอย่างอาจจะเป็นกลุ่มเครือข่าย อาจเป็นสถาบัน
 เพราะฉะนั้นการวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมายถือเป็นสิ่งสำคัญไม่ใช่กลุ่มเดียว เมื่อวิเคราะห์
 กลุ่มเป้าหมายแล้วก็ต้องทำมาพัฒนาหาสื่อที่เหมาะสมกันแต่ละกลุ่มเป้าหมาย และ
 ปรับเนื้อหาสาระ เพราะฉะนั้นการวางแผนแบบกลยุทธ์ด้านการประชาสัมพันธ์ ต้องมี
 และกลยุทธ์ ยุทธศาสตร์ที่นำมาใช้ต้องประกอบกันทั้งยุทธศาสตร์เชิงรับ, ยุทธศาสตร์
 เชิงรุก อาจสรุปได้ว่า การประชาสัมพันธ์ โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริต้องใช้
 ระยะเวลาและความต่อเนื่อง ต้องสร้างความรู้ความเข้าใจ (สายเมือง วิริยะศิริ,
 สัมภาษณ์, 25 ธันวาคม 2551)

ศรีนิตย์ บุญทอง ที่ปรึกษาสำนักงาน กล่าวว่า
 ที่จริงแล้วการประชาสัมพันธ์ของสำนักงาน กปร. ควรเน้นการเผยแพร่แนวพระราชดำริ
 ให้กว้าง ซึ่งตอนนี้ยังถือว่าน้อยไป ความถี่ในการประชาสัมพันธ์ ยังน้อย ควรทำเฉพาะ
 เกี่ยวกับเทศกาลต่าง ๆ วันสำคัญ ที่จริงแล้วหน่วยงานอื่น ๆ เขาก็ทำ แต่เราทำก็อาจจะ
 ว่าทำซ้ำซ้อนกัน แต่จริง ๆ แล้วถ้าเราทำข้อมูลของเราเป็นที่ต้นฉบับ มีความชัดเจน
 โดดเด่น และให้ความถี่มากยิ่งขึ้น (ศรีนิตย์ บุญทอง, สัมภาษณ์, 16 พฤศจิกายน
 2551)

สุนทร ศรีปรัชญากุล ผู้อำนวยการสำนักงานเลขาธิการ กล่าวว่า
 ในอนาคตถ้าทีมงาน ประชาสัมพันธ์มีมากพอ ก็ควรจะมีการจัดพัฒนาศักยภาพของ
 บุคลากร การจัดแบ่งงานให้มีความชัดเจนไปในแต่ละด้าน เช่น ทางด้านวิทยุ ก็มีผู้
 คอยรับผิดชอบคอยติดตามข้อมูลการผลิตให้มีความทันสมัยอยู่ตลอดเวลา ก็ควรจะ
 แยกให้มีความชัดเจนทั้ง โทรทัศน์ วิทยุ งานนิทรรศการ ถ้าเจ้าหน้าที่เราพอก็จะแยก
 ไปเลยชุดหนึ่ง และด้านของการประสานงาน ซึ่งปัจจุบันเราแยกไว้เพียง 2 อย่าง
 เท่านั้น คือ ด้านนิทรรศการ และด้านประชาสัมพันธ์สื่อสารกับนักข่าว ซึ่งเราก็รวมสื่อ
 ทุกแขนงไว้หมด ซึ่งในอนาคต ตรงนี้อาจจะทำแผนการแต่ละด้าน ซึ่งก็จะสามารถ
 ตามได้อย่างใกล้ชิดขึ้น (สุนทร ศรีปรัชญากุล, สัมภาษณ์, 26 ธันวาคม 2551)

ส่วนที่ 2 การปฏิบัติตามแผนประชาสัมพันธ์ และปัญหาอุปสรรคของ ผู้ปฏิบัติงานสำนักงานคณะกรรมการพิเศษเพื่อประสานงาน โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ (สำนักงาน กปร.)

2.1 การถ่ายทอดนโยบายด้านการประชาสัมพันธ์

ผลการวิจัยพบว่า ในการถ่ายทอดนโยบายด้านการประชาสัมพันธ์โครงการอันเนื่อง
 มาจากพระราชดำริของสำนักงาน กปร. นั้น จะมีการถ่ายทอดแบบเป็นระบบตามลำดับชั้น คือใน
 ส่วนของผู้บริหารระดับสูง จะมีการประชุมและกำหนดนโยบายรวมทั้งสั่งการให้กระจายนโยบายลง
 มา รวมทั้งกำหนดคำสั่งแต่งตั้งคณะทำงานกิจกรรมหรือโครงการต่าง ๆ ในการดำเนินงานด้าน
 ประชาสัมพันธ์ให้สัมฤทธิ์ผลตามที่ได้ตั้งได้ หลังจากนั้น หัวหน้าในแต่ละฝ่าย ก็จะมีการประชุมอีก
 ครั้งในฝ่ายของตัวเอง และก็ถ่ายทอดนโยบายซึ่งนโยบายที่สำคัญคือ การประชาสัมพันธ์ต้องมีการ
 วางแผนงานอย่างเป็นระบบ เพื่อกระจายแนวพระราชดำริของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวไปสู่

ประชาชนกลุ่มเป้าหมายทั้งประเทศ สำหรับกลุ่มผู้ปฏิบัติงานด้วยกันก็จะมีถ่ายทอดข้อมูลในลักษณะแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารแบบไม่เป็นทางการโดยการ สนทนา พูดคุย และป้ายประชาสัมพันธ์ ทำให้ได้รับทราบข้อมูลของโครงการประชาสัมพันธ์โดยทั่วกัน

ศศิพร ปาณิกบุตร หัวหน้าฝ่ายประชาสัมพันธ์ กล่าวว่า

ทางฝ่ายประชาสัมพันธ์จะได้รับนโยบายการประชาสัมพันธ์จากผู้บริหาร เนื่องจากในผู้บริหารระดับสูงจะประชุมกันก่อนและกำหนดนโยบายออกมาและก็มีคำสั่งแต่งตั้งลงมา ให้กับผู้ที่เกี่ยวข้องและนำมาใช้ในการวางแผนปฏิบัติงาน แผนการดำเนินงาน และรวบรวมข้อมูลต่าง ๆ ให้เหมาะสมกับสถานะเหตุการณ์ในแต่ละปี (ศศิพร ปาณิกบุตร, สัมภาษณ์, 15 เมษายน 2552)

จินจะนะ แก้วไทรแย้ม เจ้าหน้าที่วิเคราะห์นโยบายและแผน 7ว. กล่าวเสริมว่า บางครั้งเราจะได้เข้าร่วมประชุม หรือไม่ใช้ส่วนที่เกี่ยวข้องกับงานประชาสัมพันธ์ แต่จะรู้จากสื่อประชาสัมพันธ์ของสำนักงาน และจากการพูดคุย บอกเล่าว่าปีนี้มีงานอะไร ซึ่งเราต้องปฏิบัติทั้งเรื่องการเผยแพร่การประชุม สัมมนา และคำสั่งของทางราชการที่แต่งตั้งออกมา และเราก็ปฏิบัติตามนั้น (จินจะนะ แก้วไทรแย้ม, สัมภาษณ์, 24 มีนาคม 2552)

สำหรับการดำเนินงานด้านประชาสัมพันธ์นั้น ทางฝ่ายจะดำเนินงานตามนโยบายที่ผู้บริหารกำหนดมา ซึ่ง ถือว่าเป็นสิ่งที่สำคัญ เพราะนโยบายดังกล่าวผู้บริหารจะทำหน้าที่ในการกำหนดนโยบายด้านการประชาสัมพันธ์อย่างชัดเจนและสั่งการมาเป็นลำดับขั้น ดังนั้นทางฝ่ายจึงต้องนำมาทำแผนปฏิบัติงานให้สอดคล้องกับนโยบายที่กำหนด เช่นนโยบายด้านการเผยแพร่ความรู้ ความเข้าใจไปยังกลุ่มเป้าหมายให้ทั่วถึง ซึ่งได้เน้นการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์แนวพระราชดำริของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ไปสู่ประชาชนเพื่อเป็นแบบอย่างในการดำเนินชีวิต ให้อยู่ดีกินดี

อนันต์ ทองประชุม ผู้อำนวยการกลุ่มประชาสัมพันธ์ กล่าวว่า “ภาพรวมการประชาสัมพันธ์ของสำนักงาน กปร. นโยบายเป็นสิ่งสำคัญที่ผู้บริหารได้กำหนดขึ้น โดยเฉพาะการเผยแพร่ความรู้ กิจกรรมต่าง ๆ ที่สำนักงานได้กำหนดไว้ค่อนข้างที่จะหลากหลาย ดังนั้น จึงต้องเร่งเผยแพร่ให้ประชาชนทั่วไปทุกกลุ่มได้รับทราบให้มากที่สุด” (อนันต์ ทองประชุม, สัมภาษณ์, 6 มกราคม 2552)

ชัชชัย ภูวิชัยสัมฤทธิ์ ผู้อำนวยการกองพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ กล่าวเสริมว่า สำนักงาน กปร. ได้กำหนดนโยบายที่สำคัญ คือ การจะให้มีการประชาสัมพันธ์เผยแพร่ การกระจายแนวคิดหรือแนวพระราชดำริของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ไปสู่กลุ่มประชาชนกลุ่มเป้าหมายให้ทั่วทุกกลุ่มและทั่วทุกภูมิภาคของประเทศ พร้อม

กันนั้นยังมีวัตถุประสงค์ให้พี่น้องประชาชน ให้เข้ามามีส่วนร่วมในการน้อมนำแนวพระราชดำริของพระองค์ท่านไปเป็นแบบอย่างในการดำเนินชีวิต คือ นโยบายสำคัญที่สำนักงาน กปร. กำหนด (ชัชชัย ภูวิชัยสัมฤทธิ์, สัมภาษณ์, 21 พฤศจิกายน 2551)

2.2 การดำเนินงานตามแผนประชาสัมพันธ์

ในการดำเนินงานด้านประชาสัมพันธ์สำนักงาน กปร.มีมาตั้งแต่ปี 2543 แต่จะมีการวางแผนประชาสัมพันธ์อย่างเป็นทางการเป็นระบบ ในช่วงปี 2547 เป็นต้นมาทั้งนี้ ผู้บริหารได้มีนโยบายที่ชัดเจนและสั่งการลงมา เพื่อให้การบริหารงานประชาสัมพันธ์อยู่ในขอบเขตที่กำหนด และบรรลุวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ซึ่งก็ต้องมีการทบทวนแผนการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ในปีเก่า ๆ ว่าประสบผลมากน้อยแค่ไหน ผนวกกับแนวคิดด้านวิชาการ และนำมาปรับให้รับกับนโยบายของสำนักงาน เพื่อเสนอโครงการ กิจกรรมการประชาสัมพันธ์ ในแต่ละปี เพื่อวางกรอบแนวทางการประชาสัมพันธ์ให้ตรงกับวัตถุประสงค์ กลุ่มเป้าหมาย และงบประมาณ ในการดำเนินงาน เสนอผู้บริหารสายงานในการพิจารณาอนุมัติโครงการ กิจกรรม ต่อไป

ชัชชัย ภูวิชัยสัมฤทธิ์ ผู้อำนวยการกองพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ กล่าวว่า ยุทธศาสตร์ที่สำนักงาน กปร. ได้กำหนดนโยบายที่สำคัญ คือ การจะให้มีการประชาสัมพันธ์ โดยมีการวางแผนประชาสัมพันธ์อย่างเป็นทางการเพื่อที่จะได้นำแนวพระราชดำริของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ออกสู่ประชาชนได้อย่างถูกต้องกลุ่มเป้าหมาย และเป็นรูปธรรม (ชัชชัย ภูวิชัยสัมฤทธิ์, สัมภาษณ์, 21 พฤศจิกายน 2551)

ศศิพร ปาณิกบุตร หัวหน้าฝ่ายประชาสัมพันธ์ ยังกล่าวเสริมอีกว่า ความต่อเนื่องของแผนงานต้องพิจารณาจากปีที่ผ่านมา เพื่อเป็นแนวทางในการกำหนดแผนงาน และปรับเปลี่ยนตามความเหมาะสมในแต่ละปี เพื่อให้ตรงกับกลุ่มเป้าหมายให้มากที่สุด ดังนั้น เราจะมีการทบทวนแผนการดำเนินงานประชาสัมพันธ์กันทุกปีทั้งในด้านข้อมูลซึ่งเราจะดูจากงานวิชาการ เช่น งานประชาสัมพันธ์มีแนวทางการดำเนินงานอย่างไรอะไรที่จะทำให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย ซึ่งเราจะใช้หลักวิชาการมาจับพอสมควรแล้วผสมผสานสอดคล้องกับแนวทางขององค์กรอื่น ๆ แล้วนำมาปรับให้เหมาะสมกับหน่วยงานของเรา แล้วนำไปเสนอกับสายงานในระดับผู้บริหารว่าแนวทาง ในการประชาสัมพันธ์เป็นอย่างไร (ศศิพร ปาณิกบุตร, สัมภาษณ์, 15 เมษายน 2552)

ในการดำเนินกิจกรรมประชาสัมพันธ์นั้น ผู้ปฏิบัติงานส่วนใหญ่ เห็นว่า การประชาสัมพันธ์โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริของสำนักงาน กปร. จะมีการกำหนดวัตถุประสงค์ของการประชาสัมพันธ์ให้เกิดความชัดเจน และสอดคล้องกับกิจกรรมแต่ละกิจกรรมที่จะเกิดขึ้นในแต่ละปี โดยจะมีการแบ่งแยกว่า กิจกรรมไหน มีวัตถุประสงค์เพื่อการเผยแพร่เพียงอย่างเดียว กิจกรรมไหนมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นแบบอย่างและนำไปใช้อย่างต่อเนื่อง หรือ บางกิจกรรมทำขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์ในการสร้างภาพลักษณ์ขององค์กร

อนันต์ ทองประทุม ผู้อำนวยการกลุ่มประชาสัมพันธ์ กล่าวว่า

ภาพรวมการประชาสัมพันธ์ของสำนักงาน กปร. วัตถุประสงค์ก็เป็นสิ่งสำคัญที่ผู้บริหารได้กำหนดขึ้น เพราะกิจกรรมที่ กปร. จัดทำ หรือนโยบายต่าง ๆ หรือแม้แต่แนวทางตามพระราชดำริของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ซึ่งแต่ละแนวทางก็มีวัตถุประสงค์กำหนดไว้อยู่ ซึ่งบางอย่างต้องการเผยแพร่ให้รับทราบ บางอย่างต้องการให้ปฏิบัติตาม (อนันต์ ทองประทุม, สัมภาษณ์, 6 มกราคม 2552)

ศศิพร ปาณิกบุตร หัวหน้าฝ่ายประชาสัมพันธ์ กล่าวย้าว่า

ในการทำประชาสัมพันธ์ของ กปร. นั้น เราจะดูว่า กิจกรรมนี้มีวัตถุประสงค์เพื่ออะไร กลุ่มเป้าหมายได้อะไร จากการทำกิจกรรมของเราที่มีออกไป ดังนั้นวัตถุประสงค์ในการทำประชาสัมพันธ์ หรือ กิจกรรมจึงต้องมีความชัดเจน เพื่อที่จะสามารถดำเนินการตามนโยบาย หรือสอดคล้องกับนโยบายได้ (ศศิพร ปาณิกบุตร, สัมภาษณ์, 15 เมษายน 2552)

ในการประชาสัมพันธ์ตามนโยบายของผู้บริหาร กลุ่มผู้ปฏิบัติงานเห็นด้วยว่าการกำหนดกลุ่มเป้าหมายของการประชาสัมพันธ์มีความจำเป็นอย่างยิ่ง เพราะพื้นที่ทั่วทั้งประเทศไทย มีประชาชนที่มีลักษณะทางประชากรที่แตกต่างกัน ตั้งแต่ระดับสูง จนถึงระดับรากหญ้า ดังนั้นเนื้อหาที่จะทำประชาสัมพันธ์ และสื่อสารออกไป ก็ต้องมีความแตกต่างกัน อีกทั้ง กปร. ยังให้ความสำคัญกับกลุ่มเป้าหมายทุกกลุ่ม จึงต้องมีการให้เนื้อหา และการเผยแพร่ที่ตรงกับกลุ่มเป้าหมาย เช่น พื้นที่ในต่างจังหวัดในการเลือกสรรเนื้อหา ก็ต้องเหมาะสม และมีกลุ่มที่จะทำความเข้าใจได้อย่างเหมาะสม หรือ บางเรื่องต้องการที่จะประชาสัมพันธ์ในกลุ่มของหน่วยงานต่าง ๆ ก็จะเน้นเรื่องของนโยบาย แต่ในเขตชุมชนที่อยู่ต่างจังหวัด ก็ต้องกำหนดเนื้อหาว่า เขารู้และเข้าใจหรือไม่ กับสิ่งที่เรานำเสนอ ดังนั้นกลุ่มเป้าหมายจะเป็นตัวแปรที่ทำให้บรรลุวัตถุประสงค์ให้มากที่สุด

อนันต์ ทองประทุม ผู้อำนวยการกลุ่มประชาสัมพันธ์ กล่าวว่า

กลุ่มเป้าหมายนั้นเราให้ความสำคัญทุกกลุ่ม ประกอบด้วยหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง นักเรียน นักศึกษา แต่ในปี 51 นโยบายของท่านผู้บริหาร จะเน้นให้ความสำคัญกับ

ศูนย์ศึกษาการพัฒนาอันเนื่องมาจากพระราชดำริเป็นอย่างมาก ที่ผ่านมาก็มีการจัดสัมมนาศูนย์ฯ มีการอบรมดูงานในศูนย์เพราะเราต้องการให้มีการขยายผลกระจายไปสู่ประชาชนและชุมชนทั่วไปอย่างทั่วถึง (อนันต์ ทองประทุม, สัมภาษณ์, 6 มกราคม 2552) นอกจากนี้ จินจะนะ แก้วไทรแย้ม เจ้าหน้าที่วิเคราะห์นโยบายและแผน 7ว. ยังกล่าวเพิ่มเติม อีกว่า

เนื่องจากเรารับผิดชอบพื้นที่ในเขตภาคอีสาน ดังนั้นในการทำประชาสัมพันธืเราจะเน้นกลุ่มเป้าหมายที่ถูกต้องกับสภาพสังคม เช่น เน้นให้ผู้ใหญ่บ้าน นายอำเภอได้เข้าใจก่อน และนำเสนอไปยังกลุ่มชาวบ้านในอำเภอ และสื่อสารกับเพื่อให้ชาวบ้านสามารถเข้าใจและรู้ว่าโครงการนี้คือโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริที่พระเจ้าอยู่หัวพระราชทานมาให้ เพราะฉะนั้นการประชาสัมพันธืในพื้นที่จึงต้องหากลุ่มเป้าหมายที่จะสามารถรับรู้ได้ เช่นใช้ชาวบ้าน กลุ่มเกษตรกรเป็นหลักให้รู้ถึงโครงการของ กปร. ว่าได้ดำเนินการช่วยเหลือชาวบ้านอย่างไร ซึ่งนี่เป็นการเน้นให้คนเป็นสื่อในการประชาสัมพันธื (จินจะนะ แก้วไทรแย้ม, สัมภาษณ์, 2 ธันวาคม 2551)

ในส่วนของการเลือกใช้สื่อประชาสัมพันธื ของสำนักงาน กปร. นั้น เพื่อให้การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร แนวทางตามพระราชดำริให้มีความเหมาะสม สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมายและให้เกิดสัมฤทธิ์ผลในการประชาสัมพันธืให้มากที่สุด สำนักงาน กปร. จะพิจารณาจากสื่อที่มีความเหมาะสม กับกลุ่มเป้าหมายในแต่ละสถานที่ เช่น การประชาสัมพันธืข้อมูลข่าวสารไปยังกลุ่มเกษตรกรในพื้นที่ห่างไกล สื่อที่ใช้ในการประชาสัมพันธืข้อมูลข่าวสาร ก็มีอยู่หลายสื่อ ที่สำคัญที่สุดเลยก็คือ สื่อบุคคล เพราะบุคคลจะทำหน้าที่ถ่ายทอดข้อมูล วิธีการ การดำเนินงาน รวมไปถึงการชักจูงใจในความร่วมมือในการดำเนินงาน อีกสื่อหนึ่งก็คือสื่อวิทยุ เนื่องจากเป็นสื่อที่สามารถเปิดฟังได้ตามสถานที่ต่าง ๆ โดยไม่ต้องใช้อุปกรณ์ไฟฟ้า แต่ถ้าเป็นในเมือง ก็จะเน้นที่สื่อโทรทัศน์ในการประชาสัมพันธืเพื่อให้ประชาชนได้รับรู้ เพราะกลุ่มเป้าหมายสามารถรับรู้ได้ทั้งภาพและเสียง ซึ่งจะทำให้การสื่อสารเกิดความเข้าใจได้ง่ายขึ้น ส่วนสื่อสิ่งพิมพ์นั้น สำนักงาน กปร. เห็นว่าสามารถใช้เป็นข้อมูลในการศึกษาและใช้อ้างอิงประกอบการเรียนการสอนได้ ดังนั้น สื่อดังกล่าวจึงมีความเหมาะสมกับกลุ่มนักเรียน นิสิต นักศึกษา และประชาชนที่สนใจ ทั่วไป

ศศิพร ปาณิกบุตร หัวหน้าฝ่ายประชาสัมพันธื กล่าวว่า

ในการประชาสัมพันธืหากเนื้อหา หรือเรื่องราวที่เน้นเผยแพร่ในเมืองเราจะเน้นใช้สื่อโทรทัศน์ แต่ถ้าเป็นในระดับชุมชนท้องถิ่น เกษตรกร เราจะเน้นวิทยุ และสื่อสิ่งพิมพ์ ก็เน้นกลุ่มที่อ่านหนังสือได้และต้องการข้อมูลจริง ๆ ซึ่งเรา พยายามให้สื่อสามารถ

เข้าถึงประชาชนให้กระจายไปทุกสื่อให้ทั่วถึงทุกกลุ่มเป้าหมายให้มากที่สุด (ศศิพร ปาณิกบุตร, สัมภาษณ์, 15 เมษายน 2552)

ชัชชัย ภูวิชัยสัมฤทธิ์ ผู้อำนวยการกองพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ กล่าวเสริมว่า ในการกำหนดสื่อที่จะใช้ในการเผยแพร่ นั้น เราจะพิจารณาว่าแต่ละกลุ่มเป้าหมายมีความสนใจเรื่องใด ควรเลือกใช้ชนิดของสื่อให้ตรงกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย และที่สำคัญสื่อ นั้น จะต้องเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างดี และต้องเข้าใจในสื่อ ถึงจะทำให้การทำประชาสัมพันธ์เรานั้นประสบความสำเร็จเพราะหากเราทำไปแล้วเขาไม่รู้เรื่องก็เปล่าประโยชน์ (ชัชชัย ภูวิชัยสัมฤทธิ์, สัมภาษณ์, 21 พฤศจิกายน 2551)

จินจะนะ แก้วไทรแย้ม เจ้าหน้าที่วิเคราะห์นโยบายและแผน 7ว. ยังกล่าวย้ำอีกว่า ในการให้ความรู้ ความเข้าใจของโครงการ มีความจำเป็นต้องใช้คน หรือ ผู้นำชุมชนเป็นหลักในการดำเนินกิจกรรมประชาสัมพันธ์ เพราะต้องสร้างความน่าเชื่อถือให้กับคนในละแวกนั้น ได้รับรู้ เข้าใจ และเชื่อถือ ยิ่งง่ายกว่าการอ่านหนังสือ หรือ ดูโทรทัศน์ ซึ่งเป็นสื่อที่ไม่สามารถตอบสนอง หรือตอบคำถามของกลุ่มเป้าหมายได้ (จินจะนะ แก้วไทรแย้ม, สัมภาษณ์, 2 ธันวาคม 2551)

ผู้ปฏิบัติงาน ส่วนใหญ่ได้กล่าวถึง การกำหนดงบประมาณในการประชาสัมพันธ์โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ ของสำนักงาน กปร. ว่า ไม่ค่อยประสบปัญหาเกี่ยวกับงบประมาณในการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ เพราะในการจัดทำงบประมาณนั้น ฝ่ายประชาสัมพันธ์จะเป็นผู้เสนอขอประมาณในการดำเนินงานในแต่ละปี ซึ่งงบประมาณก็จะสัมพันธ์กับกิจกรรม โครงการต่าง ๆ ในแผนการประชาสัมพันธ์ โดยผู้บริหารจะเป็นผู้พิจารณาถึงความเหมาะสมในการกำหนดงบประมาณเพื่อให้เป็นไปตามนโยบายในแต่ละปี ดังนั้น จึงทำให้งบประมาณในการดำเนินงานประชาสัมพันธ์โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริของสำนักงาน กปร. ในแต่ละปีมีความเหมาะสมและงบประมาณในแต่ละปีก็ไม่เท่ากัน เพราะขึ้นอยู่กับโครงการที่ได้รับอนุมัติ

อนันต์ ทองประทุม ผู้อำนวยการกลุ่มประชาสัมพันธ์ กล่าวว่

ผู้บริหารจะวางนโยบายในรูปของหลักการลงมาให้ก่อน ซึ่งในส่วนของกองประชาสัมพันธ์จะเป็นผู้แจงรายละเอียดโครงการว่าจะต้องดำเนินกิจกรรมอะไร และแจ้งงบประมาณขึ้นไปเพื่อให้ผู้บริหารเห็นชอบ ซึ่งในหลักการเป็นอย่างนั้น หลังจากนั้นจะมาจากการประชุมหารือถึงความเหมาะสมและเห็นชอบ อันไหนควรให้ความสำคัญเป็นอันดับแรกและรอง ๆ มา หากว่ากิจกรรมไหน ไม่สำคัญก็จะตัดทิ้งรวมทั้งงบประมาณด้วย (อนันต์ ทองประทุม, สัมภาษณ์, 6 มกราคม 2552)

นอกจากนั้น ศศิพร ปาณิกบุตร หัวหน้าฝ่ายประชาสัมพันธ์ ยังกล่าวเพิ่มว่า
ในการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ เราไม่ค่อยมีปัญหาเกี่ยวกับงบประมาณมากนัก
เพราะเรามีการกำหนดงบประมาณเอง และนำเสนอผู้บริหารไปเอง แต่การดำเนินงาน
ขึ้นอยู่กับนโยบายของผู้บริหารว่าเห็นเหมาะสมมากน้อยแค่ไหน ถ้ามากไปก็จะถูกตัด
งบประมาณลง แต่ในการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ค่อนข้างที่จะอิสระสามารถคิดงาน
ใหม่ ๆ ได้ และมีกิจกรรมต่อเนื่องได้ ซึ่งงบประมาณก็สามารถที่จะอนุมัติเพิ่มเติมได้
ตามความจำเป็นของกิจกรรมที่จะเกิดขึ้น (ศศิพร ปาณิกบุตร, สัมภาษณ์, 15 เมษายน
2552)

ในส่วนของผู้ปฏิบัติงาน ไม่มีการประเมินผลการดำเนินโครงการด้านประชาสัมพันธ์
แบบเป็นรูปธรรม จะวัดจากสื่อที่นำเสนอออกไป อาทิ วิทยู โทททัศน์ วารสาร แล้วมีคนโทรศัพท์มา
ที่สำนักงาน กปร.หรือไม่ ถ้ามีก็จะมีการบันทึกไว้ หรือ เช่น การโทรศัพท์เข้ามาสอบถาม การแจ้ง
ความประสงค์จะขอรับเอกสาร หรือ หนังสือ ซึ่งเป็นเอกสารที่แจกฟรี หากมีการติดต่อขอเข้ามา
มาก ก็จะประเมินไปว่า ประชาสัมพันธ์ออกมาแล้ว ค่อนข้างดีหรือไม่ อีกช่องทางก็คืองานวารสารที่
มีการประเมินว่าผู้อ่านมีความพึงพอใจหรือไม่ และให้ตอบแบบสอบถามกลับมา แล้วก็จะนำผลมา
ประเมิน

ศศิพร ปาณิกบุตร หัวหน้าฝ่ายประชาสัมพันธ์ กล่าวว่า
เราไม่มีการประเมินผลแบบเป็นทางการ แต่เราจะพิจารณาจากผลตอบรับของ
กลุ่มเป้าหมายที่ส่งกลับมา อย่างเช่นงานวารสารอันเนื่องมาจากพระราชดำริเราก็
ได้มาจากการประเมินผลว่า กลุ่มเป้าหมายได้รับงานของเราหรือไม่ มีความพึงพอใจ
หรือไม่ วิทยูเราก็เคยให้มีการประเมินผลว่าพอใจในสิ่งที่เราทำไปมากน้อยแค่ไหน
โทททัศน์ก็มี สื่อสัญจรเราสามารถวัดได้จากที่เขาเอาข่าวของเราไปลงซึ่งทำให้
สามารถวัดได้ว่าเขาพอใจหรือใส่ใจของเรามากน้อยแค่ไหน ผลตอบรับจากสื่อมวลชน
มากขึ้นก็ทำให้เราสามารถประชาสัมพันธ์ได้เยอะขึ้น (ศศิพร ปาณิกบุตร, สัมภาษณ์,
15 เมษายน 2552)

ปริญญาวัฒน์ วัชรอากาศร เจ้าหน้าที่วิเคราะห์นโยบายและแผน 7ว. กล่าวว่า
การดำเนินงานด้านประชาสัมพันธ์โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริของ
สำนักงาน กปร. ยังไม่เคยมีการจัดประเมินผลการประชาสัมพันธ์ที่ชัดเจนมาก่อน ทั้ง
ที่ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่าง ๆ อยู่เป็นประจำ จึงทำให้เราไม่สามารถวัดได้ว่า งานเรา
ที่ทำออกไป มีประสิทธิผลดีหรือไม่ อย่างไร (ปริญญาวัฒน์ วัชรอากาศร, สัมภาษณ์,
27 พฤศจิกายน 2551)

2.3 ปัญหาและอุปสรรค

ผู้ปฏิบัติงานด้านประชาสัมพันธ์ ของสำนักงาน กปร. จะพบกับปัญหาและอุปสรรค ในการดำเนินงานประชาสัมพันธ์โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริของสำนักงาน กปร. มีด้วยกัน หลายประการ ประกอบด้วยประการแรก ปัญหาในเรื่องของ การได้มาซึ่งข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับ ความคืบหน้าในการดำเนินงานโครงการ อันเนื่องมาจากพระราชดำริ ที่บางครั้งข้อมูลที่ได้รับไม่ เป็นปัจจุบัน จากฝ่ายงานที่รับผิดชอบโครงการในแต่ละพื้นที่ หรือได้รับข้อมูลล่าช้าจากการจัดเก็บ ซึ่งการดำเนินงานประชาสัมพันธ์จะไม่สามารถ ดำเนินการผลิตหรือเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ออกไปสู่ภายนอกได้เลยหากขาดซึ่งข้อมูล หรือการสนับสนุนจากฝ่ายงานสนับสนุนในการผลิตผลงาน ออกมา

จินจะนะ แก้วไทรแย้ม เจ้าหน้าที่วิเคราะห์นโยบายและแผน 7ว. กล่าวว่า

ในการทำประชาสัมพันธ์ ความทันสมัยของข้อมูลมีความสำคัญมากที่ใช้ในการ ประชาสัมพันธ์ออกไปสู่ประชาชน ดังนั้นต้องมีความเป็นปัจจุบันและมีเนื้อหาที่ ครบถ้วน ซึ่งปัจจุบันยังขาดการประสานงานที่ดีระหว่างกลุ่มงาน จึงทำให้ได้รับข้อมูล ที่ไม่ทันสมัย (จินจะนะ แก้วไทรแย้ม, สัมภาษณ์, 2 ธันวาคม 2551)

ศศิพร ปาณิกบุตร หัวหน้าฝ่ายประชาสัมพันธ์ กล่าวเพิ่มเติมอีกว่า

ในการดำเนินงานบางอย่างน่าจะมีความรวดเร็วกว่านี้ แต่ที่ผ่านมามีติดขัดเนื่องจาก ขาดข้อมูลข่าวสารที่ทันสมัย ดังนั้น จึงทำให้ฝ่ายประชาสัมพันธ์ไม่สามารถส่งข้อมูล ไปยังกลุ่มเป้าหมายได้ทันท่วงที จึงทำให้สิ่งที่เราทำประชาสัมพันธ์ล่าช้า ไม่ทันต่อ สถานการณ์ (ศศิพร ปาณิกบุตร, สัมภาษณ์, 15 เมษายน 2552)

2.4 ข้อเสนอแนะจากกลุ่มผู้ปฏิบัติการ

สำหรับการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ในรูปแบบของหน่วยงานราชการของสำนักงาน กปร. ผู้ปฏิบัติงานส่วนใหญ่ มีข้อเสนอแนะว่า การดำเนินงานในรูปแบบราชการนั้น ถึงแม้ว่าจะมี ปัญหาอุปสรรคในการดำเนินงาน แต่ก็ไม่ได้มีผลกระทบต่อการดำเนินงานประชาสัมพันธ์มากนัก ถึงแม้ว่าระบบราชการ มีขั้นตอนการดำเนินงานหลายชั้น หลายขั้นตอนแต่เมื่อปฏิบัติตามนโยบาย แผนงาน และงบประมาณที่ตั้งไว้ ผลการดำเนินงานก็สามารถประสบผลสำเร็จได้ นอกจากนั้น ยัง เสนอแนะว่า ในการดำเนินงานในระบบราชการต้องยึดถือความถูกต้อง ถูกวิธี และประหยัด

ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานทั้งประชาสัมพันธ์เอง หรือการจัดซื้อจัดจ้างบริษัทตัวแทนที่ปรึกษา
ด้านประชาสัมพันธ์

ศศิพร ปาณิกบุตร หัวหน้าฝ่ายประชาสัมพันธ์ กล่าวว่า

ในการดำเนินงานตามระบบราชการนั้น ต้องมีกระบวนการดำเนินงานหลายขั้นตอน
ไม่ว่าจะเป็นทางด้านการจัดตั้งบ เสนอบ หรือการจัดทำ TOR เพื่อเลือกหน่วยงานที่จะ
เข้ามาช่วยงานด้านประชาสัมพันธ์ แต่ทุกอย่างต้องเป็นกระบวนการที่โปร่งใส ตั้งแต่
การเปิดซองประมูล ซึ่งกระบวนการดังกล่าวก็จะช่วยป้องกันการครหาและการปฏิบัติ
ผิดระเบียบราชการ แต่บางครั้งก็เป็นข้อจำกัดที่ทำให้การประชาสัมพันธ์เกิดความ
ล่าช้าเช่นกัน (ศศิพร ปาณิกบุตร, สัมภาษณ์, 15 เมษายน 2552)

ซึ่งจินจะนะ แก้วไทรแย้ม เจ้าหน้าที่วิเคราะห์นโยบายและแผน 7ว. กล่าวเพิ่มเติมว่า
ในการทำประชาสัมพันธ์ ก็ไม่ต่างอะไรจากระบบราชการ เพราะต้องมีการพิจารณา
และอนุมัติหลายขั้นตอน เพราะข้อมูลที่จะใช้ในการประชาสัมพันธ์นั้น ต้องผ่านการ
กลั่นกรองหลายฝ่าย เป็นไปตามระบบของราชการ ซึ่งก็ไม่มีปัญหาอะไรต่อการทำ
ประชาสัมพันธ์มากนัก อีกทั้งยังเป็นการดีที่เราจะได้นำเสนอข้อมูลที่ถูกต้องออกไป
ยังกลุ่มเป้าหมายอีกด้วย (จินจะนะ แก้วไทรแย้ม, สัมภาษณ์, 2 ธันวาคม 2551)