

บทที่ 3

วิธีการศึกษา

การศึกษาเรื่อง “การศึกษาแผนการประชาสัมพันธ์โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริตั้งแต่ปี 2547-2551 ของสำนักงานคณะกรรมการพิเศษเพื่อประสานงานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ (สำนักงาน กปร.)” การศึกษาครั้งนี้ใช้ระเบียบวิธีการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) โดยการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก (In-Depth Interview) ผู้บริหารที่เกี่ยวข้องและผู้รับผิดชอบที่มีบทบาทในการกำหนดนโยบาย การวางแผนและควบคุมการดำเนินงานประชาสัมพันธ์โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริของสำนักงาน กปร. เป็นข้อมูลปฐมภูมิ และการเก็บข้อมูลทุติยภูมิเพื่อศึกษารวบรวมข้อมูลจากหนังสือ บทความ งานวิจัย และเอกสารต่าง ๆ รวมถึงแฟ้มเอกสารเกี่ยวกับแผนงานและการดำเนินงานประชาสัมพันธ์โครงการ อันเนื่องมาจากพระราชดำริของสำนักงาน กปร. ตั้งแต่ปีงบประมาณ 2547-2551 เพื่อศึกษาแผนการประชาสัมพันธ์โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ ตั้งแต่ปี 2547-2551 ของสำนักงาน กปร. วิธีการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ รวมถึงปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงานประชาสัมพันธ์

แหล่งข้อมูล

การศึกษาครั้งนี้มีการเก็บรวบรวมข้อมูลจากแหล่งข้อมูล 2 ประเภท

1. ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) ได้แก่ ข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์ผู้บริหารที่เกี่ยวข้องและผู้รับผิดชอบที่มีบทบาทในการกำหนดนโยบาย การวางแผนและควบคุมการดำเนินงานประชาสัมพันธ์โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริปี 2547-2551 ของสำนักงาน กปร.
2. ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) ได้แก่ ข้อมูลที่ได้จากการศึกษา ค้นคว้าอ้างอิงมาจากหนังสือ บทความ งานวิจัย และเอกสารต่าง ๆ ที่ให้ข้อมูลเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์

ประชากร

การศึกษาเรื่อง “การศึกษาแผนการประชาสัมพันธ์โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริตั้งแต่ปี 2547-2551 ของสำนักงานคณะกรรมการพิเศษเพื่อประสานงานโครงการ อันเนื่องมาจากพระราชดำริ (สำนักงาน กปร.)” ประชากรที่ศึกษา คือ

ผู้บริหาร ที่มีบทบาทในการกำหนดนโยบาย ควบคุมการดำเนินงาน การวางแผน ประชาสัมพันธ์โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริของสำนักงาน กปร. เลือกมา 4 ท่านที่มีหน้าที่กำกับดูแลในสายงาน จากผู้บริหารทั้งหมด จำนวน 9 ท่าน และ ผู้ปฏิบัติการ ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง และที่มีหน้าที่รับผิดชอบในการปฏิบัติ ส่งเสริมสนับสนุน และวางแผนประชาสัมพันธ์โครงการ อันเนื่องมาจากพระราชดำริจากกลุ่มงานต่าง ๆ ของสำนักงาน กปร. มาจำนวน 10 ท่าน จากทั้งหมด 200 ท่าน

ผู้วิจัยแบ่งกลุ่มตัวอย่างบุคคลที่เลือกมาสัมภาษณ์ออกเป็น 2 ระดับ

กลุ่มตัวอย่าง ระดับที่ 1: ระดับผู้บริหารที่เกี่ยวข้องที่มีบทบาทในการกำหนดนโยบาย การวางแผน การดำเนินงานประชาสัมพันธ์โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริของสำนักงาน กปร. จำนวน 4 ท่าน ได้แก่

1. นายโกวิทย์ เพ่งวาณิชย์ รองเลขาธิการ เป็นผู้กำกับดูแลและการดำเนินงานและการวางแผนประชาสัมพันธ์โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริของสำนักงาน กปร.

2. นายสายเมือง วิริยศิริ ที่ปรึกษาด้านการพัฒนา ได้รับมอบหมายให้กำกับดูแลการดำเนินงานและการวางแผนงานประชาสัมพันธ์โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริของสำนักงาน กปร. โดยมีหน้าที่ในการกำกับดูแลการดำเนินงานของ สำนักงานเลขาธิการ

3. นางสาวสุนทรี ศรีปรัชญากุล ผู้อำนวยการสำนักงานเลขาธิการ มีอำนาจหน้าที่ในการกำกับดูแลการปฏิบัติงาน และการวางแผนประชาสัมพันธ์โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริของสำนักงาน กปร. โดยมีอำนาจในการควบคุมการดำเนินงานของกลุ่มงานต่าง ๆ ประกอบด้วย กลุ่มประชาสัมพันธ์ กลุ่มทรัพยากรบุคคล กลุ่มบริหารสำนักงาน กลุ่มบริหารการเงิน การคลังและพัสดุและกลุ่มนิติการ

4. นางสาวศรินิตย์ บุญทอง ที่ปรึกษาสำนักงาน กปร. อธิบดีรองเลขาธิการด้านการพัฒนา มีอำนาจหน้าที่ในการควบคุมกำกับดูแลในการวางแผนและการปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริของสำนักงาน กปร. ซึ่งในการดำเนินงานนั้นประกอบด้วย ศูนย์สารสนเทศ สำนักศึกษาการพัฒนาตามแนวพระราชดำริและกิจกรรมพิเศษ สำนักแผนงาน และติดตามประเมินผล สำนักงานเลขาธิการ ซึ่งภายใต้การกำกับดูแลของสำนักนั้นยังประกอบด้วย กลุ่มงานต่าง ๆ เช่น กลุ่มประชาสัมพันธ์อยู่ภายใต้ การดูแลของสำนักเลขาธิการ

กลุ่มตัวอย่างระดับที่ 2: ระดับปฏิบัติการ คือ ผู้รับผิดชอบที่มีบทบาทในการวางแผน ควบคุมและการดำเนินงานประชาสัมพันธ์โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริของสำนักงาน กปร. จำนวน 10 ท่าน ได้แก่

1. นายชัชชัย ภูวิชัยสัมฤทธิ์ ผู้อำนวยการกองพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ อดีตผู้อำนวยการกองประชาสัมพันธ์ มีอำนาจหน้าที่ในการดูแลการปฏิบัติงานของโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริในเขตพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และมีส่วนร่วมดำเนินการประชาสัมพันธ์ และสนับสนุนการปฏิบัติงานตามแผนประชาสัมพันธ์โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริของ สำนักงาน กปร.

2. นายประสาท พาศิริ ผู้อำนวยการกลุ่มประสานงานโครงการพื้นที่ภาคกลาง อดีตผู้อำนวยการศูนย์สารสนเทศ มีอำนาจหน้าที่ในการดูแลการปฏิบัติงานของโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริในเขตพื้นที่ภาคกลาง และมีส่วนร่วมในการดำเนินงานและสนับสนุนการปฏิบัติงานตามแผนประชาสัมพันธ์โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริของ สำนักงาน กปร.

3. นายอนันต์ ทองประทุม ผู้อำนวยการกลุ่มประชาสัมพันธ์ มีอำนาจหน้าที่ในการควบคุมดูแลการปฏิบัติงานของกลุ่มงานประชาสัมพันธ์โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริของ สำนักงาน กปร. เพื่อดำเนินงานเผยแพร่ข้อมูลโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริให้ไปสู่ประชาชนทั่วทุกภูมิภาคของประเทศ

4. นางสาววัชรีย์ วัฒนไกร ผู้อำนวยการศูนย์สารสนเทศ มีอำนาจหน้าที่ในการควบคุมดูแลการปฏิบัติงานของศูนย์สารสนเทศเพื่อเผยแพร่ให้ประชาชนได้รับรู้รับทราบข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริทางสื่ออิเล็กทรอนิกส์ และทางเครือข่ายอินเทอร์เน็ตเพื่อให้เป็นไปตามแผนประชาสัมพันธ์โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริของ สำนักงาน กปร.

5. นางศศิพร ปาณิกบุตร หัวหน้าฝ่ายประชาสัมพันธ์ มีอำนาจหน้าที่ในการควบคุมดูแลการปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์ และเสนอแผนการประชาสัมพันธ์โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริของสำนักงาน กปร. และดำเนินงานเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริให้ไปสู่ประชาชนทั่วทุกภูมิภาคของประเทศตามแผนการประชาสัมพันธ์โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริของสำนักงาน กปร.

6. นางกมลินี สุขศรีวงศ์ ผู้อำนวยการกลุ่มวิเทศสัมพันธ์ มีอำนาจหน้าที่ในการดูแลการดำเนินการประสานงานด้านต่างประเทศในโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริให้เผยแพร่ไปสู่นานาชาติและในรูปของเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารโครงการในแบบภาษาอังกฤษ เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปตามแผนการประชาสัมพันธ์โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริของสำนักงาน กปร.

7. นางสุพร ตรีนรินทร์ เจ้าหน้าที่วิเคราะห์นโยบายและแผน 8ว. มีหน้าที่ในการดูแลและปฏิบัติงานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริในเขตพื้นที่ภาคใต้ และร่วมดำเนินงาน

เกี่ยวข้องในการส่งเสริมและสนับสนุนการประชาสัมพันธ์โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริของสำนักงาน กปร.

8. นายปริญญาวัฒน์ วัชรอากาศกร เจ้าหน้าที่วิเคราะห์นโยบายและแผน 7ว. มีหน้าที่ในการดูแลและปฏิบัติงานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริในเขตพื้นที่ภาคเหนือและยังมีส่วนเกี่ยวข้องในการส่งเสริมการประชาสัมพันธ์โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริของสำนักงาน กปร.

9. นางสาวจินจะนะ แก้วไทรแย้ม เจ้าหน้าที่วิเคราะห์นโยบายและแผน 7ว. มีหน้าที่ในการดูแลและปฏิบัติงานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริในเขตพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือและมีส่วนในการส่งเสริมข้อมูลการประชาสัมพันธ์ของสำนักงาน กปร.

10. นายอภิศักดิ์ สรวิสูตร เจ้าหน้าที่วิเคราะห์ ชก. มีหน้าที่ในการดูแลและปฏิบัติงานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริในเขตพื้นที่ภาคกลาง และมีส่วนร่วมในการส่งเสริมสนับสนุนการประชาสัมพันธ์โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ ของสำนักงาน กปร.

แนวคำถาม

1. **แนวคำถามสำหรับผู้บริหารระดับสูง** ประกอบด้วย การกำหนดนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์ รวมทั้งปัญหา อุปสรรคและสัมฤทธิ์ผลของแผนการประชาสัมพันธ์โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ ตั้งแต่ปี 2547-2551 ของสำนักงาน กปร. ซึ่งมีทั้งหมด 4 คำถาม คือ

1.1 สำนักงานคณะกรรมการพิเศษเพื่อประสานงานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ (สำนักงาน กปร.) มีนโยบายในการประชาสัมพันธ์เน้นหนักในเรื่องใด กลุ่มเป้าหมายในการประชาสัมพันธ์ควรจะเป็นใครบ้างและเนื้อหาควรเป็นโครงการประเภทใด

1.2 การประชาสัมพันธ์ที่ผ่านมา (2547-2551) ของสำนักงานคณะกรรมการพิเศษเพื่อประสานงานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ (สำนักงาน กปร.) ท่านคิดว่าได้ผลมากน้อยแค่ไหน มีปัญหาอุปสรรคอย่างไรและควรแก้ไขอย่างไร

1.3 แผนการประชาสัมพันธ์ที่โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริของสำนักงานคณะกรรมการพิเศษเพื่อประสานงานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ (สำนักงาน กปร.) ท่านเห็นว่าที่ผ่านมาเป็นอย่างไร (2547-2551) และอนาคตควรเป็นอย่างไร

1.4 ข้อเสนอแนะในการดำเนินงานประชาสัมพันธ์โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำรินอนาคตว่าควรจะดำเนินไปในทิศทางไหนอย่างไร

2. **แนวคำถามสำหรับผู้ปฏิบัติการ** คำถามจะเน้นไปที่การดำเนินงานให้เป็นไปตามแผนการประชาสัมพันธ์โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ ตั้งแต่ปี 2547-2551 ของ สำนักงาน กปร. ซึ่งมีทั้งหมด 9 คำถาม คือ

2.1 รับรู้ นโยบายในการประชาสัมพันธ์โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริของ สำนักงาน กปร. เพื่อใช้ในการปฏิบัติงานจากที่ใด (จากการประชุม จากหนังสือที่ส่งมาโดยตรง คำสั่ง หรือการประชุมร่วมต่าง ๆ)

2.2 การดำเนินการประชาสัมพันธ์ในแต่ละประเภท มีวิธีการแบ่งกลุ่มเป้าหมายอย่างไร และการเลือกใช้สื่อและกิจกรรมประชาสัมพันธ์ในแต่ละปีเป็นอย่างไร (ตั้งแต่ปี 47-51)

2.3 สำนักงาน กปร. มีการวางแผนดำเนินการประชาสัมพันธ์โครงการ อันเนื่องมาจากพระราชดำริ อย่างเป็นระบบในแต่ละปี (ตั้งแต่ปี 47-51)

2.4 ขั้นตอนในการจัดทำแผนประชาสัมพันธ์โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริของสำนักงาน กปร. เป็นอย่างไร

2.5 งบประมาณพอเพียงหรือไม่ในการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ในแต่ละปี และลักษณะในการกำหนดงบประมาณเป็นอย่างไร

2.6 ในฐานะที่ สำนักงาน กปร. เป็นหน่วยงานราชการลักษณะในการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ในรูปแบบของระบบราชการมีลักษณะอย่างไร มีผลต่อการดำเนินงานหรือไม่

2.7 เมื่อสิ้นสุดการประชาสัมพันธ์โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำรินในแต่ละปี (ตั้งแต่ปี 47-51) มีการประเมินผลหรือไม่อย่างไรและได้นำมาปรับปรุง แผนการประชาสัมพันธ์ในปีต่อไปหรือไม่ อย่างไร

2.8 ปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงานประชาสัมพันธ์โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ มีอะไรบ้างและควรเป็นอย่างไร

2.9 ข้อเสนอแนะในการดำเนินงานประชาสัมพันธ์โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำรินในอนาคตของ สำนักงาน กปร. ว่าควรจะไปทิศทางใด

การวิเคราะห์ข้อมูล

เมื่อได้ข้อมูลที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการศึกษาแล้ว ผู้ศึกษาจะนำข้อมูลจากการสัมภาษณ์ผู้บริหารที่มีบทบาทในการกำหนดนโยบาย ควบคุมการดำเนินงาน การวางแผนประชาสัมพันธ์โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริของสำนักงาน กปร. ซึ่งรวมถึงข้อมูลจากคำสัมภาษณ์ผู้ปฏิบัติการที่มีหน้าที่รับผิดชอบในการปฏิบัติงาน การวางแผนประชาสัมพันธ์โครงการ

อันเนื่องมาจากพระราชดำริจากกลุ่มงานต่าง ๆ ของสำนักงาน กปร. และข้อมูลจากเอกสารต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการประชาสัมพันธ์โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ ของสำนักงาน กปร. มาประมวลและทำการวิเคราะห์ถึงแผนการประชาสัมพันธ์โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ ของ กปร. วัตถุประสงค์ วิธีการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ รวมถึงปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ ด้วยวิธีการวิเคราะห์ที่ตีความโดยอาศัยทฤษฎี แนวคิด งานวิจัยและเอกสารต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง

การนำเสนอข้อมูล

ผลที่ได้จากการวิจัยในครั้งนี้ ผู้ศึกษาจะนำเสนอข้อมูลแบบพรรณนา โดยแบ่งเนื้อหาออกเป็น 3 หัวข้อ ตามที่ได้กำหนดไว้ในวัตถุประสงค์ของการศึกษา

1. แผนประชาสัมพันธ์โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ ของ สำนักงาน กปร.
2. ปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงานประชาสัมพันธ์โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริของสำนักงาน กปร.
3. ข้อเสนอแนะอื่น ๆ ที่คาดว่าจะจะเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงานประชาสัมพันธ์โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริของสำนักงาน กปร.