

ภาคผนวก

## แบบสอบถาม

การประเมินประสิทธิผลและการใช้ประโยชน์สื่อประชาสัมพันธ์ภายในองค์กร  
ของพนักงานเครือโรงพยาบาลพญาไท

คำชี้แจง : แบบสอบถามนี้ใช้สำหรับเป็นข้อมูลเพื่อทำการวิจัยประกอบการศึกษาเท่านั้น  
ไม่มีผลกระทบต่อกรปฏิบัติหน้าที่แต่อย่างใด

โปรดใส่เครื่องหมาย ✓ ลงใน ( ) สำหรับข้อที่เป็นจริงตรงกับความรู้สึกของท่านมากที่สุด

### ตอนที่ 1 ข้อมูลของผู้ตอบแบบสอบถาม

#### 1. เพศ

( ) ชาย

( ) หญิง

#### 2. อายุ

( ) 18 - 25 ปี

( ) 26 - 35 ปี

( ) 36 - 45 ปี

( ) 46 - 60 ปี

#### 3. อายุการทำงาน

( ) น้อยกว่า 1 ปี

( ) 1 - 3 ปี

( ) 4 - 10 ปี

( ) 10 ปีขึ้นไป

#### 4. ระดับการศึกษา

( ) ต่ำกว่าปริญญาตรี

( ) ปริญญาตรี

( ) สูงกว่าปริญญาตรี

## 5. รายได้

- ( ) 8,000-10,000 บาท ( ) 10,001-15,000 บาท  
 ( ) 15,001-20,000 บาท ( ) 20,001 ขึ้นไป

## 6. สายงานของพนักงานที่ปฏิบัติงาน

- ( ) สายการตลาดและพัฒนาธุรกิจ ( ) สายทรัพยากรบุคคล  
 ( ) สายเทคโนโลยีสารสนเทศ ( ) สายบัญชีการเงิน  
 ( ) สายการบริหาร (เลขานุการ กฎหมาย) ( ) สายสนับสนุนบริการ (วิศวกร แม่บ้าน ภาร.)

## 7. สถานที่ปฏิบัติงานของพนักงาน

- ( ) โรงพยาบาลพญาไท 1 ( ) โรงพยาบาลพญาไท 2  
 ( ) โรงพยาบาลพญาไท 3

## ตอนที่ 2 คำถามเกี่ยวกับพฤติกรรมกรเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์ภายในองค์กรของพนักงานเครือโรงพยาบาลพญาไท

คำชี้แจง โปรดใส่เครื่องหมาย ✓ ในช่องคำตอบ โดยเลือกเพียงคำตอบเดียวที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด

หัวข้อประเด็นคำถามและคำตอบ	มากกว่า 1 ครั้ง ต่อวัน [5]	1 ครั้ง ต่อวัน [4]	1 ครั้ง ต่อ สัปดาห์ [3]	1 ครั้ง ต่อเดือน [2]	น้อยมาก หรือแทบ จะไม่ [1]
<b>1. ท่านติดตามข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับเครือโรงพยาบาลพญาไท จากสื่อประชาสัมพันธ์ภายในต่าง ๆ เหล่านี้ ในลักษณะใดบ้าง</b>					
2.1.1 วารสาร @ Phyathai					
2.1.2 เว็บไซต์ (www.phyathai.com)					
2.1.3 Intranet					
2.1.4 บอร์ดประชาสัมพันธ์					

สื่อประชาสัมพันธ์ภายใน เครือข่ายโรงพยาบาลพะเยา	นำข้อมูล ที่ได้พูดคุยต่อ [4]	อ่านแล้วส่งให้ ผู้อื่นอ่านต่อ [3]	เก็บไว้ เฉย ๆ [2]	ทิ้งหรือลบ ทำลายข้อมูล [1]
2. เมื่อท่านได้รับทราบข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับเครือข่ายโรงพยาบาลพะเยา จากสื่อ ประชาสัมพันธ์ภายในต่าง ๆ เหล่านี้ ท่านดำเนินการในลักษณะใดบ้าง				
2.2.1 วารสาร @ Phyathai				
2.2.2 เว็บไซต์ (www.phyathai.com)				
2.2.3 Intranet				
2.2.4 บอร์ดประชาสัมพันธ์				

### ส่วนที่ 3 คำถามเกี่ยวกับการประเมินประสิทธิผลของสื่อประชาสัมพันธ์ภายในองค์กร ของพนักงานเครือข่ายโรงพยาบาลพะเยา

คำชี้แจง โปรดใส่เครื่องหมาย ✓ ในช่องคำตอบ โดยเลือกเพียงคำตอบเดียวที่ตรงกับความคิดเห็น  
ของท่านมากที่สุด

หัวข้อประเด็นคำถามและคำตอบ	ดีมาก [5]	ดี [4]	ปาน กลาง [3]	ควร ปรับปรุง [2]	ควร ปรับปรุง มากที่สุด [1]
1. ท่านเคยเปิดรับและมีความคิดเห็นอย่างไรต่อ วารสาร @ Phyathai ที่ใช้ภายในเครือข่าย โรงพยาบาลพะเยา <input type="checkbox"/> เคย <input type="checkbox"/> ไม่เคย					
3.1.1 รูปแบบการนำเสนอ					
3.1.2 เนื้อหาของข้อมูลข่าวสาร					
3.1.3 ความถูกต้องและน่าเชื่อถือ					
3.1.4 ความรวดเร็วทันต่อเหตุการณ์					
3.1.5 อ่านและเข้าใจได้ง่าย					
3.1.6 การเผยแพร่					

	ดีมาก	ดี	ปานกลาง	ควรปรับปรุง	ควรปรับปรุงมากที่สุด
หัวข้อประเด็นคำถามและคำตอบ	[5]	[4]	[3]	[2]	[1]
2. ท่านเคยเปิดรับและมีความคิดเห็นอย่างไรต่อ เว็บไซต์ (www.phyathai.com) ที่ใช้ภายใน เครือข่ายโรงพยาบาลพญาไท <input type="checkbox"/> เคย <input type="checkbox"/> ไม่เคย					
3.2.1 รูปแบบการนำเสนอ					
3.2.2 เนื้อหาของข้อมูลข่าวสาร					
3.2.3 ความถูกต้องและน่าเชื่อถือ					
3.2.4 ความรวดเร็วทันต่อเหตุการณ์					
3.2.5 อ่านและเข้าใจได้ง่าย					
3.2.6 การเผยแพร่					
3. ท่านมีความคิดเห็นอย่างไรต่อ Intranet ที่ใช้ภายในเครือข่ายโรงพยาบาลพญาไท <input type="checkbox"/> เคย <input type="checkbox"/> ไม่เคย					
3.3.1 รูปแบบการนำเสนอ					
3.3.2 เนื้อหาของข้อมูลข่าวสาร					
3.3.3 ความถูกต้องและน่าเชื่อถือ					
3.3.4 ความรวดเร็วทันต่อเหตุการณ์					
3.3.5 อ่านและเข้าใจได้ง่าย					
3.3.6 การเผยแพร่					
4. ท่านเคยเปิดรับและมีความคิดเห็นอย่างไรต่อสื่อประชาสัมพันธ์ คือ บอร์ด ประชาสัมพันธ์ ที่ใช้ภายในเครือข่ายโรงพยาบาลพญาไท <input type="checkbox"/> เคย <input type="checkbox"/> ไม่เคย					
3.4.1 รูปแบบการนำเสนอ					
3.4.2 เนื้อหาของข้อมูลข่าวสาร					
3.4.3 ความถูกต้องและน่าเชื่อถือ					
3.4.4 ความรวดเร็วทันต่อเหตุการณ์					
3.4.5 อ่านและเข้าใจได้ง่าย					
3.4.6 การเผยแพร่					

หัวข้อประเด็นคำถามและคำตอบ	ดีมาก [5]	ดี [4]	ปานกลาง [3]	ควรปรับปรุง [2]	ควรปรับปรุงมากที่สุด [1]
<b>5. สื่อประชาสัมพันธ์ภายในเครือข่ายโรงพยาบาลพญาไทประเภทใด ที่ท่านคิดว่ามีประสิทธิผลและชื่นชอบมากที่สุด (ตอบได้เพียง 1 คำตอบ)</b>					
3.5.1 วารสาร @ Phyathai					
3.5.2 เว็บไซต์ (www.phyathai.com)					
3.5.3 Intranet					
3.5.4 บอร์ดประชาสัมพันธ์					

**ส่วนที่ 4 คำถามเกี่ยวกับการใช้ประโยชน์จากสื่อประชาสัมพันธ์ภายในองค์กรของพนักงานเครือข่ายโรงพยาบาลพญาไท**

คำชี้แจง โปรดใส่เครื่องหมาย ✓ ในช่องคำตอบ โดยเลือกเพียงคำตอบเดียวที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด

หัวข้อประเด็นคำถามและคำตอบ	มากที่สุด [5]	มาก [4]	ปานกลาง [3]	น้อย [2]	น้อยที่สุด [1]
<b>4.1 ท่านได้รับประโยชน์จาก วารสาร @ Phyathai ในด้านใดบ้าง (ตอบเฉพาะผู้ที่เปิดรับวารสาร @ Phayathai เท่านั้น)</b>					
4.1.1 ทำให้รับทราบข้อมูลข่าวสารและข้อเท็จจริงต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นภายในองค์กร					
4.1.2 ทำให้การประสานงานภายในองค์กรสะดวกรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ					
4.1.3 สร้างความสัมพันธ์และความเข้าใจกันระหว่างพนักงานกับองค์กร					

หัวข้อประเด็นคำถามและคำตอบ	มากที่สุด [5]	มาก [4]	ปานกลาง [3]	น้อย [2]	น้อยที่สุด [1]
4.1.4 สร้างความสัมพันธ์และความเข้าใจกันระหว่างพนักงานกับผู้บริหารองค์กร					
4.1.5 สร้างขวัญกำลังใจและความภาคภูมิใจให้กับพนักงานภายในองค์กร					
4.1.6 สร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับองค์กร					
4.1.7 อื่น ๆ (โปรดระบุ) .....					
<b>2. ท่านได้รับประโยชน์จากเว็บไซต์ (www.phyathai.com) ในด้านใดบ้าง</b> (ตอบเฉพาะผู้ที่เปิดรับเว็บไซต์ www.Phayathai เท่านั้น)					
4.2.1 ทำให้รับทราบข้อมูลข่าวสารและข้อเท็จจริงต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นภายในองค์กร					
4.2.2 ทำให้การประสานงานภายในองค์กรสะดวกรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ					
4.2.3 สร้างความสัมพันธ์และความเข้าใจกันระหว่างพนักงานกับองค์กร					
4.2.4 สร้างความสัมพันธ์และความเข้าใจกันระหว่างพนักงานกับผู้บริหารองค์กร					
4.2.5 สร้างขวัญกำลังใจและความภาคภูมิใจให้กับพนักงานภายในองค์กร					
4.2.6 สร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับองค์กร					
4.2.7 อื่น ๆ (โปรดระบุ) .....					
<b>3. ท่านได้รับประโยชน์จาก Intranet ในด้านใดบ้าง</b> (ตอบเฉพาะผู้ที่ใช้งาน Intranet ของโรงพยาบาลพญาไทเท่านั้น)					
4.3.1 ทำให้รับทราบข้อมูลข่าวสารและข้อเท็จจริงต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นภายในองค์กร					

หัวข้อประเด็นคำถามและคำตอบ	มากที่สุด [5]	มาก [4]	ปานกลาง [3]	น้อย [2]	น้อยที่สุด [1]
4.3.2 ทำให้การประสานงานภายในองค์กร สะดวกรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ					
4.3.3 สร้างความสัมพันธ์และความเข้าใจ กันระหว่างพนักงานกับองค์กร					
4.3.4 สร้างความสัมพันธ์และความเข้าใจ กันระหว่างพนักงานกับผู้บริหารองค์กร					
4.3.5 สร้างขวัญกำลังใจและความ ภาคภูมิใจให้กับพนักงานภายในองค์กร					
4.3.6 สร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับองค์กร					
4.3.7 อื่น ๆ (โปรดระบุ) .....					
<b>4. ท่านได้รับประโยชน์จากบอร์ดประชาสัมพันธ์ ในด้านใดบ้าง</b> (ตอบเฉพาะผู้ที่เคยเปิดรับข้อมูลจากบอร์ดประชาสัมพันธ์ของโรงพยาบาลพญาไทเท่านั้น)					
4.4.1 ทำให้รับทราบข้อมูลข่าวสารและ ข้อเท็จจริงต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นภายในองค์กร					
4.4.2 ทำให้การประสานงานภายในองค์กร สะดวกรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ					
4.4.3 สร้างความสัมพันธ์และความเข้าใจ กันระหว่างพนักงานกับองค์กร					
4.4.4 สร้างความสัมพันธ์และความเข้าใจ กันระหว่างพนักงานกับผู้บริหารองค์กร					
4.4.5 สร้างขวัญกำลังใจและความ ภาคภูมิใจให้กับพนักงานภายในองค์กร					
4.4.6 สร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับองค์กร					
4.4.7 อื่น ๆ (โปรดระบุ) .....					

ส่วนที่ 5 คำถามความคิดเห็นและข้อเสนอแนะอื่น ๆ เพิ่มเติมในด้านการประชาสัมพันธ์  
ภายในองค์กรเครือโรงพยาบาลพญาไท

5.1 ท่านคิดว่าควรจะมีสื่อประชาสัมพันธ์ภายในองค์กรเครือโรงพยาบาลพญาไท  
อีกหรือไม่

( ) ไม่ควรเพิ่ม

( ) ควรเพิ่ม

โปรดระบุเหตุผลและข้อเสนอแนะ .....

.....

.....

**\*\*ขอขอบพระคุณท่านเป็นอย่างยิ่งที่ให้ความร่วมมือกรอกแบบสอบถาม\*\***