

รายการอ้างอิง

หนังสือและบทความในหนังสือ

- กรีฑ สืบสนธิ์. (2537). *วัฒนธรรมและพฤติกรรมกรรมการสื่อสารในองค์การ*. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ปรมะ สตะเวทิน. (2538). *หลักนิเทศศาสตร์*. (พิมพ์ครั้งที่ 10). กรุงเทพฯ: ภาพพิมพ์.
- พรทิพย์ พิมลสินธุ์. (2538). *ภาพพจน์นั้นสำคัญยิ่ง: การประชาสัมพันธ์กับภาพพจน์*. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์และทำปกเจริญผล.
- พรทิพย์ พิมลสินธุ์. (2529). *หลักและทฤษฎีการสื่อสาร: ผู้รับสาร*. ใน *เอกสารการสอนชุดวิชา นิเทศศาสตร์*. (ล. 1, น. 292). นนทบุรี: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.
- พรสิทธิ์ พัฒนานนุรักษ์. (2540). *การประชาสัมพันธ์*. ม.ป.ท.: ม.ป.พ.
- ยุบล เบ็ญจรงค์กิจ. (2541). *การวิเคราะห์ผู้รับสาร*. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ราชบัณฑิตยสถาน. (2542). *พจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ. 2542*. กรุงเทพฯ: บริษัท นานมีบุ๊คส์พับลิเคชั่น จำกัด.
- รชชงพร โกมลเสวิน. (2550). *พฤติกรรมกรรมการสื่อสารในองค์การ*. ใน *เอกสารการสอนชุดวิชา ทฤษฎีและพฤติกรรมกรรมการสื่อสาร*. (ล. 2, น. 70-81). นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.
- วิรัช ฤทธิรัตนกุล. (2544). *การประชาสัมพันธ์*. (พิมพ์ครั้งที่ 9). กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สมยศ นาวิการ. (2549). *การบริหารและพฤติกรรมองค์การ*. (พิมพ์ครั้งที่ 4). กรุงเทพฯ: บรรณกิจ.
- สุพานี สฤษฏ์วานิช. (2549). *พฤติกรรมองค์การสมัยใหม่: แนวคิดและทฤษฎี*. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- เสนาะ ตีเยาว์. (2538). *การสื่อสารในองค์การ*. (พิมพ์ครั้งที่ 4). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- เสถียร เขยประทับ. (2528). *การสื่อสารและการพัฒนา*. (กรุงเทพฯ: เจ้าพระยาการพิมพ์).
- เสรี วงษ์มณฑา. (2523). *จิตวิทยาในการสื่อสาร*. ม.ป.ท.: ม.ป.พ.

เอกสารอื่น ๆ

พรทิพย์ วรกิจโกคาทร. (2544). *สถานภาพหน่วยงานประชาสัมพันธ์ของรัฐ และรัฐวิสาหกิจ*.
รายงานการวิจัย, กรมประชาสัมพันธ์.

ธนิกันต์ สงฤทธิ์. (2550). *พฤติกรรมการเปิดรับ ความพึงพอใจและการใช้ประโยชน์จากหนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายสัปดาห์ของผู้อ่านในเขตกรุงเทพมหานคร*.
รายงานโครงการเฉพาะบุคคลปริญญามหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์,
คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, สาขาวิชาการจัดการการสื่อสารภาครัฐและ
เอกชน.

มานิดา คำจิ้น. (2547). *การสื่อสารภายในองค์กรที่มีผลต่อความพึงพอใจในการปฏิบัติงานของพนักงานรายเดือน : กรณีศึกษา บริษัท วาไทยอุตสาหกรรม จำกัด(มหาชน)*.
รายงานโครงการเฉพาะบุคคลปริญญามหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์,
คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, สาขาการสื่อสารภาครัฐและเอกชน.

รัชนิกร กระจ่างวงศ์. (2548). *การสื่อสารภายในองค์กร เพื่อมุ่งสู่การรับรองคุณภาพโรงพยาบาล (Hospital Accreditation) กรณีศึกษา: โรงพยาบาลสมเด็จพระปิ่นเกล้า กรมแพทย์ทหารเรือ*. รายงานโครงการเฉพาะบุคคลปริญญามหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัย
ธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, สาขาการสื่อสารภาครัฐ
และเอกชน.

สุนทรวิช ดิสกัสตยา. (2546). *การใช้สื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ภายใน: กรณีศึกษา ธนาคารแห่งประเทศไทย*. รายงานโครงการเฉพาะบุคคลปริญญามหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัย
ธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, สาขาการสื่อสารภาครัฐและ
เอกชน.

อรุณี รุ่งเรือง. (2550.) *ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมเปิดรับข่าวด่วน (Hot News) จากสำนักข่าวไอเอ็นเอ็นผ่านระบบเอสเอ็มเอส (SMS) ทางโทรศัพท์เคลื่อนที่ของผู้ใช้บริการในเขตกรุงเทพมหานคร*. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์,
คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, สาขาสื่อสารมวลชน.

เอื้อบังอร นันทมนตรี. (2546). *การเปิดรับ ความพึงพอใจ และการใช้ประโยชน์ในข่าวสารจากสื่อ ประชาสัมพันธ์ภายในของพนักงานในองค์กร กรณีศึกษา: เครือเคมีภัณฑ์ซีเมนต์ไทย.* รายงานโครงการเฉพาะบุคคลปริญญาโทมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, สาขาการสื่อสารภาครัฐและเอกชน.

สื่ออิเล็กทรอนิกส์

โรงพยาบาลพญาไท. (2552). *ประวัติโรงพยาบาลพญาไท.* สืบค้นเมื่อวันที่ 2 มิถุนายน 2552, จาก <http://www.phyathai.com/phyathai/new/th/home/index.php>

Books

Adams, Katherine L. (1944). *Interpersonal Communication.* New York: McGraw – Hill.

Becker, Samuel L. (1978). *Discovering Mass Communication.* Illinois: Scot Foreman and Glenwave.

Goldhaber, Gerald M. (1993). *Organizational Communication.* United States of America: Wm. C. Brown Communications.

Harrison, Shirley. (2000). *Public Relations: An Introduction.* Padstow: Cornwall.

Katz, & Lazarsfeld, Pual F. (1955). *Personal Influence.* New York: The Free Press.

McCombs, Maxwell E., & Becker, Lee B. (1979). *Using Mass Communication Theory.* Englewood Cliff, New Jersey: Prentice Hall.

Schramm, Wilbur. (1972). *Communication and Change in Developing Countries.* Honolulu: The University Press of Hawaii.