

สารบัญภาพประกอบ

ภาพที่		หน้า
1.1	โครงสร้างองค์กร เครือโรงพยาบาลพญาไท.....	3
1.2	โครงสร้างการสื่อสารภายในองค์กร เครือโรงพยาบาลพญาไท.....	4
2.1	แสดงแบบจำลองการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจ.....	32
3.1	กรอบแนวความคิดในการวิจัย การประเมินประสิทธิผลการเปิดรับสื่อ ประชาสัมพันธ์ภายในองค์กรของพนักงานเครือโรงพยาบาลพญาไท ตามสมมติฐาน.....	40