

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
1.1	แสดงสื่อประชาสัมพันธ์ภายในองค์กร เครือโรงพยาบาลพญาไท.....	5
3.1	แสดงจำนวนพนักงานเครือโรงพยาบาลพญาไท.....	37
3.2	จำนวนตัวอย่างและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา.....	38
4.1	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเพศ.....	47
4.2	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอายุ.....	47
4.3	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอายุการทำงาน.....	48
4.4	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระดับการศึกษา.....	48
4.5	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามรายได้.....	48
4.6	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามสายงานของพนักงานที่ ปฏิบัติงาน	49
4.7	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามสถานที่ปฏิบัติงานของ พนักงาน.....	50
4.8	จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความบ่อยในการ ติดตามข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับโรงพยาบาลพญาไท จากสื่อประชาสัมพันธ์ ภายในต่าง ๆ.....	51
4.9	จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของการดำเนินการกับ สื่อประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ เมื่อได้รับทราบข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับโรงพยาบาล พญาไท จากสื่อประชาสัมพันธ์ภายในต่าง ๆ..	52
4.10	จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของการประเมินสื่อ วารสาร @ Phyathai ที่ใช้ภายในเครือโรงพยาบาลพญาไท.....	53
4.11	จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของการประเมินสื่อ เว็บไซต์ (www.pyhathai.com) ที่ใช้ภายในเครือโรงพยาบาลพญาไท..	54
4.12	จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของการประเมินสื่อ Intranet ที่ใช้ภายในเครือโรงพยาบาลพญาไท.....	55
4.13	จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของการประเมินของ บอร์ดประชาสัมพันธ์ ที่ใช้ภายในเครือโรงพยาบาลพญาไท.....	56

4.14	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบน การประเมินสื่อประชาสัมพันธ์ ที่ใช้ภายในเครือข่ายโรงพยาบาลพญาไท โดยภาพรวม.....	57
4.15	จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของการใช้ประโยชน์จากสื่อวารสาร @Phyathai ของพนักงานเครือข่ายโรงพยาบาลพญาไท.....	58
4.16	จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของการใช้ประโยชน์จากเว็บไซต์ (www.phyathai.com) ของพนักงานเครือข่ายโรงพยาบาลพญาไท.....	59
4.17	จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของการใช้ประโยชน์จาก Intranet ของพนักงานเครือข่ายโรงพยาบาลพญาไท.....	61
4.18	จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของการใช้ประโยชน์จากบอร์ดประชาสัมพันธ์ของพนักงานเครือข่ายโรงพยาบาลพญาไท.....	62
4.19	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของการใช้ประโยชน์จากสื่อประชาสัมพันธ์ภายในองค์กรของพนักงานเครือข่ายโรงพยาบาลพญาไท โดยภาพรวม.....	63
4.20	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความคิดเห็นและข้อเสนอแนะอื่น ๆ เพิ่มเติมในด้านการประชาสัมพันธ์ภายในองค์กรเครือข่ายโรงพยาบาลพญาไท.....	64
4.21	เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยพฤติกรรมการเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์ภายในองค์กร โดยจำแนกตามเพศ.....	65
4.22	การวิเคราะห์ความแปรปรวนพฤติกรรมการเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์ภายในองค์กร ในระดับอายุต่างกัน.....	66
4.23	การเปรียบเทียบพหุคูณแสดงความแตกต่างของพฤติกรรมการเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์ภายในองค์กรจาก Intranet ในระดับอายุต่าง ๆ โดยใช้วิธีผลต่างนัยสำคัญ.....	67
4.24	การวิเคราะห์ความแปรปรวนพฤติกรรมการเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์ภายในองค์กร ในระดับอายุการทำงานต่างกัน.....	68
4.25	การเปรียบเทียบพหุคูณแสดงความแตกต่างของพฤติกรรมการเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์ภายในองค์กรจากวารสาร @phyathai ในระดับอายุการทำงานต่าง ๆ โดยใช้วิธีผลต่างนัยสำคัญ.....	69
4.26	การเปรียบเทียบพหุคูณแสดงความแตกต่างของพฤติกรรมการเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์ภายในองค์กรจากเว็บไซต์ (www.phyathai.com) ในระดับอายุการทำงานต่าง ๆ โดยใช้วิธีผลต่างนัยสำคัญ.....	70

4.27	การเปรียบเทียบพหุคูณแสดงความแตกต่างของพฤติกรรมการเปิดรับสื่อ ประชาสัมพันธ์ภายในองค์กรจาก Intranet ในระดับอายุการทำงานต่างๆ โดยใช้วิธีผลต่างนัยสำคัญ.....	71
4.28	การวิเคราะห์ความแปรปรวนพฤติกรรมการเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์ภายใน องค์กร ในระดับการศึกษาต่างกัน.....	72
4.29	การเปรียบเทียบพหุคูณแสดงความแตกต่างของพฤติกรรมการเปิดรับสื่อ ประชาสัมพันธ์ภายในองค์กรจากวารสาร @ phyathai ในระดับการศึกษา ต่าง ๆ โดยใช้วิธีผลต่างนัยสำคัญ... ..	73
4.30	การเปรียบเทียบพหุคูณแสดงความแตกต่างของพฤติกรรมการเปิดรับสื่อ ประชาสัมพันธ์ภายในองค์กรจากเว็บไซต์ (www.phyathai.com) ในระดับ การศึกษาต่าง ๆ โดยใช้วิธีผลต่างนัยสำคัญ.....	74
4.31	การเปรียบเทียบพหุคูณแสดงความแตกต่างของพฤติกรรมการเปิดรับสื่อ ประชาสัมพันธ์ภายในองค์กรจาก Intranet ในระดับการศึกษาต่าง ๆ โดย ใช้วิธีผลต่างนัยสำคัญ... ..	75
4.32	การวิเคราะห์ความแปรปรวนพฤติกรรมการเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์ภายใน องค์กร ในระดับรายได้ต่างกัน.....	76
4.33	การวิเคราะห์ความแปรปรวนพฤติกรรมการเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์ภายใน องค์กร ในสายงานต่างกัน.....	77
4.34	การเปรียบเทียบพหุคูณแสดงความแตกต่างของพฤติกรรมการเปิดรับสื่อ ประชาสัมพันธ์ภายในองค์กรจากวารสาร @ phyathai ในสายงานต่าง ๆ โดยใช้วิธีผลต่างนัยสำคัญ... ..	79
4.35	การเปรียบเทียบพหุคูณแสดงความแตกต่างของพฤติกรรมการเปิดรับสื่อ ประชาสัมพันธ์ภายในองค์กรจากเว็บไซต์ (www.phyathai.com) ในสาย งานต่าง ๆ โดยใช้วิธีผลต่างนัยสำคัญ	80
4.36	การเปรียบเทียบพหุคูณแสดงความแตกต่างของพฤติกรรมการเปิดรับสื่อ ประชาสัมพันธ์ภายในองค์กรจาก Intranet ในสายงานต่าง ๆ โดยใช้วิธี ผลต่างนัยสำคัญ.	81
4.37	การวิเคราะห์ความแปรปรวนพฤติกรรมการเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์ภายใน องค์กร ในสถานที่ต่างกัน.....	82

4.38	เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยการประเมินสื่อประชาสัมพันธ์ภายในองค์กรโดย จำแนกตามเพศ.....	83
4.39	การวิเคราะห์ความแปรปรวนการประเมินสื่อประชาสัมพันธ์ภายในองค์กร ของพนักงาน ในระดับอายุต่างกัน..	84
4.40	การเปรียบเทียบพหุคูณแสดงความแตกต่างของการประเมินสื่อประชาสัมพันธ์ ภายในองค์กรจากวารสาร @ phyathai ในระดับอายุต่าง ๆ โดยใช้วิธีผล ต่างนัยสำคัญ.....	85
4.41	การเปรียบเทียบพหุคูณแสดงความแตกต่างของการประเมินสื่อประชาสัมพันธ์ ภายในองค์กรจากเว็บไซต์ (www.phyathai.com) ในระดับอายุต่าง ๆ โดยใช้วิธีผลต่างนัยสำคัญ.....	86
4.42	การเปรียบเทียบพหุคูณแสดงความแตกต่างของการประเมินสื่อประชาสัมพันธ์ ภายในองค์กรจาก Intranet ในระดับอายุต่าง ๆ โดยใช้วิธีผลต่างนัยสำคัญ....	87
4.43	การเปรียบเทียบพหุคูณแสดงความแตกต่างของการประเมินสื่อประชาสัมพันธ์ ภายในองค์กรจากบอร์ดประชาสัมพันธ์ ในระดับอายุต่าง ๆ โดยใช้วิธี ผลต่างนัยสำคัญ.....	88
4.44	การวิเคราะห์ความแปรปรวนการประเมินสื่อประชาสัมพันธ์ภายในองค์กร ของพนักงาน ในระดับอายุการทำงานต่างกัน.....	89
4.45	การเปรียบเทียบพหุคูณแสดงความแตกต่างของการประเมินสื่อประชาสัมพันธ์ ภายในองค์กรจากวารสาร @ phyathai ในระดับอายุการทำงานต่าง ๆ โดยใช้ วิธีผลต่างนัยสำคัญ.....	90
4.46	การวิเคราะห์ความแปรปรวนการประเมินสื่อประชาสัมพันธ์ภายในองค์กรของ พนักงาน ในระดับการศึกษาต่างกัน.....	91
4.47	การวิเคราะห์ความแปรปรวนการประเมินสื่อประชาสัมพันธ์ภายในองค์กรของ พนักงาน ในระดับรายได้ต่างกัน.....	92
4.48	การวิเคราะห์ความแปรปรวนการประเมินสื่อประชาสัมพันธ์ภายในองค์กรของ พนักงาน ในสายงานต่างกัน.....	93
4.49	การเปรียบเทียบพหุคูณแสดงความแตกต่างของการประเมินสื่อประชาสัมพันธ์ ภายในองค์กรจาก Intranet ในสายงานต่าง ๆ โดยใช้วิธีผลต่างนัยสำคัญ.....	94

4.50	การเปรียบเทียบพหุคูณแสดงความแตกต่างของการประเมินสื่อประชาสัมพันธ์ ภายในองค์กรจากบอร์ดประชาสัมพันธ์ ในสายงานต่าง ๆ โดยใช้วิธีผลต่าง นัยสำคัญ.....	95
4.51	การวิเคราะห์ความแปรปรวนการประเมินสื่อประชาสัมพันธ์ภายในองค์กร ของพนักงาน ในสถานที่ต่างกัน.....	96
4.52	การเปรียบเทียบพหุคูณแสดงความแตกต่างของการประเมินสื่อประชาสัมพันธ์ ภายในองค์กรจาก Intranet ในสถานที่การทำงานต่าง ๆ โดยใช้วิธีผลต่าง นัยสำคัญ.....	97
4.53	การเปรียบเทียบพหุคูณแสดงความแตกต่างของการประเมินสื่อประชาสัมพันธ์ ภายในองค์กรจากบอร์ดประชาสัมพันธ์ ในสถานที่การทำงานต่าง ๆ โดยใช้ วิธีผลต่างนัยสำคัญ.....	98
4.54	เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยการใช้ประโยชน์จากสื่อประชาสัมพันธ์ภายในองค์กรโดย จำแนกตามเพศ.....	99
4.55	การวิเคราะห์ความแปรปรวนการใช้ประโยชน์จากสื่อประชาสัมพันธ์ภายใน องค์กรของพนักงาน ในระดับอายุต่างกัน	100
4.56	การเปรียบเทียบพหุคูณแสดงความแตกต่างของการใช้ประโยชน์จากสื่อ ประชาสัมพันธ์ภายในองค์กรจากวารสาร @ phyathai ในระดับอายุต่าง ๆ โดยใช้วิธีผลต่างนัยสำคัญ.	101
4.57	การเปรียบเทียบพหุคูณแสดงความแตกต่างของการใช้ประโยชน์จากสื่อ ประชาสัมพันธ์ภายในองค์กรจากบอร์ดประชาสัมพันธ์ในระดับอายุต่าง ๆ โดยใช้วิธีผลต่างนัยสำคัญ... ..	102
4.58	การวิเคราะห์ความแปรปรวนการใช้ประโยชน์จากสื่อประชาสัมพันธ์ภายใน องค์กรของพนักงาน ในระดับอายุการทำงานต่างกัน.....	103
4.59	การวิเคราะห์ความแปรปรวนการใช้ประโยชน์จากสื่อประชาสัมพันธ์ภายใน องค์กรของพนักงาน ในระดับการศึกษาต่างกัน.....	104
4.60	การวิเคราะห์ความแปรปรวนการใช้ประโยชน์จากสื่อประชาสัมพันธ์ภายใน องค์กรของพนักงาน ในระดับรายได้ต่างกัน.....	105
4.61	การวิเคราะห์ความแปรปรวนการใช้ประโยชน์จากสื่อประชาสัมพันธ์ภายใน องค์กรของพนักงาน ในสายงานต่างกัน.....	106

4.62	การเปรียบเทียบพหุคูณแสดงความแตกต่างของการใช้ประโยชน์จากสื่อ ประชาสัมพันธ์ภายในองค์กรจากวารสาร @ phyathai ในสายงานต่าง ๆ โดยใช้วิธีผลต่างนัยสำคัญ.	107
4.63	การเปรียบเทียบพหุคูณแสดงความแตกต่างของการใช้ประโยชน์จากสื่อ ประชาสัมพันธ์ภายในองค์กรจากเว็บไซต์ (www.phyathai.com) ใน สายงานต่าง ๆ โดยใช้วิธีผลต่างนัยสำคัญ.	108
4.64	การเปรียบเทียบพหุคูณแสดงความแตกต่างของการใช้ประโยชน์จากสื่อ ประชาสัมพันธ์ภายในองค์กรจาก Intranet ในสายงานต่าง ๆ โดยใช้วิธี ผลต่างนัยสำคัญ.	109
4.65	การเปรียบเทียบพหุคูณแสดงความแตกต่างของการใช้ประโยชน์จากสื่อ ประชาสัมพันธ์ภายในองค์กรจากบอร์ดประชาสัมพันธ์ในสายงานต่าง ๆ โดยใช้วิธีผลต่างนัยสำคัญ.	110
4.66	การวิเคราะห์ความแปรปรวนการใช้ประโยชน์จากสื่อประชาสัมพันธ์ภายใน องค์กรของพนักงาน ในสถานที่ต่างกัน.	111
4.67	การเปรียบเทียบพหุคูณแสดงความแตกต่างของการใช้ประโยชน์จากสื่อ ประชาสัมพันธ์ภายในองค์กรจาก วารสาร @ phyathai ในสถานที่การ ทำงานต่าง ๆ โดยใช้วิธีผลต่างนัยสำคัญ.	113
4.68	การเปรียบเทียบพหุคูณแสดงความแตกต่างของการใช้ประโยชน์จากสื่อ ประชาสัมพันธ์ภายในองค์กรจากเว็บไซต์ (www.phyathai.com) ในสถานที่ การทำงานต่าง ๆ โดยใช้วิธีผลต่างนัยสำคัญ.	114
4.69	การเปรียบเทียบพหุคูณแสดงความแตกต่างของการใช้ประโยชน์จากสื่อ ประชาสัมพันธ์ภายในองค์กรจาก Intranet ในสถานที่การทำงานต่าง ๆ โดย ใช้วิธีผลต่างนัยสำคัญ.	115
4.70	การเปรียบเทียบพหุคูณแสดงความแตกต่างของการใช้ประโยชน์จากสื่อ ประชาสัมพันธ์ภายในองค์กรจากบอร์ดประชาสัมพันธ์ ในสถานที่การทำงาน ต่าง ๆ โดยใช้วิธีผลต่างนัยสำคัญ.	116