

## สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ .....	(1)
กิตติกรรมประกาศ .....	(3)
สารบัญตาราง .....	(7)
สารบัญภาพประกอบ .....	(13)
บทที่	
1. บทนำ.....	1
ที่มาและความสำคัญของปัญหา.....	1
ปัญหานำการศึกษา.....	5
วัตถุประสงค์ของการศึกษา.....	6
สมมติฐานการศึกษา.....	6
ขอบเขตของการศึกษา.....	6
นิยามศัพท์ที่เกี่ยวข้อง.....	7
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	8
2. แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง .....	9
แนวคิดการสื่อสารภายในองค์กร .....	9
แนวคิดการประชาสัมพันธ์.....	13
แนวคิดเกี่ยวกับประสิทธิภาพของสื่อประชาสัมพันธ์ .....	21
ทฤษฎีเกี่ยวกับการเปิดรับข่าวสาร .....	23
แนวคิดด้านประชากรศาสตร์ .....	28
ทฤษฎีการใช้ประโยชน์จากสื่อ .....	31

งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง .....	33
3. ระเบียบวิธีการศึกษา .....	36
วิธีการศึกษา .....	36
ประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา .....	36
วิธีการสุ่มตัวอย่าง .....	38
เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล .....	38
ตัวแปรที่ใช้ในการศึกษา .....	39
การวัดค่าตัวแปรและเกณฑ์การให้คะแนนคำตอบ .....	40
การทดสอบเครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา .....	43
4. ผลการวิเคราะห์ .....	46
ตอนที่ 1 ข้อมูลของผู้ตอบแบบสอบถาม .....	47
ตอนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมกรรมการเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์ภายในองค์กร ของพนักงานเครือโรงพยาบาลพญาไท .....	51
ตอนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับการประเมินสื่อประชาสัมพันธ์ภายในองค์กรของ พนักงานเครือโรงพยาบาลพญาไท .....	53
ตอนที่ 4 ข้อมูลเกี่ยวกับการใช้ประโยชน์จากสื่อประชาสัมพันธ์ภายในองค์กร ของพนักงานเครือโรงพยาบาลพญาไท .....	58
ตอนที่ 5 ข้อมูลความคิดเห็นและข้อเสนอแนะอื่น ๆ เพิ่มเติมในด้านการ ประชาสัมพันธ์ภายในองค์กรเครือโรงพยาบาลพญาไท .....	64
ตอนที่ 6 การทดสอบสมมติฐาน .....	64
5. สรุป อภิปรายผลและข้อเสนอแนะ .....	117
สรุปผลการวิจัย .....	117
อภิปรายผล .....	124
ข้อเสนอแนะสำหรับการประชาสัมพันธ์ภายในองค์กร .....	127

ข้อเสนอแนะเพื่อการวิจัยครั้งต่อไป.....	128
รายการอ้างอิง.....	129
ภาคผนวก.....	132
ประวัติการศึกษา.....	141