

## บทคัดย่อ

การศึกษาในหัวข้อ “การประเมินและการใช้ประโยชน์สื่อประชาสัมพันธ์ภายในองค์กรของพนักงานเครือข่ายโรงพยาบาลพญาไท” มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาประเด็นต่าง ๆ ดังต่อไปนี้

1. เพื่อศึกษาพฤติกรรมการเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์ภายในองค์กรของพนักงานเครือข่ายโรงพยาบาลพญาไท
2. เพื่อประเมินสื่อประชาสัมพันธ์ภายในองค์กรของพนักงานเครือข่ายโรงพยาบาลพญาไท
3. เพื่อศึกษาการใช้ประโยชน์สื่อประชาสัมพันธ์ภายในองค์กรของพนักงานเครือข่ายโรงพยาบาลพญาไท
4. เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างพนักงานเครือข่ายโรงพยาบาลพญาไทกับการเปิดรับประสิทธิผล และการใช้ประโยชน์จากสื่อประชาสัมพันธ์ภายในองค์กรของพนักงานเครือข่ายโรงพยาบาลพญาไท

การศึกษานี้ โดยใช้แนวคิดการสื่อสารภายในองค์กร แนวคิดการประชาสัมพันธ์ แนวคิดเกี่ยวกับประสิทธิภาพของสื่อประชาสัมพันธ์ แนวคิดด้านประชากรศาสตร์ ทฤษฎีเกี่ยวกับการเปิดรับข่าวสารและทฤษฎีการใช้ประโยชน์จากสื่อเป็น แนวทางในการศึกษา โดยมุ่งประเด็นศึกษา “การประเมินและการใช้ประโยชน์สื่อประชาสัมพันธ์ภายในองค์กรของพนักงานเครือข่ายโรงพยาบาลพญาไท” ประกอบด้วย โรงพยาบาลพญาไท 1 โรงพยาบาลพญาไท 2 และโรงพยาบาลพญาไท 3 มีจำนวนกลุ่มตัวอย่าง 222 คน โดยอาศัยข้อมูลจากฝ่ายทรัพยากรบุคคล เพราะต้องการศึกษาเฉพาะสายสนับสนุน โดยใช้แนวทางของการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) โดยมีรูปแบบของการศึกษาเชิงสำรวจ (Survey Research) ใช้การวัดผลเพียงครั้งเดียว โดยใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) เป็นเครื่องมือให้ได้มาซึ่งข้อมูล และให้ผู้ตอบแบบสอบถามเป็นผู้กรอกแบบสอบถามด้วยตนเอง (Self-Administered Questionnaire)

ผลการศึกษา การประเมินสื่อประชาสัมพันธ์โดยภาพรวมที่ใช้ภายในเครือข่ายโรงพยาบาลพญาไท อยู่ในระดับดีในทุก ๆ สื่อ เมื่อพิจารณาเป็นรายสื่อ พบว่า เว็บไซต์ ([www.phyathai.com](http://www.phyathai.com)) เป็นสื่อที่คุณภาพผลดีที่สุด ลำดับที่สอง คือ บอร์ดประชาสัมพันธ์ ในขณะที่ Intranet มีคุณภาพผลน้อยที่สุด แต่ก็ยังอยู่ในระดับดี เมื่อพิจารณาในแต่ละสื่อ ปรากฏผลดังนี้

1. วารสาร @ Phyathai ที่ใช้ภายในเครือข่ายโรงพยาบาลพญาไท พบว่า มีการประเมินอยู่ในระดับดี และมีประสิทธิผลดีในทุก ๆ ด้าน เมื่อพิจารณาความคิดเห็นเป็นรายด้าน พบว่ารูปแบบการนำเสนอของวารสาร @ Phyathai มีประเมินว่าผลดีที่สุด รองลงมา คือ ความถูกต้องและน่าเชื่อถือของวารสาร @ Phyathai ในขณะที่ ความรวดเร็วทันต่อเหตุการณ์ของวารสาร @ Phyathai มีประเมินว่าน้อยที่สุด แต่ก็ยังอยู่ในระดับดี

2. เว็บไซต์ (www.pyhathai.com) ที่ใช้ภายในเครือข่ายโรงพยาบาลพญาไท พบว่า มีประเมินว่าอยู่ในระดับดี ในทุก ๆ ด้าน เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า เนื้อหาของข้อมูลข่าวสาร และการเผยแพร่ของเว็บไซต์ (www.pyhathai.com) มีการประเมินว่าดีที่สุดใน รองลงมา คือ รูปแบบการนำเสนอของเว็บไซต์ (www.pyhathai.com) ในขณะที่ ความรวดเร็วทันต่อเหตุการณ์ของเว็บไซต์ (www.pyhathai.com) มีประเมินว่าน้อยที่สุด แต่ก็ยังอยู่ในระดับดี

3. Intranet ที่ใช้ภายในเครือข่ายโรงพยาบาลพญาไท พบว่า มีประเมินว่า อยู่ในระดับดี และดีในทุกๆ ด้าน เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ความถูกต้องและน่าเชื่อถือของ Intranet มีการประเมินว่าดีที่สุดใน รองลงมา คือ การเผยแพร่ การอ่านและเข้าใจได้ง่าย ของ Intranet ในขณะที่ ความรวดเร็วทันต่อเหตุการณ์ของ Intranet มีการประเมินว่าน้อยที่สุด แต่ก็ยังอยู่ในระดับดี

4. บอร์ดประชาสัมพันธ์ ที่ใช้ภายในเครือข่ายโรงพยาบาลพญาไท พบว่า มีประเมินว่า อยู่ในระดับดี ในทุก ๆ ด้าน เมื่อพิจารณาความคิดเห็นเป็นรายด้าน พบว่า รูปแบบการนำเสนอของ บอร์ดประชาสัมพันธ์ มีการประเมินว่าดีที่สุดใน รองลงมา คือ การเผยแพร่ของบอร์ดประชาสัมพันธ์ ในขณะที่ ความรวดเร็วทันต่อเหตุการณ์ของบอร์ดประชาสัมพันธ์ มีประเมินว่าน้อยที่สุด แต่ก็ยังอยู่ในระดับดี

ผลการวิจัยพบว่า การใช้ประโยชน์จากสื่อประชาสัมพันธ์ภายในองค์กรของพนักงาน เครือข่ายโรงพยาบาลพญาไท มีประโยชน์ต่อการรับทราบข้อมูลข่าวสารและข้อเท็จจริงต่าง ๆ ที่เกิดขึ้น ภายในองค์กร ทำให้การประสานงานภายในองค์กรสะดวกรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ สร้างความสัมพันธ์และความเข้าใจกันระหว่างพนักงานกับองค์กร สร้างความสัมพันธ์และความเข้าใจกันระหว่างพนักงานกับผู้บริหารองค์กร สร้างขวัญกำลังใจและความภาคภูมิใจให้กับพนักงาน ภายในองค์กร และสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับองค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ ผู้วิจัยยังได้ ทำการศึกษาต่อถึง การนำไปใช้ประโยชน์จากสื่อประชาสัมพันธ์ ซึ่งการศึกษาครั้งนี้แสดงให้เห็นว่ามีการนำสื่อที่ได้รับไปใช้ต่อเพื่อให้เกิดประโยชน์โดยเลือกตามแต่ความถนัดในการเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์ของกลุ่มตัวอย่าง