

บทคัดย่อ

งานวิจัยเรื่อง "เศรษฐกิจพอเพียงในทัศนะของคนเมือง" มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึงความรู้และทัศนคติของคนเมืองที่มีต่อเศรษฐกิจพอเพียง กลุ่มตัวอย่างในการศึกษาค้างนี้ คือนักงานในสายงานธุรกิจโทรศัพท์ และสายงานบริการลูกค้า บริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด จำนวน 80 คน โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูลใช้ค่าสถิติร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ส่วนสถิติอนุมานใช้ t-test และ One-way ANOVA

ผลการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่าง มากกว่าครึ่งเป็นผู้หญิง ส่วนใหญ่มีอายุมากกว่า 46 ปี มีรายได้มากกว่า 46,000 บาทต่อเดือน มีสถานภาพโสด จบการศึกษาสูงสุดในระดับปริญญาตรี และมีประสบการณ์การทำงานระหว่าง 21-30 ปี กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความรู้ และความเข้าใจในเรื่องเศรษฐกิจพอเพียงในระดับสูง โดยกลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ มากกว่า 46,000 บาทมีความรู้ และความเข้าใจในเรื่องเศรษฐกิจพอเพียงมากกว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้น้อยกว่า 46,000 บาท

ในภาพรวมพนักงานมีพฤติกรรมตามแนวเศรษฐกิจพอเพียงระดับปานกลาง โดยพนักงานที่มีอายุ และรายได้ที่ต่างกันมีพฤติกรรมและความคิดเห็นเกี่ยวกับเศรษฐกิจพอเพียงแตกต่างกัน ในด้านอายุพบว่า กลุ่มตัวอย่างมีพฤติกรรมสอดคล้องกับเศรษฐกิจพอเพียงในช่วงอายุมากกว่า 46 ปีขึ้นไป ในด้านรายได้ พบว่ากลุ่มตัวอย่างมีพฤติกรรมสอดคล้องกับเศรษฐกิจพอเพียงอยู่ในกลุ่มที่มีรายได้ ต่ำกว่า 25,000 บาท และมากกว่า 46,000 บาท กลุ่มตัวอย่างมีความคิดเห็นเกี่ยวกับเศรษฐกิจพอเพียงในภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง โดยกลุ่มตัวอย่างที่มีปัจจัยส่วนบุคคลต่างกันมีความคิดเห็นเกี่ยวกับเศรษฐกิจพอเพียงไม่แตกต่างกัน

ผู้วิจัยเสนอแนะว่า รัฐต้องกำหนดให้เศรษฐกิจพอเพียงให้เป็นวาระแห่งชาติ เพื่อให้แนวคิดเศรษฐกิจพอเพียงสามารถขับเคลื่อนได้อย่างมีประสิทธิภาพโดยมาตรการเร่งด่วนอันดับแรก คือ รัฐควรหันมาให้ข้อมูลเชิงรุกเกี่ยวกับเศรษฐกิจพอเพียงด้วยการสร้างและเผยแพร่องค์ความรู้ของเศรษฐกิจพอเพียงในมุมมองใหม่ที่สอดคล้องกับวิถีชีวิตคนเมืองมากขึ้น ขณะที่สถานประกอบการต้องมีการสร้างองค์ความรู้ตลอดจนถึงถ่ายทอดผ่านเครือข่ายเทคโนโลยีสารสนเทศทั้งในระดับปัจเจกบุคคล และระหว่างสายงานต่าง ๆ ตลอดจนถึงการสร้างเครือข่ายเศรษฐกิจพอเพียงระหว่างองค์กรกับส่วนอื่น ๆ ของสังคม อย่างเช่น เครือข่ายชุมชน และเครือข่ายองค์กรพัฒนาเอกชน