

## สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ .....	(1)
กิตติกรรมประกาศ.....	(5)
สารบัญตาราง.....	(8)
สารบัญภาพประกอบ .....	(9)
บทที่	
1. บทนำ .....	1
ความสำคัญของปัญหา.....	1
วัตถุประสงค์การวิจัย.....	5
สมมติฐานการวิจัย.....	5
ขอบเขตของการวิจัย .....	6
กรอบความคิดในการวิจัย.....	8
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ .....	9
คำจำกัดความที่ใช้ในการวิจัย.....	9
2. แนวคิด ทฤษฎีและผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	12
แนวคิดเกี่ยวกับการเสริมสร้างพลังอำนาจในงาน .....	13
แนวคิดเกี่ยวกับการเสริมสร้างพลังอำนาจในงานเชิงโครงสร้าง.....	18
แนวคิดเกี่ยวกับการเสริมสร้างพลังอำนาจในงานเชิงจิตวิทยา .....	23
แนวคิดเกี่ยวกับความรู้สึกผูกพันต่อองค์กร.....	31
ลักษณะโดยทั่วไปขององค์กรที่ทำการศึกษา .....	35
ผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง และสมมติฐานในการวิจัย.....	37

3. วิธีดำเนินการวิจัย .....	44
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง .....	44
ตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย .....	44
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย .....	45
แนวทางในการสร้างและพัฒนาแบบสอบถามให้มีคุณภาพ .....	50
การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล .....	51
4. ผลการวิจัย .....	56
ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง .....	57
ส่วนที่ 2 การวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของตัวแปรที่ใช้ในงานวิจัย .....	59
ส่วนที่ 3 การทดสอบสมมติฐาน .....	60
5. สรุปผลการศึกษาและข้อเสนอแนะ .....	67
สรุปผลการวิจัย .....	68
อภิปรายผล .....	71
ข้อเสนอแนะ .....	80
รายการอ้างอิง .....	84
ภาคผนวก	
ตารางแสดงค่าอัตราส่วนของความเที่ยงตรงตามเนื้อหา (Content Validity Ratio) และค่าอำนาจจำแนก (Discrimination Power) ของแบบสอบถาม การเสริมสร้างพลังอำนาจในงานเชิงโครงสร้าง .....	88