



ความสัมพันธ์ระหว่างการรับรู้การเสริมสร้างพลังอำนาจในงานเชิง  
โครงสร้าง การเสริมสร้างพลังอำนาจในงานเชิงจิตวิทยา และ  
ความรู้สึกร่วมกันต่อองค์กร: กรณีศึกษาร้านอาหารญี่ปุ่น  
ในกรุงเทพมหานคร

โดย

นายอนิรุทธิ์ ตูลสุข

งานวิจัยส่วนบุคคลนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร  
ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต  
สาขาวิชาจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ ภาควิชาจิตวิทยา  
คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

พ.ศ. 2552