

รายการอ้างอิง

หนังสือ

ปฏิพล ตั้งจักรวรานนท์. (2549) *ใช้หัวใจให้บริการ*. กรุงเทพมหานคร: ธรรมมลการพิมพ์.
วรรณพร ไกรเลิศ. (2544). *องค์การกระจายอำนาจ*. กรุงเทพมหานคร: เอ. อาร์. บีซีเนส เพรส.

วิทยานิพนธ์

ชวัลนัฐ เหล่าพูนพัฒน์. (2548). *ปัจจัยส่งผลกระทบต่อความผูกพันกับองค์กร โดยมีความพึงพอใจเป็นตัวแปรสื่อ*. วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะศิลปศาสตร์, สาขาวิชาจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ.

ภัครวรรณ ปิ่นแก้ว. (2548). *ความสัมพันธ์ระหว่างการเสริมสร้างพลังอำนาจในงานในเชิงจิตวิทยา ความรู้สึกมีคุณค่าในตนเอง และผลการปฏิบัติงาน โดยมีบุคลิกภาพแบบเชื่อในปัจจัยควบคุมภายในเป็นตัวแปรกำกับความสัมพันธ์ระหว่างการเสริมสร้างพลังอำนาจในงานในเชิงจิตวิทยากับผลการปฏิบัติงาน*. วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะศิลปศาสตร์, สาขาวิชาจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ.

ภัทรสุดิ สมสาย. (2550). *ความสัมพันธ์ระหว่างการรับรู้การเสริมสร้างพลังอำนาจในงาน และความผูกพันต่อองค์กรของพนักงานระดับปฏิบัติการ: กรณีศึกษา บริษัท ปูนซีเมนต์นครหลวง จำกัด (มหาชน) โรงงานสระบุรี*. งานวิจัยส่วนบุคคลปริญญาามหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะศิลปศาสตร์, สาขาวิชาจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ.

มณฑา เกษตรศิลป์ชัย. (2551). *ความสัมพันธ์ระหว่างการเสริมสร้างพลังอำนาจในงาน ความผูกพันในงานและความผูกพันต่อองค์กร : กรณีศึกษา บริษัทเม็ดเงินแห่งหนึ่ง*. งานวิจัยส่วนบุคคลปริญญาามหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะศิลปศาสตร์, สาขาวิชาจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ.

ยุพาพร ตริณัฐ. (2544). *การเสริมสร้างพลังอำนาจในงานกับความสามารถในการตัดสินใจในการบริหารของผู้บริหารระดับกลางในธนาคารออมสินสำนักงานใหญ่*. วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, คณะรัฐศาสตร์

สุพิศ กิตติรัชดา. (2538). *การเสริมสร้างพลังอำนาจในงานกับความยืดหยุ่นผู้พันต่อองค์กรของ*
พยาบาล โรงพยาบาลนครพิงค์. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ,
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. คณะพยาบาลศาสตร์.

สื่ออิเล็กทรอนิกส์

บีสิเนสไทย. (กันยายน 2550). โออิชิ ขยายไลน์จับตลาดแมส. สืบค้นเมื่อวันที่ 12 มกราคม
 2551, จาก [http://www.businesssthai.co.th/
 content.php?data=403942
 _Marketing% 20Strategy](http://www.businesssthai.co.th/content.php?data=403942_Marketing%20Strategy)

หนังสือพิมพ์ฐานเศรษฐกิจ. (พฤษภาคม 2550). ธุรกิจร้านอาหารญี่ปุ่น ยังอยู่ในความนิยม.
 สืบค้นเมื่อวันที่ 12 มกราคม 2551. จาก [http://www.thannews.th.com/
 detialnews.php?id=M2422141&issue=2214](http://www.thannews.th.com/detialnews.php?id=M2422141&issue=2214)

เอกสารอื่น ๆ

รัตนา ศิริพานิช. (2534), *เทคนิคการสอบวัดทางจิตวิทยาและการศึกษา.*
หลักการสร้างแบบสอบวัดทางจิตวิทยาและการศึกษา (อัดสำเนา),
กรุงเทพมหานคร: สาขาจิตวิทยา คณะศิลปศาสตร์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

Books

Kanter, R. M. (1977). *Men and Woman of The Corporation.* New York: Basic books,
 Inc.

Kanter, R. M. (1997). *On the Frontiers of Management.* New York : Harvard Business
 Review.

Kinlaw, D. C. (1995). *The Practice of Empowerment: Making the Most of Human
 Competence.* Hampshire: Gower Publishing Limited.

Kreitner, R., & Kinicki, A. (1989). *Organizations Behaviors,* Illinois: Homewood

Muchinsky, P.M. (2000). *Psychology Applied to Work* (6th ed.). USA: Wadsworth.

Smith, Jane. (1996). *Empowering People: How to Bring out The Best in Your Workforce*. London. Kogan Page Limited.

Yukl, Gary. (2006). *Leadership in Organizations* (6th Ed.). New York: Pearson Education, Inc.

Articles

Conger, J. A., & Kanungo, R. N. (1988). *The Empowerment Process : Integrating Theory and Practice*. *Academy of Management Review*, 13(3), 471-482.

Gibson, C.H. (1991). *A concept Analysis of Empowerment*. *Journal of advance Nursing*, 16, 354-361

Jackson, P. R., Leach, D. J., & Wall, T.D. (2001). *Realizing the Potential of Empowerment: The Impact of a Feedback Intervention on the Performance of Complex Technology*. *Ergonomics*, 44, 870-886.

Kanter, R. M. (1968). *Commitment and Social Organization: A Study of Commitment Mechanism Utopian Communities*. *American Sociological Review*, 33, 499-517.

Laschinger, H.K.S., Finegan, J., & Shamian J. (2001). *Promoting Nurses' Health: Effect of Empowerment on Job Strain Work Satisfaction*. *Nursing Economics*, 19, 42-53.

Lawer, E. E., & Bowen, D. E. (1992). *The Empowerment of Service Worker: What, Why, How and When*. *Slone Management Review*, 33, 31-39

Lui, A. M. M., Chiu, W.M. and Fellow, R. (2007). *Enhancing Commitment through Work Empowerment*. *Engineer, Construction and Archetectural Management*, 14(6), 568-580.

Marsh, R.M. & Mannari, H. (1977). *Organizational Commitment and Turn Over: A predictive*. *Administrative Science Quotery*, 22, 57-75.

McDemott, K., Laschinger, H.K.S., Shamian, J. (1996). *Work Empowerment and Organizational Commitment*. *Nursing Management* , 27, 44-47.

- O'Driscoll, P.M. and Randall, M.D. (1999). *Perceived Organization Support, Satisfaction with Rewards, and Employee Job Involvement and Organization Commitment. Applied Psychology, 48(2),197-209.*
- Randolph, W. A. (1995). *Navigation the Journey to Empowerment. Organization Dynamic, 23, 19-31.*
- Sheldon, M. E. (1971). *Investments As Mechanism Producing Commitment to the Organization, 16(2) 143-150.*
- Spreitzer, G. M. (1995). *Psychological Empowerment in the Workplace : Dimensions, Measurement, and Validation. Academy of Management Journal, 36(5): 1442-1465.*
- Spreitzer, G. M. (1995). *Social Structural Characteristics of Psychological Empowerment. Academy of Management Journal, 39(2), 483-504.*
- Steers, R .M. (1977). *Antecedents and Outcomes of Organization Commitment. Administrative Science Quotery, 22, 46-56.*
- Thomas, K. W., & Velthouse, B. A. (1990). *Cognitive Elements of Empowerment : An "Interpretative" Model of Intrinsic Task Motivation. Academy of Management Review, 15(4), 666-681.*