

รายการอ้างอิง

หนังสือและบทความในหนังสือ

- กาญจนา แก้วเทพ. (2548). ปัจจัยที่มีผลต่อผู้รับสารในการสื่อสาร. ใน *ทฤษฎีและพฤติกรรมสื่อสาร* (ล. 1, น. 4). นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- กิติมา สุรสนธิ. (2548). *ความรู้ทางการสื่อสาร*. กรุงเทพฯ: คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- บุญเลิศ ศุภดิolk. (2525). การสื่อสารในสังคม. ใน *มนุษย์กับสังคม*. (ล. 2, น. 11). นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- ปรมะ สตะเวทิน. (2529). *หลักนิเทศศาสตร์*. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ยุบล เบ็ญจรงค์กิจ. (2534). *การวิเคราะห์ผู้รับสาร*. กรุงเทพฯ: คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- วิทยากร เชียงกุล. (2551). *มุขมัท ญุส ธนาครคนจน และรางวัลโนเบล*. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์สายธาร.
- สมสุข หินวิมาน. (2548). การจัดประเภทของสื่อในการสื่อสาร. ใน *ทฤษฎีและพฤติกรรมสื่อสาร* (ล. 1, น. 5). นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- สมสุข หินวิมาน. (2548). อิทธิพลของสื่อในการสื่อสาร. ใน *ทฤษฎีและพฤติกรรมสื่อสาร* (ล. 1, น. 5). นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- สุน อัยสิน. (2547). อิทธิพลของสื่อมวลชนต่อการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรม. ใน *ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับสื่อมวลชน*. (ล. 2, น. 12). นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- สุรพงษ์ ไสยณะเสถียร. (2533). *การสื่อสารกับสังคม*. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

วิทยานิพนธ์

- ชุตินันท์ สิริโรจนวงศ์. (2550). *พฤติกรรมการใช้บริการของผู้ใช้บริการตัวแทนจำหน่ายรถจักรยานยนต์ฮอนด้า*. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, สาขาสื่อสารมวลชน.

- ประเดิม สว่างแสง. (2545). การเปิดรับสื่อ การรับรู้ข้อมูลข่าวสาร และความพอใจสื่อที่ใช้เผยแพร่
ข้อมูลข่าวสารโครงการกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมืองแห่งชาติ ศึกษากรณี อบต.
บ้านยาง อ.เมือง จ.นครปฐม. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ,
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน,
สาขาสื่อสารมวลชน.
- วิวัฒน์ เหมทานนท์. (2551). ผลกระทบจากการเข้าร่วมโครงการธนาคารประชาชน ธนาคาร
ออมสิน. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์,
คณะเศรษฐศาสตร์.
- สุภารักษ์ จูตระกูล. (2537). การศึกษาพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารกับความรู้ ทักษะคิด และการมี
ส่วนร่วมในการตั้งชื่อย่อประเภทเพื่อการหมุนเวียนกลับมาใช้ประโยชน์ใหม่ของ
ประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, จุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย, คณะนิเทศศาสตร์, ภาควิชาการประชาสัมพันธ์

เอกสารอื่นๆ

- ธนาคารออมสิน. (2552). รายงานประจำปี 2551 ธนาคารออมสิน. กรุงเทพฯ: ธนาคารออมสิน.
- สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. (2544). แผนพัฒนาเศรษฐกิจ
และสังคมแห่งชาติฉบับที่ 9. กรุงเทพฯ: สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการ
เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ.

สื่ออิเล็กทรอนิกส์

- เจมส์ดี ปิ่นทอง. (14 กันยายน 2546). กำเนิดและจุดจบธนาคารประชาชน. สืบค้นเมื่อวันที่
12 มีนาคม 2552, จาก http://www.thaico.net/b_pnews/sc_13sep46.htm.
- แจ้งผลโครงการประชานิยม. (14 พฤศจิกายน 2549). “ออมสิน”การันตีกองทุนหมู่บ้านและชุมชน
เมือง. สืบค้นเมื่อวันที่ 12 มีนาคม 2552, จาก
<http://www.thairath.co.th/news.php?section=economic&content=25038>.
- ธนาคารออมสิน. (3 มกราคม 2552). สิ้นเชื้อโครงการธนาคารประชาชน. สืบค้นเมื่อวันที่
12 มีนาคม 2552, จาก <http://www.gsb.or.th/loan/social/people.php>.

สถณีนี อาชวานันทกุล. (3 กุมภาพันธ์ 2550). มุฮัมหมัด ยูनुส ประเทศไทย และอนาคตไมโครเครดิต. สืบค้นเมื่อวันที่ 12 มีนาคม 2552, จาก <http://www.sarakadee.com/web/modules.php?name=Sections&op=viewarticle&artid=675>.

สัญญาณเตือนจาก “เบงกาลีชาติ” ประชาชนิยมรากหญ้าเริ่มเสี่ยง. (14 กุมภาพันธ์ 2550). สืบค้นเมื่อวันที่ 12 มีนาคม 2552, จาก <http://www.nidambe11.net/ekonomiz/2005q3/article2005july12p2.htm>

Books

Klapper, Joseph T. (1960). *The Effect of Mass Communication*. New York: Free Press.

McQuail, Denis. (1983). *Mass Communication Theory: An Introduction*. London: Sage Publication.

Rogers, Everette M., & Svenning, Lynne. (1969). *Modernization among Peasants: The Impact of Communication*. New York: Holt Rinehart and Winston, Inc.