

## บทที่ 4

### ผลการศึกษา

การศึกษาเรื่อง “การประเมินผลการสื่อสารโครงการธนาคาร ของธนาคารออมสิน” เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ โดยผู้ศึกษาได้ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลจากแบบสอบถามจากลูกค้าที่ใช้บริการสินเชื่อโครงการธนาคารประชาชนของธนาคารออมสินในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล จำนวน 400 คน หลังจากนั้นได้นำข้อมูลที่เก็บรวบรวมได้มาวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติด้วยคอมพิวเตอร์ โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS สำหรับการนำเสนอผลการวิเคราะห์ ข้อมูลในการศึกษาครั้งนี้ได้แบ่งผลการวิเคราะห์ข้อมูลออกเป็น 6 ตอนได้แก่

- ตอนที่ 1 ข้อมูลลักษณะประชากรศาสตร์ของกลุ่มตัวอย่าง
- ตอนที่ 2 การเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับโครงการธนาคารประชาชน
- ตอนที่ 3 ความรู้เกี่ยวกับโครงการธนาคารประชาชน
- ตอนที่ 4 ทศนคติเกี่ยวกับโครงการธนาคารประชาชน
- ตอนที่ 5 พฤติกรรมการใช้บริการสินเชื่อโครงการธนาคารประชาชน
- ตอนที่ 6 การทดสอบสมมติฐานการวิจัย

#### ตอนที่ 1 ข้อมูลลักษณะประชากรศาสตร์ของกลุ่มตัวอย่าง

ผู้ศึกษาได้ทำการวิเคราะห์ข้อมูลที่เป็นลักษณะประชากรศาสตร์ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน โดยนำเสนอเป็นจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างตามตารางที่ 4.1-4.5 ดังต่อไปนี้

##### ตารางที่ 4.1

จำนวน (ความถี่) และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ชาย	152	38.0
หญิง	248	62.0
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 4.1 ผลการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ เป็นเพศหญิง ร้อยละ 62.0 เพศชาย ร้อยละ 38.0

ตารางที่ 4.2  
จำนวน (ความถี่) และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
20 - 29 ปี	36	9.0
30 - 39 ปี	160	40.0
40 - 49 ปี	156	39.0
50 - 59 ปี	48	12.0
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 2 ผลการศึกษา พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ มีอายุ 30-39 ปี คิดเป็น ร้อยละ 40.0 รองลงมา มีอายุ 40-49 ปี คิดเป็น ร้อยละ 39.0 กลุ่มที่มีสัดส่วนน้อยที่สุด คือ กลุ่มอายุ 20-29 ปี คิดเป็น ร้อยละ 9.0

ตารางที่ 4.3  
จำนวน (ความถี่) และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการศึกษา

การศึกษา	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ประถมศึกษาหรือต่ำกว่า	84	21.0
มัธยมศึกษาต้น	84	21.0
มัธยมศึกษาปลาย / ปวช.	76	19.0
อนุปริญญา / ปวส.	16	4.0
ปริญญาตรี	128	32.0
สูงกว่าปริญญาตรี	12	3.0
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 4.3 ผลการศึกษา พบว่า กลุ่มตัวอย่าง ส่วนใหญ่ มีการศึกษาระดับปริญญาตรี คิดเป็น ร้อยละ 32.0 รองลงมา มีการศึกษาระดับประถมศึกษาหรือต่ำกว่าและมีการศึกษาในระดับมัธยมต้น ในสัดส่วนเท่ากัน คิดเป็นร้อยละ 21.0

#### ตารางที่ 4.4

จำนวน (ความถี่) และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ค้าขาย	108	27.0
รับจ้างทั่วไป	76	19.0
ลูกจ้างบริษัทเอกชน	48	12.0
ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ	140	35.0
อื่น ๆ (เจ้าของกิจการเสริมสวย ตัดเย็บเสื้อผ้า นวดแผน- ไทย ชักวัดเสื้อผ้า ธุรกิจขายตรง)	28	7.0
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 4.4 ผลการศึกษา พบว่า กลุ่มตัวอย่าง ส่วนใหญ่ มีอาชีพ ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ คิดเป็น ร้อยละ 35.0 รองลงมา มีอาชีพค้าขาย คิดเป็น ร้อยละ 27.0 กลุ่มอาชีพอื่น ๆ มีสัดส่วนน้อยที่สุด คิดเป็น ร้อยละ 7.0

#### ตารางที่ 4.5

จำนวน (ความถี่) และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	จำนวน (คน)	ร้อยละ
5,001 - 10,000 บาท	132	33.0
10,001 - 15,000 บาท	80	20.0
15,000 - 20,000 บาท	84	21.0
20,001 บาทขึ้นไป	104	26.0
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 4.5 ผลการศึกษา พบว่า กลุ่มตัวอย่าง ส่วนใหญ่ มีรายได้ 5,001-10,000 บาทต่อเดือน คิดเป็น ร้อยละ 33.0 รองลงมา มีรายได้ 20,001 บาทต่อเดือนขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 26.0 กลุ่มที่มีรายได้ 10,001 - 15,000 บาทต่อเดือน คิดเป็นร้อยละ 20.0

## ตอนที่ 2 การเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับโครงการธนาคารประชาชน

ในส่วนของ การเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับโครงการธนาคารประชาชน จะแสดงถึง ประสิทธิภาพว่าเคยเปิดรับหรือไม่เคยเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับโครงการธนาคารประชาชน และได้ แบ่งระดับการเปิดรับเป็น 3 ระดับ คือ เปิดรับในระดับต่ำ เปิดรับปานกลาง และเปิดรับในระดับสูง ซึ่งปรากฏผลตามตารางที่ 4.6-4.7 และลักษณะในการได้รับข่าวสาร ประเด็นเกี่ยวกับโครงการธนาคารประชาชนที่กลุ่มตัวอย่างเปิดรับ ซึ่งปรากฏผลตามตารางที่ 4.8-4.9 ดังต่อไปนี้

### ตารางที่ 4.6

จำนวน (ความถี่) และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับโครงการธนาคารประชาชน

ประเภทสื่อ	เคย		ไม่เคย		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
1. สื่อมวลชน						
1.1 โฆษณาทางโทรทัศน์	216	(54.0)	184	(46.0)	400	(100.0)
1.2 โฆษณาทางหนังสือพิมพ์	192	(48.0)	208	(52.0)	400	(100.0)
1.3 โฆษณาทางวิทยุ	168	(42.0)	232	(58.0)	400	(100.0)
1.4 วารสารของธนาคาร	120	(30.0)	280	(70.0)	400	(100.0)
1.5 โฆษณาทางนิตยสาร	48	(12.0)	352	(88.0)	400	(100.0)
2. สื่อบุคคล						
2.1 พนักงานธนาคารออมสิน	292	(73.0)	108	(27.0)	400	(100.0)
2.2 เพื่อนฝูง/คนรู้จัก	260	(65.0)	140	(35.0)	400	(100.0)
2.3 คนในครอบครัว	108	(27.0)	292	(73.0)	400	(100.0)
2.4 ผู้นำชุมชน	64	(16.0)	336	(84.0)	400	(100.0)

ตารางที่ 4.6 (ต่อ)

ประเภทสื่อ	เคย		ไม่เคย		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
3.สื่อเฉพาะกิจ						
3.1 ไปสเตอร์/ป้ายโฆษณา	188	(47.0)	212	(53.0)	400	(100.0)
3.2 การประชาสัมพันธ์จาก	160	(40.0)	240	(60.0)	400	(100.0)
รัฐบาล						
3.3 แผ่นพับ/ใบปลิว	152	(38.0)	248	(62.0)	400	(100.0)
3.4 หน้าจอ ATM ของ	108	(27.0)	292	(73.0)	400	(100.0)
ธนาคาร						
3.5 เว็บไซต์ของธนาคาร	104	(26.0)	296	(74.0)	400	(100.0)
3.6 Call Center 1115	52	(13.0)	348	(87.0)	400	(100.0)

จากตารางที่ 4.6 ผลการศึกษา พบว่า กลุ่มตัวอย่าง ส่วนใหญ่ เคยเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับโครงการธนาคารประชาชนจากสื่อประเภทพนักงานธนาคารออมสิน มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 73.0 รองลงมา คือ เคยเปิดรับจากเพื่อนฝูง/คนรู้จัก คิดเป็น ร้อยละ 65.0 ในขณะที่เคยเปิดรับจากสื่อโฆษณาทางนิตยสาร น้อยที่สุด คิดเป็น ร้อยละ 12.0

และผลการศึกษา ยังพบอีกว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ เคยเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับโครงการธนาคารประชาชนโดยแยกเป็นกลุ่มสื่อได้ดังนี้ กลุ่มสื่อมวลชน พบว่า เปิดรับผ่านสื่อโฆษณาทางโทรทัศน์มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 54.0 และเปิดรับผ่านสื่อโฆษณาทางนิตยสารน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 12.0 กลุ่มสื่อบุคคล พบว่า เปิดรับผ่านสื่อพนักงานธนาคารออมสิน มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 73.0 และเปิดรับผ่านสื่อผู้นำชุมชนน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 16.0 กลุ่มสื่อเฉพาะกิจ พบว่า เปิดรับผ่านสื่อ ไปสเตอร์/ป้ายโฆษณา มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 47.0 และเปิดรับผ่านสื่อ Call Center 1115 น้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 13.0

## ตารางที่ 4.7

ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับโครงการ  
ธนาคารประชาชนจำแนกตามรายชื่อ

ประเภทสื่อ	$\bar{x}$	S.D.	ระดับการเปิดรับ
1. สื่อมวลชน	0.37	0.26	ปานกลาง
1.1 โฆษณาทางโทรทัศน์	0.54	0.50	ปานกลาง
1.2 โฆษณาทางหนังสือพิมพ์	0.48	0.50	ปานกลาง
1.3 โฆษณาทางวิทยุ	0.42	0.49	ปานกลาง
1.4 วารสารของธนาคาร	0.30	0.46	ต่ำ
1.5 โฆษณาทางนิตยสาร	0.12	0.33	ต่ำ
2. สื่อบุคคล	0.45	0.29	ปานกลาง
2.1 พนักงานธนาคารออมสิน	0.73	0.44	สูง
2.2 เพื่อนฝูง/คนรู้จัก	0.65	0.48	ปานกลาง
2.3 คนในครอบครัว	0.27	0.44	ต่ำ
2.4 ผู้นำชุมชน	0.16	0.37	ต่ำ
3. สื่อเฉพาะกิจ	0.32	0.30	ต่ำ
3.1 โปสเตอร์ /ป้ายโฆษณา	0.47	0.50	ปานกลาง
3.2 การประชาสัมพันธ์จากรัฐบาล	0.40	0.49	ปานกลาง
3.3 แผ่นพับ/ใบปลิว	0.38	0.49	ปานกลาง
3.4 หน้าจอ ATM ของธนาคาร	0.27	0.44	ต่ำ
3.5 เว็บไซต์ของธนาคาร	0.26	0.44	ต่ำ
3.6 Call Center 1115	0.13	0.34	ต่ำ
การเปิดรับข่าวสารโดยรวม	0.37	0.21	ปานกลาง

จากตารางที่ 4.7 ผลการศึกษา พบว่า กลุ่มตัวอย่าง ส่วนใหญ่ มีการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับโครงการธนาคารประชาชนโดยรวม ในระดับปานกลาง ค่าเฉลี่ย เท่ากับ 0.37 เมื่อพิจารณาการเปิดรับเป็นรายชื่อ พบว่า มีการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับโครงการธนาคารประชาชนจากสื่อบุคคลมากที่สุด รองลงมา คือ เปิดรับจากสื่อมวลชน ค่าเฉลี่ย เท่ากับ 0.45 และ 0.37

ตามลำดับ โดยเปิดรับข่าวสารในระดับปานกลาง ในขณะที่มีการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับโครงการ  
ธนาคารประชาชน จากสื่อเฉพาะกิจ น้อยที่สุด ค่าเฉลี่ย เท่ากับ 0.32 โดยเปิดรับข่าวสารในระดับ  
ต่ำ

#### ตารางที่ 4.8

จำนวน (ความถี่) และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามลักษณะในการได้รับ  
ข่าวสารเกี่ยวกับโครงการธนาคารประชาชนจากประสบการณ์

ลักษณะการได้รับข่าวสาร	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ทราบโดยบังเอิญ	116	29.0
ติดตามข่าวสารที่ธนาคารเป็นประจำ	108	27.0
ติดตามผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ของธนาคาร เช่น สื่อมวลชน สื่อเฉพาะกิจ เช่น แผ่นพับ โปสเตอร์ งานมหกรรมการเงิน	160	40.0
อื่น ๆ ( การประชาสัมพันธ์ของหน่วยงานอื่น เช่น มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร )	16	4.0
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 4.8 ผลการศึกษา พบว่า กลุ่มตัวอย่าง ส่วนใหญ่ ได้รับข่าวสารเกี่ยวกับ  
โครงการธนาคารประชาชนจากการติดตามผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ของธนาคาร เช่น โฆษณาผ่าน  
สื่อมวลชน สื่อเฉพาะกิจ คิดเป็น ร้อยละ 40.0 รองลงมา คือ ทราบโดยบังเอิญ คิดเป็น ร้อยละ  
29.0

ตารางที่ 4.9  
จำนวน (ความถี่) และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามประเด็นเกี่ยวกับ  
โครงการธนาคารประชาชนที่เปิดรับ

ประเด็นที่เปิดรับ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
จุดมุ่งหมายของโครงการ	128	32.0
วงเงินให้กู้	340	85.0
อัตราดอกเบี้ยเงินฝากและเงินกู้	344	86.0
คุณสมบัติของผู้กู้และผู้ค้ำประกัน	180	45.0
เงื่อนไขการผ่อนชำระคืนเงินกู้	208	52.0
สถานที่ให้บริการ	140	35.0
วิธีการแก้ไขหนี้และประนอมหนี้เมื่อเกิดหนี้ค้าง	72	18.0
การแนะนำ/การอบรมอาชีพให้กับสมาชิกโครงการ	56	14.0
รวม	1,468*	100.0

\*ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ (n=400)

จากตารางที่ 4.9 ผลการศึกษา พบว่า กลุ่มตัวอย่าง ส่วนใหญ่ เปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับโครงการธนาคารประชาชนในประเด็น อัตราดอกเบี้ยเงินฝากและเงินกู้ คิดเป็น ร้อยละ 86.0 รองลงมา คือ วงเงินให้กู้ คิดเป็น ร้อยละ 85.0

### ตอนที่ 3 ความรู้เกี่ยวกับโครงการธนาคารประชาชน

ในส่วนของความรู้เกี่ยวกับโครงการธนาคารประชาชน จะแสดงถึงความรู้ที่มีเกี่ยวกับโครงการธนาคารประชาชนเป็นข้อความที่ให้ตอบถูกหรือผิด และระดับความรู้เกี่ยวกับโครงการธนาคารประชาชน 3 ระดับ คือ มีความรู้ระดับต่ำ มีความรู้ระดับปานกลาง และมีความรู้ในระดับสูง ซึ่งปรากฏผลตามตารางที่ 4.10-4.11 ดังต่อไปนี้



## ตารางที่ 4.10

จำนวน (ความถี่) และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความรู้เกี่ยวกับ

โครงการธนาคารประชาชน

ข้อความ	ตอบถูก		ตอบผิด	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
1. โครงการธนาคารประชาชน เกิดจากนโยบายของรัฐบาลที่มอบหมายให้ธนาคารออมสินปล่อยเงินกู้ในอัตราดอกเบี้ยต่ำกว่าการกู้นอกระบบ	372	(93.0)	28	(7.0)
2. เงินกู้โครงการธนาคารประชาชนเป็นเงินกู้เพื่อการลงทุนเท่านั้น ไม่เกี่ยวกับวัตถุประสงค์อื่น	152	(38.0)	248	(62.0)
3. ผู้เข้าร่วมโครงการจะต้องเป็นผู้ประกอบรายย่อยหรือผู้มีรายได้ประจำที่ต้องการประกอบอาชีพเสริมเพื่อเพิ่มรายได้ โดยยื่นกู้ในเขตที่สถานประกอบการตั้งอยู่	336	(84.0)	64	(16.0)
4. ผู้กู้ได้รับการยกเว้นในการตรวจสอบข้อมูลเครดิตและยกเว้นการตรวจสอบการล้มละลายหรือถูกพิทักษ์ทรัพย์	256	(64.0)	144	(36.0)
5. ผู้กู้และผู้ค้ำประกันต้องมีอายุ 20 ปีบริบูรณ์ แต่ไม่เกิน 65 ปี	324	(81.0)	76	(19.0)
6. จำนวนเงินให้กู้ ให้กู้ได้ตามความจำเป็น และความสามารถในการชำระคืน ไม่เกินรายละ 100,000 บาท	268	(67.0)	132	(33.0)
7. ดอกเบี้ยเงินกู้ คิดอัตราดอกเบี้ยคงที่ ร้อยละ 0.75 ต่อเดือน และ ธนาคารจะลดดอกเบี้ยให้เหลือร้อยละ 0.50 ในกรณีที่ไม่มีผิดนัดชำระหนี้ กรณีผิดนัดไม่ชำระหนี้ คิดอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 18 ต่อปี	272	(68.0)	128	(32.0)

ตารางที่ 4.10 (ต่อ)

ข้อความ	ถูก		ผิด	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
8. ผ่อนชำระคืนเงินต้นพร้อมดอกเบี้ยเป็นงวดรายเดือน ระยะเวลาชำระคืนไม่เกิน 5 ปี (60 งวด)	260	(65.0)	140	(35.0)
9. หลักประกันเงินกู้ให้ใช้บุคคลค้ำประกันเท่านั้น ไม่สามารถใช้สมุดเงินฝากออมสินหรือสลากออมสินพิเศษค้ำประกันได้	144	(36.0)	256	(64.0)
10. อสังหาริมทรัพย์ ประเภทที่ดิน บ้าน ห้องชุด ที่ดินที่เป็นที่สวน ที่ไร่ ที่นา ไม่สามารถนำมาเป็นหลักประกันได้	232	(58.0)	168	(42.0)
11. เมื่อเกิดการค้างชำระ เจ้าหน้าที่สินเชื่อของธนาคารไม่มีอำนาจในการติดตามทวงถามและเร่งรัดให้ชำระเงินกู้	340	(85.0)	60	(15.0)
12. ผู้กู้สินเชื่อโครงการธนาคารประชาชนทุกคน จะต้องทำประกันอุบัติเหตุส่วนบุคคล โดยมีธนาคารออมสินเป็นผู้รับผลประโยชน์	240	(60.0)	160	(40.0)

จากตารางที่ 4.10 ผลการศึกษา พบว่า กลุ่มตัวอย่าง ส่วนใหญ่ มีความรู้ที่ถูกต้องเกี่ยวกับโครงการธนาคารประชาชน มากที่สุด ในประเด็น โครงการธนาคารประชาชนเกิดจากนโยบายของรัฐบาลที่มอบหมายให้ธนาคารออมสินปล่อยเงินกู้ในอัตราดอกเบี้ยต่ำกว่าการกู้ยืมในระบบ โดยมีผู้ที่ตอบถูก คิดเป็น ร้อยละ 93.0 รองลงมา คือ มีความรู้ในประเด็นเมื่อเกิดการค้างชำระเจ้าหน้าที่สินเชื่อของธนาคารมีอำนาจในการติดตามทวงถามและเร่งรัดให้ชำระเงินกู้ คิดเป็น ร้อยละ 85.0 สำหรับประเด็นที่มีความรู้เกี่ยวกับโครงการธนาคารประชาชน น้อยที่สุด คือ หลักประกันเงินกู้ให้ใช้บุคคลค้ำประกันเท่านั้น ไม่สามารถใช้สมุดเงินฝากออมสินหรือสลากออมสินพิเศษค้ำประกันได้ คิดเป็น ร้อยละ 36.0

## ตารางที่ 4.11

จำนวน (ความถี่) และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับความรู้เกี่ยวกับโครงการธนาคารประชาชน

ระดับความรู้	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ต่ำ	28	7.0
ปานกลาง	208	52.0
สูง	164	41.0
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 4.11 ผลการศึกษา พบว่า กลุ่มตัวอย่าง ส่วนใหญ่ มีความรู้เกี่ยวกับโครงการธนาคารประชาชน ในระดับปานกลาง คิดเป็น ร้อยละ 52.0 มีความรู้ในระดับสูง คิดเป็น ร้อยละ 41.0 และ ในระดับต่ำ คิดเป็น ร้อยละ 7.0

#### ตอนที่ 4 ทักษะเกี่ยวกับโครงการธนาคารประชาชน

ในส่วนของทักษะเกี่ยวกับโครงการธนาคารประชาชน จะแสดงถึงระดับทักษะที่มีต่อโครงการธนาคารประชาชน 5 ระดับ คือ ทักษะดีบวก ทักษะดีค่อนข้างบวก ทักษะดีปานกลาง ทักษะดีค่อนข้างลบ และทักษะดีลบ ซึ่งปรากฏผลตามตารางที่ 4.12 ดังต่อไปนี้

## ตารางที่ 4.12

จำนวน (ความถี่) ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของทัศนคติ  
เกี่ยวกับโครงการธนาคารประชาชน

ข้อความ	ระดับความคิดเห็น					$\bar{x}$	S.D.	ทัศนคติ
	เห็นด้วย ที่สุด	เห็นด้วย	เฉย ๆ	ไม่เห็น ด้วย	ไม่เห็น ด้วย ที่สุด			
1. สิ้นเชื่อโครงการ ธนาคารประชาชน ช่วยลดภาระการกู้ นอกระบบ ทำให้เกิด การเปลี่ยนแปลงชีวิต เปลี่ยนการดำเนิน ชีวิต	164 (41.0)	220 (55.0)	8 (2.0)	4 (1.0)	4 (1.0)	4.34	.67	บวก
2. สิ้นเชื่อโครงการ ธนาคารประชาชน ช่วยให้ปรับตัวให้อยู่ รอดในสังคมได้	116 (29.0)	236 (59.0)	36 (9.0)	8 (2.0)	4 (1.0)	4.13	.73	ค่อนข้างบวก
3. โครงการธนาคาร ประชาชนมีประโยชน์ มากที่สุด / มีผลเสีย น้อยที่สุด	92 (23.0)	208 (52.0)	88 (22.0)	8 (2.0)	4 (1.0)	3.94	.79	ค่อนข้างบวก
*4. ชาวสารเกี่ยวกับ โครงการธนาคาร ประชาชนที่เผยแพร่ ออกไปยากต่อการทำ ความเข้าใจ และขาด ความต่อเนื่อง	88 (22.0)	152 (38.0)	60 (15.0)	92 (23.0)	8 (2.0)	2.45	1.13	ค่อนข้างลบ

ตารางที่ 4.12 (ต่อ)

ข้อความ	ระดับความคิดเห็น					$\bar{x}$	S.D.	ทัศนคติ
	เห็นด้วย ที่สุด	เห็นด้วย	เฉย ๆ	ไม่เห็น ด้วย	ไม่เห็น ด้วย ที่สุด			
*5. สิ้นเชื้อโครงการ ธนาคารประชาชน ช่วยบรรเทาความ เดือดร้อนในระยะสั้น เท่านั้น	96 (24.0)	152 (38.0)	40 (10.0)	104 (26.0)	8 (2.0)	2.44	1.17	ค่อนข้างลบ
6. ขั้นตอนในการ พิจารณาอนุมัติเงินกู้ เป็นไปอย่างรวดเร็ว สามารถตอบสนอง ความต้องการ ทางการเงินได้ดี	80 (20.0)	184 (46.0)	52 (13.0)	64 (16.0)	20 (5.0)	3.60	1.12	ค่อนข้างบวก
7. การกู้เงินจากโครงการ ธนาคารประชาชน เป็นแบบอย่างสำหรับ คนจนอื่น ๆ	72 (18.0)	252 (63.0)	44 (11.0)	28 (7.0)	4 (1.0)	3.90	.81	ค่อนข้างบวก
8. คนจนจริงๆ ได้มี โอกาสในการกู้เงิน จากโครงการธนาคาร ประชาชน	76 (19.0)	164 (41.0)	44 (11.0)	96 (24.0)	20 (5.0)	3.45	1.19	ค่อนข้างบวก
9. โครงการธนาคาร ประชาชนช่วยให้ผู้ที่มี อาชีพเลี้ยงตัวเองได้	116 (29.0)	252 (63.0)	16 (4.0)	8 (2.0)	8 (2.0)	4.15	.75	ค่อนข้างบวก

ตารางที่ 4.12 (ต่อ)

ข้อความ	ระดับความคิดเห็น					$\bar{x}$	S.D.	ทัศนคติ
	เห็นด้วยที่สุด	เห็นด้วย	เฉย ๆ	ไม่เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วยที่สุด			
10.โครงการธนาคารประชาชนเป็นโครงการที่ดีกว่าโครงการอื่น ๆ ของธนาคาร	108 (27.0)	204 (51.0)	68 (17.0)	12 (3.0)	8 (2.0)	3.98	.86	ค่อนข้างบวก
รวม						3.64	.53	ค่อนข้างบวก

\*ในการคำนวณค่าเฉลี่ยข้อความเชิงลบมีการกลับค่าคะแนนเป็นบวกแล้วในข้อ 4, 5

จากตารางที่ 4.12 ผลการศึกษา พบว่า กลุ่มตัวอย่าง ส่วนใหญ่ มีทัศนคติเชิงบวกเกี่ยวกับโครงการธนาคารประชาชน ค่าเฉลี่ย เท่ากับ 3.64 เมื่อพิจารณาในแต่ละประเด็น พบว่า มีทัศนคติเชิงบวกมากเกี่ยวกับสินเชื่อโครงการธนาคารประชาชนช่วยลดภาระการกู้ยืมในระบบ ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงชีวิต เปลี่ยนการดำเนินชีวิต ค่าเฉลี่ย เท่ากับ 4.34 รองลงมา คือ โครงการธนาคารประชาชนช่วยให้ผู้กู้มีอาชีพเลี้ยงตัวเองได้ และ สินเชื่อโครงการธนาคารประชาชนช่วยให้ปรับตัวให้อยู่รอดในสังคมได้ ค่าเฉลี่ย เท่ากับ 4.15 และ 4.13 ตามลำดับ และมีทัศนคติเชิงลบเกี่ยวกับระยะเวลาการบรรเทาความเดือดร้อนของสินเชื่อโครงการธนาคารประชาชน และการทำความเข้าใจและความต่อเนื่องเกี่ยวกับโครงการธนาคารประชาชนที่เผยแพร่ออกไป ค่าเฉลี่ย เท่ากับ 2.44 และ 2.45 ตามลำดับ

### ตอนที่ 5 พฤติกรรมการใช้บริการสินเชื่อโครงการธนาคารประชาชน

ในส่วนของพฤติกรรมการใช้บริการสินเชื่อโครงการธนาคารประชาชน ปรากฏผลตามตารางที่ 4.13-4.16 ดังต่อไปนี้

ตารางที่ 4.13

จำนวน (ความถี่) และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการเคยใช้บริการ  
กับธนาคารออมสินมาก่อน ก่อนกู้เงินโครงการธนาคารประชาชน

การเคยใช้บริการกับธนาคารออมสินมาก่อน	จำนวน (คน)	ร้อยละ
เคย	272	68.0
ไม่เคย	128	32.0
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 4.13 ผลการศึกษา พบว่า กลุ่มตัวอย่าง ส่วนใหญ่ เคยใช้บริการกับธนาคารออมสินมาก่อน ก่อนกู้เงินโครงการธนาคารประชาชน คิดเป็นร้อยละ 68.0 ไม่เคย คิดเป็นร้อยละ 32.0

ตารางที่ 4.14

จำนวน (ความถี่) และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามจำนวนครั้งที่กู้เงิน  
โครงการธนาคารประชาชนในปัจจุบัน

จำนวนครั้งที่กู้เงินโครงการ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ครั้งแรก	152	38.0
ครั้งที่ 2	128	32.0
ครั้งที่ 3	80	20.0
มากกว่า 3 ครั้ง	40	10.0
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 4.14 ผลการศึกษา พบว่า กลุ่มตัวอย่าง ส่วนใหญ่ กู้เงินโครงการธนาคารประชาชน ครั้งแรก คิดเป็น ร้อยละ 38.0 ครั้งที่ 2 ร้อยละ 32.0 ครั้งที่ 3 ร้อยละ 20.0 มากกว่า 3 ครั้ง ร้อยละ 10.0

ตารางที่ 4.15

จำนวน (ความถี่) และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการเคยผิมนัดเงินกู้

การเคยผิมนัดเงินกู้	จำนวน (คน)	ร้อยละ
เคย	156	39.0
ไม่เคย	244	61.0
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 4.15 ผลการศึกษา พบว่า กลุ่มตัวอย่าง ส่วนใหญ่ ไม่เคยผิมนัดเงินกู้ คิดเป็น ร้อยละ 61.0 เคย ร้อยละ 39.0

ตารางที่ 4.16

จำนวน (ความถี่) และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเหตุผลที่ทำให้ตัดสินใจใช้บริการสินเชื่อโครงการธนาคารประชาชน

เหตุผล	จำนวน (คน)	ร้อยละ
อัตราดอกเบี้ยต่ำกว่าเงินกู้ยืมในระบบ	260	34.0
ต้องการเงินทุนหมุนเวียนต่อเนื่อง	172	22.5
มีผู้แนะนำให้มาใช้บริการ	148	19.4
ธนาคารมีความมั่นคง มีความน่าเชื่อถือในการดำเนินการ	96	12.6
พนักงานเอาใจใส่ อบอุ่น เป็นกันเอง	84	11.0
อื่น ๆ	4	0.5
รวม	764*	100.0

\*ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ (n=400)



จากตารางที่ 4.16 ผลการศึกษา พบว่า กลุ่มตัวอย่าง ส่วนใหญ่ ตัดสินใจใช้บริการสินเชื่อโครงการธนาคารประชาชน เพราะอัตราดอกเบี้ยต่ำกว่าเงินกู้ยืมในระบบ คิดเป็น ร้อยละ 34.0 รองลงมา เพราะต้องการเงินทุนหมุนเวียนต่อเนื่อง คิดเป็น ร้อยละ 22.5

## ตอนที่ 6 การทดสอบสมมติฐานการวิจัย

**สมมติฐานที่ 1 ผู้ใช้บริการสินเชื่อโครงการธนาคารประชาชนที่มีลักษณะทางประชากรศาสตร์ต่างกันมีการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับโครงการธนาคารประชาชนแตกต่างกัน**

สมมติฐานการศึกษาที่ 1.1 ผู้ใช้บริการสินเชื่อโครงการธนาคารประชาชนชายและหญิงมีการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับโครงการธนาคารประชาชนแตกต่างกัน

$H_0$  : ผู้ใช้บริการสินเชื่อโครงการธนาคารประชาชนชายและหญิงมีการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับโครงการธนาคารประชาชนไม่แตกต่างกัน

$H_1$  : ผู้ใช้บริการสินเชื่อโครงการธนาคารประชาชนชายและหญิงมีการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับโครงการธนาคารประชาชนแตกต่างกัน

### ตารางที่ 4.17

เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับโครงการธนาคารประชาชน  
จำแนกตามเพศ

ประเภทสื่อ	เพศ	n	$\bar{x}$	S.D.	t	p
สื่อมวลชน	ชาย	152	0.45	0.25	4.722	.000*
	หญิง	248	0.33	0.25		
สื่อบุคคล	ชาย	152	0.43	0.33	-.935	.351
	หญิง	248	0.46	0.27		
สื่อเฉพาะกิจ	ชาย	152	0.37	0.32	2.565	.011*
	หญิง	248	0.29	0.28		
การเปิดรับข่าวสารโดยรวม	ชาย	152	0.41	0.22	2.993	.003*
	หญิง	248	0.35	0.21		

\*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.17 พบว่า ความสัมพันธ์ระหว่างเพศและการเปิดรับสื่อโดยรวมเกี่ยวกับโครงการธนาคารประชาชน ด้วยระดับนัยสำคัญที่ 0.05 ค่า  $p = 0.003$  ซึ่งน้อยกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 จึงปฏิเสธสมมติฐาน  $H_0$  ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 นั่นคือ เพศที่แตกต่างกันมีการเปิดรับสื่อโดยรวมเกี่ยวกับโครงการธนาคารประชาชนแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ เมื่อพิจารณาเป็นรายสื่อ พบว่า เพศที่แตกต่างกันมีการเปิดรับสื่อมวลชนและสื่อเฉพาะกิจเกี่ยวกับโครงการธนาคารประชาชนแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ สำหรับสื่อบุคคลไม่พบความแตกต่าง

สมมติฐานการศึกษาที่ 1.2 ผู้ใช้บริการสินเชื่อโครงการธนาคารประชาชนที่มีอายุต่างกัน มีการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับโครงการธนาคารประชาชนแตกต่างกัน

$H_0$ : ผู้ใช้บริการสินเชื่อโครงการธนาคารประชาชนที่มีอายุต่างกันมีการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับโครงการธนาคารประชาชนไม่แตกต่างกัน

$H_1$ : ผู้ใช้บริการสินเชื่อโครงการธนาคารประชาชนที่มีอายุต่างกันมีการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับโครงการธนาคารประชาชนแตกต่างกัน

## ตารางที่ 4.18

การวิเคราะห์ความแปรปรวนจำแนกทางเดียวเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่าง  
ของค่าเฉลี่ยการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับโครงการธนาคารประชาชน  
ที่มีอายุต่างกัน

ประเภทสื่อ	อายุ	n	$\bar{x}$	S.D.	F	p
สื่อมวลชน	20 - 29 ปี	36	0.42	0.24	.830	.478
	30 - 39 ปี	160	0.37	0.27		
	40 - 49 ปี	156	0.37	0.24		
	50 - 59 ปี	48	0.33	0.25		
	รวม	400	0.37	0.26		
สื่อบุคคล	20 - 29 ปี	36	0.53	0.30	1.481	.219
	30 - 39 ปี	160	0.46	0.28		
	40 - 49 ปี	156	0.42	0.29		
	50 - 59 ปี	48	0.48	0.32		
	รวม	400	0.45	0.29		
สื่อเฉพาะกิจ	20 - 29 ปี	36	0.48	0.34	14.458	.000*
	30 - 39 ปี	160	0.25	0.28		
	40 - 49 ปี	156	0.39	0.28		
	50 - 59 ปี	48	0.18	0.24		
	รวม	400	0.32	0.30		
การเปิดรับข่าวสารโดยรวม	20 - 29 ปี	36	0.47	0.22	5.727	.001*
	30 - 39 ปี	160	0.35	0.21		
	40 - 49 ปี	156	0.39	0.20		
	50 - 59 ปี	48	0.31	0.23		
	รวม	400	0.37	0.21		

\*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 18 พบว่า ความสัมพันธ์ระหว่างอายุและการเปิดรับสื่อโดยรวมเกี่ยวกับโครงการธนาคารประชาชน ด้วยระดับนัยสำคัญที่ .05 ค่า  $p = 0.001$  ซึ่งน้อยกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 จึงปฏิเสธสมมติฐาน  $H_0$  ที่ระดับนัยสำคัญ .05 นั่นคือ อายุที่แตกต่างกันมีการเปิดรับสื่อโดยรวมเกี่ยวกับโครงการธนาคารประชาชนแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ เมื่อพิจารณาเป็นรายสื่อ พบว่า อายุที่แตกต่างกันมีการเปิดรับสื่อเฉพาะกิจเกี่ยวกับโครงการธนาคารประชาชนแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ สำหรับสื่อมวลชนและสื่อบุคคลไม่พบความแตกต่าง

เพื่อให้ทราบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยการเปิดรับสื่อโดยจำแนกตามอายุเป็นรายคู่ โดยต้องการทดสอบความแตกต่างระหว่างอายุคู่ใดมีการเปิดรับสื่อแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ จึงทำการทดสอบต่อด้วยการเปรียบเทียบพหุคูณ (Multiple comparison) โดยใช้วิธีการทดสอบของ LSD Test ในตารางที่ 18

ตารางที่ 4.19

การเปรียบเทียบพหุคูณแสดงความแตกต่างของการเปิดรับสื่อโดยรวมเกี่ยวกับโครงการธนาคารประชาชนในระดับอายุต่าง ๆ โดยใช้วิธีผลต่างนัยสำคัญ

อายุ		20 - 29 ปี	30 - 39 ปี	40 - 49 ปี	50 - 59 ปี
	$\bar{x}$	0.47	0.35	0.39	0.31
20 - 29 ปี (Sig.)	0.47	-	0.12* (0.00)	0.08* (0.04)	0.16* (0.00)
30 - 39 ปี (Sig.)	0.35	-0.12* (0.00)	-	-0.04* (0.04)	0.04 (0.33)
40 - 49 ปี (Sig.)	0.39	-0.08* (0.04)	0.04* (0.04)	-	0.08* (0.02)
50 - 59 ปี (Sig.)	0.31	-0.16* (0.00)	-0.04 (0.33)	-0.08* (0.02)	-

\*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ผลการทดสอบ พบว่า ผู้ใช้บริการสินเชื่อโครงการธนาคารประชาชน อายุ 20-29 ปี มีการเปิดรับสื่อโดยรวมเกี่ยวกับโครงการธนาคารประชาชน มากกว่า ผู้ใช้บริการที่มีอายุ 30-39 ปี สำหรับผู้ให้บริการสินเชื่อโครงการธนาคารประชาชน อายุ 40-49 ปี มีการเปิดรับสื่อโดยรวมเกี่ยวกับโครงการธนาคารประชาชน มากกว่า ผู้ใช้บริการที่มีอายุ 30-39 ปี และ 50-59 ปี

#### ตารางที่ 4.20

การเปรียบเทียบพหุคูณแสดงความแตกต่างของการเปิดรับสื่อเฉพาะกิจเกี่ยวกับโครงการธนาคารประชาชนในระดับอายุต่าง ๆ โดยใช้วิธีผลต่างนัยสำคัญ

อายุ		20 - 29 ปี	30 - 39 ปี	40 - 49 ปี	50 - 59 ปี
	$\bar{x}$	0.48	0.25	0.39	0.18
20 - 29 ปี	0.48	-	0.23*	0.09	0.30*
(Sig.)			(0.00)	(0.09)	(0.00)
30 - 39 ปี	0.25	-0.23*	-	-0.14*	0.07
(Sig.)		(0.00)		(0.00)	(0.14)
40 - 49 ปี	0.39	-0.09	0.14*	-	0.21*
(Sig.)		(0.09)	(0.00)		(0.00)
50 - 59 ปี	0.18	-0.30*	-0.07	-0.21*	-
(Sig.)		(0.00)	(0.14)	(0.00)	

\*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ผลการทดสอบ พบว่า ผู้ใช้บริการสินเชื่อโครงการธนาคารประชาชน อายุ 20-29 ปี และ 40-49 ปี มีการเปิดรับสื่อเฉพาะกิจเกี่ยวกับโครงการธนาคารประชาชน มากกว่า ผู้ใช้บริการที่มีอายุ 30-39 ปี และ 50-59 ปี

สมมติฐานการศึกษาที่ 1.3 ผู้ใช้บริการสินเชื่อโครงการธนาคารประชาชนที่มีระดับการศึกษาต่างกันมีการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับโครงการธนาคารประชาชนแตกต่างกัน

$H_0$ : ผู้ใช้บริการสินเชื่อโครงการธนาคารประชาชนที่มีระดับการศึกษาต่างกันมีการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับโครงการธนาคารประชาชนไม่แตกต่างกัน

$H_1$  : ผู้ใช้บริการสินเชื่อโครงการธนาคารประชาชนที่มีระดับการศึกษาต่างกันมีการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับโครงการธนาคารประชาชนแตกต่างกัน

ตารางที่ 4.21

การวิเคราะห์ความแปรปรวนจำแนกทางเดียวเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่าง  
ของค่าเฉลี่ยการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับโครงการธนาคารประชาชน  
ที่มีระดับการศึกษาต่างกัน

ประเภทสื่อ	ระดับการศึกษา	n	$\bar{x}$	S.D.	F	p
สื่อมวลชน	ประถมศึกษาหรือต่ำกว่า	84	0.31	0.27	10.718	.000*
	มัธยมต้น	84	0.31	0.21		
	มัธยมปลาย / ปวช.	76	0.39	0.25		
	อนุปริญญา / ปวส.	16	0.30	0.10		
	ปริญญาตรี	128	0.48	0.25		
	สูงกว่าปริญญาตรี	12	0.07	0.10		
	รวม	400	0.37	0.26		
สื่อบุคคล	ประถมศึกษาหรือต่ำกว่า	84	0.50	0.28	4.812	.000*
	มัธยมต้น	84	0.39	0.28		
	มัธยมปลาย / ปวช.	76	0.38	0.34		
	อนุปริญญา / ปวส.	16	0.56	0.21		
	ปริญญาตรี	128	0.51	0.28		
	สูงกว่าปริญญาตรี	12	0.25	0.00		
	รวม	400	0.45	0.29		
สื่อเฉพาะกิจ	ประถมศึกษาหรือต่ำกว่า	84	0.23	0.30	17.644	.000*
	มัธยมต้น	84	0.19	0.24		
	มัธยมปลาย / ปวช.	76	0.25	0.28		
	อนุปริญญา / ปวส.	16	0.38	0.25		
	ปริญญาตรี	128	0.49	0.25		
	สูงกว่าปริญญาตรี	12	0.33	0.38		
	รวม	400	0.32	0.30		

ตารางที่ 4.21 (ต่อ)

ประเภทสื่อ	ระดับการศึกษา	n	$\bar{x}$	S.D.	F	p
การเปิดรับข่าวสาร โดยรวม	ประถมศึกษาหรือต่ำกว่า	84	0.33	0.23	15.829	.000*
	มัธยมต้น	84	0.29	0.19		
	มัธยมปลาย / ปวช.	76	0.33	0.15		
	อนุปริญญา / ปวส.	16	0.40	0.15		
	ปริญญาตรี	128	0.49	0.21		
	สูงกว่าปริญญาตรี	12	0.22	0.18		
	รวม	400	0.37	0.21		

\*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.21 พบว่า ความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษาและการเปิดรับสื่อโดยรวมเกี่ยวกับโครงการธนาคารประชาชน ด้วยระดับนัยสำคัญที่ .05 ค่า  $p = .000$  ซึ่งน้อยกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05 จึงปฏิเสธสมมติฐาน  $H_0$  ที่ระดับนัยสำคัญ .05 นั่นคือ ระดับการศึกษาที่แตกต่างกันมีการเปิดรับสื่อโดยรวมเกี่ยวกับโครงการธนาคารประชาชนแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ เมื่อพิจารณาเป็นรายสื่อ พบว่า ระดับการศึกษาที่แตกต่างกันมีการเปิดรับสื่อมวลชน สื่อบุคคลและสื่อเฉพาะกิจเกี่ยวกับโครงการธนาคารประชาชนแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ

เพื่อให้ทราบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยการเปิดรับสื่อโดยจำแนกตามระดับการศึกษาเป็นรายคู่ โดยต้องการทดสอบความแตกต่างระหว่างระดับการศึกษาคู่ใดมีการเปิดรับสื่อแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ จึงทำการทดสอบต่อด้วยการเปรียบเทียบพหุคูณ (Multiple comparison) โดยใช้วิธีการทดสอบของ LSD Test

## ตารางที่ 4.22

การเปรียบเทียบพหุคูณแสดงความแตกต่างของการเปิดรับสื่อโดยรวมเกี่ยวกับ  
โครงการธนาคารประชาชนในระดับการศึกษาต่าง ๆ  
โดยใช้วิธีผลต่างนัยสำคัญ

ระดับการศึกษา		ประถมศึกษา หรือต่ำกว่า	มัธยม ต้น	มัธยม ปลาย / ปวช.	อนุปริญญา / ปวส.	ปริญญา ตรี	สูงกว่า ปริญญา ตรี
	$\bar{x}$	0.33	0.29	0.33	0.40	0.49	0.22
ประถมศึกษาหรือต่ำกว่า (Sig.)	0.33	-	0.04 (0.14)	0.00 (0.99)	-0.07 (0.19)	-0.16* (0.00)	0.11 (0.07)
มัธยมต้น (Sig.)	0.29	-0.04 (0.14)	-	-0.04 (0.16)	-0.11* (0.03)	-0.20* (0.00)	0.07 (0.29)
มัธยมปลาย / ปวช. (Sig.)	0.33	0.00 (0.99)	0.04 (0.16)	-	-0.07 (0.19)	-0.16* (0.00)	0.11 (0.08)
อนุปริญญา / ปวส. (Sig.)	0.40	0.07 (0.19)	0.11* (0.03)	0.07 (0.19)	-	-0.09 (0.08)	0.18* (0.02)
ปริญญาตรี (Sig.)	0.49	0.16* (0.00)	0.20* (0.00)	0.16* (0.00)	0.09 (0.08)	-	0.27* (0.00)
สูงกว่าปริญญาตรี	0.22	-0.11 (0.07)	-0.07 (0.29)	-0.11 (0.08)	-0.18* (0.02)	-0.27* (0.00)	-

\*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ผลการทดสอบ พบว่า ผู้ใช้บริการสินเชื่อโครงการธนาคารประชาชน ที่มีการศึกษาระดับอนุปริญญา / ปวส. มีการเปิดรับสื่อโดยรวมเกี่ยวกับโครงการธนาคารประชาชน มากกว่า ผู้ใช้บริการสินเชื่อโครงการธนาคารประชาชน ที่มีการศึกษาระดับมัธยมต้นและสูงกว่าปริญญาตรี สำหรับผู้ใช้บริการสินเชื่อโครงการธนาคารประชาชน ที่มีการศึกษาระดับปริญญาตรี มีการเปิดรับสื่อโดยรวมเกี่ยวกับโครงการธนาคารประชาชน มากกว่า ผู้ใช้บริการสินเชื่อโครงการธนาคาร



ประชาชน ที่มีการศึกษาระดับประถมศึกษาหรือต่ำกว่า มัธยมศึกษาตอนต้น มัธยมศึกษาตอนปลาย / ปวช. และสูงกว่าปริญญาตรี

ตารางที่ 4.23

การเปรียบเทียบพหุคูณแสดงความแตกต่างของการเปิดรับสื่อมวลชนเกี่ยวกับ  
โครงการธนาคารประชาชนในระดับการศึกษาต่าง ๆ  
โดยใช้วิธีผลต่างนัยสำคัญ

ระดับการศึกษา		ประถมศึกษา หรือต่ำกว่า	มัธยม ต้น	มัธยม ปลาย / ปวช.	อนุปริญญา / ปวส.	ปริญญา ตรี	สูงกว่า ปริญญา ตรี
	$\bar{x}$	0.31	0.31	0.39	0.30	0.48	0.07
ประถมศึกษาหรือต่ำกว่า (Sig.)	0.31	-	0.00 (1.00)	-0.08 (0.05)	0.01 (0.83)	-0.17* (0.00)	0.24* (0.00)
มัธยมต้น (Sig.)	0.31	0.00 (1.00)	-	-0.08 (0.05)	0.01 (0.83)	-0.17* (0.00)	0.24* (0.00)
มัธยมปลาย / ปวช. (Sig.)	0.39	0.08 (0.05)	0.08 (0.05)	-	0.09 (0.18)	-0.09* (0.02)	0.32* (0.00)
อนุปริญญา / ปวส. (Sig.)	0.30	-0.01 (0.83)	-0.01 (0.83)	-0.09 (0.18)	-	-0.18* (0.01)	0.23* (0.01)
ปริญญาตรี (Sig.)	0.48	0.17* (0.00)	0.17* (0.00)	0.09* (0.02)	0.18* (0.01)	-	0.41* (0.00)
สูงกว่าปริญญาตรี	0.07	-0.24* (0.00)	-0.24* (0.00)	-0.32* (0.00)	-0.23* (0.01)	-0.41* (0.00)	-

\*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ผลการทดสอบ พบว่า ผู้ใช้บริการสินเชื่อโครงการธนาคารประชาชน ที่มีการศึกษาระดับปริญญาตรี มีการเปิดรับสื่อมวลชนเกี่ยวกับโครงการธนาคารประชาชน มากกว่า ผู้ใช้บริการสินเชื่อโครงการธนาคารประชาชน ที่มีการศึกษาระดับประถมศึกษาหรือต่ำกว่า มัธยมศึกษา

ตอนต้น มัธยมศึกษาตอนปลาย / ปวช. อนุปริญญา / ปวส. และสูงกว่าปริญญาตรี สำหรับ ผู้ใช้บริการสินเชื่อโครงการธนาคารประชาชน ที่มีการศึกษาระดับสูงกว่าปริญญาตรี มีการเปิดรับ สื่อมวลชนเกี่ยวกับโครงการธนาคารประชาชน มากกว่า ผู้ใช้บริการสินเชื่อโครงการธนาคาร ประชาชน ที่มีการศึกษาระดับประถมศึกษาหรือต่ำกว่า มัธยมศึกษาตอนต้น มัธยมศึกษาตอน ปลาย / ปวช. อนุปริญญา / ปวส. และปริญญาตรี

ตารางที่ 4.24

การเปรียบเทียบพหุคูณแสดงความแตกต่างของการเปิดรับสื่อบุคคลเกี่ยวกับ  
โครงการธนาคารประชาชนในระดับการศึกษาต่าง ๆ  
โดยใช้วิธีผลต่างนัยสำคัญ

ระดับการศึกษา		ประถมศึกษา หรือต่ำกว่า	มัธยม ต้น	มัธยม ปลาย / ปวช.	อนุปริญญา / ปวส.	ปริญญา ตรี	สูงกว่า ปริญญา ตรี
	$\bar{x}$	0.50	0.39	0.38	0.56	0.51	0.25
ประถมศึกษาหรือต่ำกว่า (Sig.)	0.5	-	0.11* (0.02)	0.12* (0.01)	-0.06 (0.42)	-0.01 (0.85)	0.25* (0.01)
มัธยมต้น (Sig.)	0.39	-0.11* (0.02)	-	0.01 (0.80)	-0.17* (0.03)	-0.12* (0.00)	0.14 (0.11)
มัธยมปลาย / ปวช. (Sig.)	0.38	-0.12* (0.01)	-0.01 (0.80)	-	-0.18* (0.02)	-0.13* (0.00)	0.13 (0.14)
อนุปริญญา / ปวส. (Sig.)	0.56	0.06 (0.42)	0.17* (0.03)	0.18* (0.02)	-	0.05 (0.47)	0.31* (0.00)
ปริญญาตรี (Sig.)	0.51	0.01 (0.85)	0.12* (0.00)	0.13* (0.00)	-0.05 (0.47)	-	0.26* (0.00)
สูงกว่าปริญญาตรี	0.25	-0.25* (0.01)	-0.14 (0.11)	-0.13 (0.14)	-0.31* (0.00)	-0.26* (0.00)	-

\*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ผลการทดสอบ พบว่า ผู้ใช้บริการสินเชื่อโครงการธนาคารประชาชน ที่มีการศึกษาระดับประถมศึกษาหรือต่ำกว่า อนุปริญญา / ปวส. และปริญญาตรี มีการเปิดรับสื่อบุคคลเกี่ยวกับโครงการธนาคารประชาชน มากกว่า ผู้ใช้บริการสินเชื่อโครงการธนาคารประชาชน ที่มีการศึกษาระดับมัธยมต้น มัธยมปลาย / ปวช. และสูงกว่าปริญญาตรี

ตารางที่ 4.25

การเปรียบเทียบพหุคูณแสดงความแตกต่างของการเปิดรับสื่อเฉพาะกิจ  
เกี่ยวกับโครงการธนาคารประชาชนในระดับการศึกษาต่าง ๆ  
โดยใช้วิธีผลต่างนัยสำคัญ

ระดับการศึกษา		ประถมศึกษา หรือต่ำกว่า	มัธยม ต้น	มัธยม ปลาย / ปวช.	อนุปริญญา / ปวส.	ปริญญา ตรี	สูงกว่า ปริญญา ตรี
	$\bar{x}$	0.23	0.19	0.25	0.38	0.49	0.33
ประถมศึกษาหรือต่ำกว่า (Sig.)	0.23	-	0.04 (0.34)	-0.02 (0.72)	-0.15 (0.05)	-0.26* (0.00)	-0.10 (0.22)
มัธยมต้น (Sig.)	0.19	-0.04 (0.34)	-	-0.06 (0.20)	-0.19* (0.01)	-0.30* (0.00)	-0.14 (0.09)
มัธยมปลาย / ปวช. (Sig.)	0.25	0.02 (0.72)	0.06 (0.20)	-	-0.13 (0.08)	-0.24* (0.00)	-0.08 (0.30)
อนุปริญญา / ปวส. (Sig.)	0.38	0.15 (0.05)	0.19* (0.01)	0.13 (0.08)	-	-0.11 (0.10)	0.05 (0.69)
ปริญญาตรี (Sig.)	0.49	0.26* (0.00)	0.30* (0.00)	0.24* (0.00)	0.11 (0.10)	-	0.16 (0.05)
สูงกว่าปริญญาตรี	0.33	0.10 (0.22)	0.14 (0.09)	0.08 (0.30)	-0.05 (0.69)	-0.16 (0.05)	-

\*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ผลการทดสอบ พบว่า ผู้ใช้บริการสินเชื่อโครงการธนาคารประชาชน ที่มีการศึกษาระดับ อนุปริญญา / ปวส. และปริญญาตรี มีการเปิดรับสื่อเฉพาะกิจเกี่ยวกับโครงการธนาคารประชาชน มากกว่า ผู้ใช้บริการสินเชื่อโครงการธนาคารประชาชน ที่มีการศึกษาระดับมัธยมต้น สำหรับผู้ให้บริการสินเชื่อโครงการธนาคารประชาชน ที่มีการศึกษาระดับปริญญาตรี มีการเปิดรับสื่อเฉพาะกิจเกี่ยวกับโครงการธนาคารประชาชน มากกว่า ผู้ใช้บริการสินเชื่อโครงการธนาคารประชาชน ที่มีการศึกษาระดับประถมศึกษาหรือต่ำกว่า มัธยมต้น และมัธยมปลาย / ปวช.

สมมติฐานการศึกษาที่ 1.4 ผู้ใช้บริการสินเชื่อโครงการธนาคารประชาชนที่มีอาชีพต่างกันมีการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับโครงการธนาคารประชาชนแตกต่างกัน

$H_0$  : ผู้ใช้บริการสินเชื่อโครงการธนาคารประชาชนที่มีอาชีพต่างกันมีการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับโครงการธนาคารประชาชนไม่แตกต่างกัน

$H_1$  : ผู้ใช้บริการสินเชื่อโครงการธนาคารประชาชนที่มีอาชีพต่างกันมีการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับโครงการธนาคารประชาชนแตกต่างกัน

#### ตารางที่ 4.26

การวิเคราะห์ความแปรปรวนจำแนกทางเดียวเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่าง  
ของค่าเฉลี่ยการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับโครงการธนาคารประชาชน  
ที่มีอาชีพต่างกัน

ประเภทสื่อ	อาชีพ	n	$\bar{x}$	S.D.	F	p
สื่อมวลชน	ค้าขาย	108	0.33	0.20	5.469	.000*
	รับจ้างทั่วไป	76	0.33	0.21		
	ลูกจ้างบริษัทเอกชน	48	0.50	0.29		
	ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ	140	0.37	0.30		
	อื่น ๆ	28	0.46	0.21		
	รวม	400	0.37	0.26		

ตารางที่ 4.26 (ต่อ)

ประเภทสื่อ	อาชีพ	n	$\bar{x}$	S.D.	F	p
สื่อบุคคล	ค้าขาย	108	0.49	0.28	1.627	.167
	รับจ้างทั่วไป	76	0.38	0.32		
	ลูกจ้างบริษัทเอกชน	48	0.46	0.29		
	ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ	140	0.46	0.29		
	อื่น ๆ	28	0.46	0.25		
	รวม	400	0.45	0.29		
สื่อเฉพาะกิจ	ค้าขาย	108	0.20	0.25	10.525	.000*
	รับจ้างทั่วไป	76	0.26	0.28		
	ลูกจ้างบริษัทเอกชน	48	0.44	0.25		
	ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ	140	0.40	0.32		
	อื่น ๆ	28	0.33	0.29		
	รวม	400	0.32	0.30		
การเปิดรับข่าวสารโดยรวม	ค้าขาย	108	0.32	0.18	6.776	.000*
	รับจ้างทั่วไป	76	0.32	0.16		
	ลูกจ้างบริษัทเอกชน	48	0.47	0.22		
	ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ	140	0.40	0.24		
	อื่น ๆ	28	0.41	0.20		
	รวม	400	0.37	0.21		

\*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.26 พบว่า ความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพและการเปิดรับสื่อโดยรวมเกี่ยวกับโครงการธนาคารประชาชน ด้วยระดับนัยสำคัญที่ .05 ค่า  $p = 0.000$  ซึ่งน้อยกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 จึงปฏิเสธสมมติฐาน  $H_0$  ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 นั่นคือ อาชีพที่แตกต่างกันมีการเปิดรับสื่อโดยรวมเกี่ยวกับโครงการธนาคารประชาชนแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ เมื่อพิจารณาเป็นรายสื่อ พบว่า อาชีพที่แตกต่างกันมีการเปิดรับสื่อมวลชน และสื่อเฉพาะกิจเกี่ยวกับโครงการธนาคารประชาชนแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ สำหรับสื่อบุคคลไม่พบความแตกต่าง

เพื่อให้ทราบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยการเปิดรับสื่อโดยจำแนกตามอาชีพเป็นรายคู่ โดยต้องการทดสอบความแตกต่างระหว่างอาชีพคู่ใดมีการเปิดรับสื่อแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ จึงทำการทดสอบต่อด้วยการเปรียบเทียบพหุคูณ (Multiple comparison) โดยใช้วิธีการทดสอบของ LSD Test

ตารางที่ 4.27

การเปรียบเทียบพหุคูณแสดงความแตกต่างของการเปิดรับสื่อโดยรวมเกี่ยวกับ  
โครงการธนาคารประชาชนในระดับอาชีพต่าง ๆ  
โดยใช้วิธีผลต่างนัยสำคัญ

อาชีพ		ค้าขาย	รับจ้างทั่วไป	ลูกจ้าง บริษัทเอกชน	ข้าราชการ/ รัฐวิสาหกิจ	อื่น ๆ
	$\bar{x}$	0.32	0.32	0.47	0.40	0.41
ค้าขาย (Sig.)	0.32	-	0.00 (0.93)	-0.15* (0.00)	-0.08* (0.00)	-0.09* (0.04)
รับจ้างทั่วไป (Sig.)	0.32	0.00 (0.93)	-	-0.15* (0.00)	-0.08* (0.00)	-0.09* (0.04)
ลูกจ้างบริษัทเอกชน (Sig.)	0.47	0.15* (0.00)	0.15* (0.00)	-	0.07 (0.07)	0.06 (0.25)
ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ (Sig.)	0.40	0.08* (0.00)	0.08* (0.00)	-0.07 (0.07)	-	-0.01 (0.89)
อื่น ๆ (Sig.)	0.41	0.09* (0.04)	0.09* (0.04)	-0.06 (0.25)	0.01 (0.89)	-

\*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ผลการทดสอบ พบว่า ผู้ใช้บริการสินเชื่อโครงการธนาคารประชาชน ที่มีอาชีพลูกจ้างเอกชน ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจและอื่น มีการเปิดรับสื่อโดยรวมเกี่ยวกับโครงการธนาคารประชาชนมากกว่าผู้ที่มีอาชีพค้าขายและรับจ้างทั่วไป

## ตารางที่ 4.28

การเปรียบเทียบพหุคูณแสดงความแตกต่างของการเปิดรับสื่อมวลชนเกี่ยวกับ  
โครงการธนาคารประชาชนในระดับอาชีพต่าง ๆ  
โดยใช้วิธีผลต่างนัยสำคัญ

อาชีพ		ค้าขาย	รับจ้างทั่วไป	ลูกจ้าง บริษัทเอกชน	ข้าราชการ/ รัฐวิสาหกิจ	อื่น ๆ
	$\bar{x}$	0.33	0.33	0.50	0.37	0.46
ค้าขาย (Sig.)	0.33	-	0.00 (0.99)	-0.17* (0.00)	-0.04 (0.16)	-0.13* (0.01)
รับจ้างทั่วไป (Sig.)	0.33	0.00 (0.99)	-	-0.17* (0.00)	-0.04 (0.21)	-0.13* (0.02)
ลูกจ้างบริษัทเอกชน (Sig.)	0.50	0.17* (0.00)	0.17* (0.00)	-	0.13* (0.00)	0.04 (0.47)
ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ (Sig.)	0.37	0.04 (0.16)	0.04 (0.21)	-0.13* (0.00)	-	-0.09 (0.10)
อื่น ๆ (Sig.)	0.46	0.13* (0.01)	0.13* (0.02)	-0.04 (0.47)	0.09 (0.10)	-

\*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ผลการทดสอบ พบว่า ผู้ใช้บริการสินเชื่อโครงการธนาคารประชาชน ที่มีอาชีพลูกจ้างบริษัทเอกชน มีการเปิดรับสื่อมวลชนเกี่ยวกับโครงการธนาคารประชาชน มากกว่าผู้ที่มีอาชีพค้าขาย รับจ้างทั่วไป และข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ สำหรับผู้ใช้บริการสินเชื่อโครงการธนาคารประชาชนอาชีพอื่น ๆ มีการเปิดรับสื่อมวลชนเกี่ยวกับโครงการธนาคารประชาชน มากกว่าผู้ที่มีอาชีพค้าขายและรับจ้างทั่วไป

## ตารางที่ 4.29

การเปรียบเทียบพหุคูณแสดงความแตกต่างของการเปิดรับสื่อเฉพาะกิจเกี่ยวกับ  
โครงการธนาคารประชาชนในระดับอาชีพต่าง ๆ  
โดยใช้วิธีผลต่างนัยสำคัญ

อาชีพ		ค้าขาย	รับจ้างทั่วไป	ลูกจ้าง บริษัทเอกชน	ข้าราชการ/ รัฐวิสาหกิจ	อื่น ๆ
	$\bar{x}$	0.20	0.26	0.44	0.40	0.33
ค้าขาย (Sig.)	0.20	-	-0.06 (0.12)	-0.24* (0.00)	-0.20* (0.00)	-0.13* (0.03)
รับจ้างทั่วไป (Sig.)	0.26	0.06 (0.12)	-	-0.18* (0.00)	-0.14* (0.00)	-0.07 (0.27)
ลูกจ้างบริษัทเอกชน (Sig.)	0.44	0.24* (0.00)	0.18* (0.00)	-	0.04 (0.30)	0.11 (0.10)
ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ (Sig.)	0.40	0.20* (0.00)	0.14* (0.00)	-0.04 (0.30)	-	0.07 (0.29)
อื่น ๆ (Sig.)	0.33	0.13* (0.03)	0.07 (0.27)	-0.11 (0.10)	-0.07 (0.29)	-

\*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ผลการทดสอบ พบว่า ผู้ใช้บริการสินเชื่อโครงการธนาคารประชาชน ที่มีอาชีพลูกจ้างบริษัทเอกชนและข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ มีการเปิดรับสื่อเฉพาะกิจเกี่ยวกับโครงการธนาคารประชาชน มากกว่าผู้ที่มีอาชีพค้าขาย และ รับจ้างทั่วไป สำหรับผู้ใช้บริการสินเชื่อโครงการธนาคารประชาชนอาชีพอื่น ๆ มีการเปิดรับสื่อเฉพาะกิจเกี่ยวกับโครงการธนาคารประชาชน มากกว่าผู้ที่มีอาชีพค้าขายและรับจ้างทั่วไป สำหรับผู้ใช้บริการสินเชื่อโครงการธนาคารประชาชน ที่มีอาชีพอื่น ๆ มีการเปิดรับสื่อเฉพาะกิจเกี่ยวกับโครงการธนาคารประชาชน มากกว่าผู้ที่มีอาชีพค้าขาย

สมมติฐานการศึกษาที่ 1.5 ผู้ใช้บริการสินเชื่อโครงการธนาคารประชาชนที่มีรายได้ต่างกันมีการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับโครงการธนาคารประชาชนแตกต่างกัน



$H_0$  : ผู้ใช้บริการสินเชื่อโครงการธนาคารประชาชนที่มีรายได้ต่างกันมีการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับโครงการธนาคารประชาชนไม่แตกต่างกัน

$H_1$  : ผู้ใช้บริการสินเชื่อโครงการธนาคารประชาชนที่มีรายได้ต่างกันมีการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับโครงการธนาคารประชาชนแตกต่างกัน

#### ตารางที่ 4.30

การวิเคราะห์ความแปรปรวนจำแนกทางเดียวเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่าง  
ของค่าเฉลี่ยการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับโครงการธนาคารประชาชน  
ที่มีรายได้ต่างกัน

ประเภทสื่อ	รายได้ต่อเดือน	n	$\bar{x}$	S.D.	F	p
สื่อมวลชน	5,001 - 10,000 บาท	132	0.32	0.27	3.940	.009*
	10,001 - 15,000 บาท	80	0.40	0.26		
	15,000 - 20,000 บาท	84	0.37	0.23		
	20,001 บาทขึ้นไป	104	0.42	0.25		
	รวม	400	0.37	0.26		
สื่อบุคคล	5,001 - 10,000 บาท	132	0.39	0.31	7.365	.000*
	10,001 - 15,000 บาท	80	0.43	0.32		
	15,000 - 20,000 บาท	84	0.45	0.28		
	20,001 บาทขึ้นไป	104	0.56	0.22		
	รวม	400	0.45	0.29		
สื่อเฉพาะกิจ	5,001 - 10,000 บาท	132	0.23	0.27	9.927	.000*
	10,001 - 15,000 บาท	80	0.41	0.33		
	15,000 - 20,000 บาท	84	0.27	0.28		
	20,001 บาทขึ้นไป	104	0.40	0.28		
	รวม	400	0.32	0.30		

ตารางที่ 4.30 (ต่อ)

ประเภทสื่อ	รายได้ต่อเดือน	n	$\bar{x}$	S.D.	F	p
การเปิดรับข่าวสาร โดยรวม	5,001 - 10,000 บาท	132	0.30	0.20	11.303	.000*
	10,001 - 15,000 บาท	80	0.41	0.20		
	15,000 - 20,000 บาท	84	0.35	0.23		
	20,001 บาทขึ้นไป	104	0.45	0.20		
	รวม	400	0.37	0.21		

\*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.30 พบว่า ความสัมพันธ์ระหว่างรายได้และการเปิดรับสื่อโดยรวมเกี่ยวกับโครงการธนาคารประชาชน ด้วยระดับนัยสำคัญที่ .05 ค่า  $p = 0.000$  ซึ่งน้อยกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 จึงปฏิเสธสมมติฐาน  $H_0$  ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 นั่นคือ รายได้ที่แตกต่างกันมีการเปิดรับสื่อโดยรวมเกี่ยวกับโครงการธนาคารประชาชนแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ เมื่อพิจารณาเป็นรายสื่อ พบว่า ผู้ใช้บริการสินเชื่อโครงการธนาคารประชาชนที่มีรายได้แตกต่างกันมีการเปิดรับสื่อมวลชน , สื่อบุคคลและสื่อเฉพาะกิจเกี่ยวกับโครงการธนาคารประชาชนแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ

เพื่อให้ทราบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยการเปิดรับสื่อโดยจำแนกตามรายได้เป็นรายคู่ โดยต้องการทดสอบความแตกต่างระหว่างรายได้คู่ใดที่มีการเปิดรับสื่อแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ จึงทำการทดสอบต่อด้วยการเปรียบเทียบพหุคูณ (Multiple comparison) โดยใช้วิธีการทดสอบของ LSD Test

## ตารางที่ 4.31

การเปรียบเทียบพหุคูณแสดงความแตกต่างของการเปิดรับสื่อโดยรวม  
เกี่ยวกับโครงการธนาคารประชาชนในระดับรายได้ต่าง ๆ  
โดยใช้วิธีผลต่างนัยสำคัญ

รายได้ต่อเดือน	$\bar{x}$	5,001 -	10,001 -	15,000 -	20,001 บาท
		10,000 บาท	15,000 บาท	20,000 บาท	ขึ้นไป
		0.30	0.41	0.35	0.45
5,001 - 10,000 บาท (Sig.)	0.30	-	-0.11* (0.00)	-0.05 (0.07)	-0.15* (0.00)
10,001 - 15,000 บาท (Sig.)	0.41	0.11* (0.00)	-	0.06 (0.07)	-0.04 (0.21)
15,000 - 20,000 บาท (Sig.)	0.35	0.05 (0.07)	-0.06 (0.07)	-	-0.10* (0.00)
20,001 บาทขึ้นไป (Sig.)	0.45	0.15* (0.00)	0.04 (0.21)	0.10* (0.00)	-

\*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ผลการทดสอบ พบว่า ผู้ใช้บริการสินเชื่อโครงการธนาคารประชาชน ที่มีรายได้ 10,001 - 15,000 บาทต่อเดือน มีการเปิดรับโดยรวมเกี่ยวกับโครงการธนาคารประชาชน มากกว่า ผู้ที่มีรายได้ 5,001 - 10,000 บาทต่อเดือน สำหรับผู้ใช้บริการสินเชื่อโครงการธนาคารประชาชน ที่มีรายได้ 20,001 บาทต่อเดือนขึ้นไป มีการเปิดรับสื่อโดยรวมเกี่ยวกับโครงการธนาคารประชาชน มากกว่าผู้ที่มีรายได้ 5,001 - 10,000 บาทต่อเดือน และ 15,000 - 20,000 บาทต่อเดือน

## ตารางที่ 4.32

การเปรียบเทียบพหุคูณแสดงความแตกต่างของการเปิดรับสื่อมวลชนเกี่ยวกับ  
โครงการธนาคารประชาชนในระดับรายได้ต่าง ๆ โดยใช้  
วิธีผลต่างนัยสำคัญ

รายได้ต่อเดือน	$\bar{x}$	5,001 -	10,001 -	15,000 -	20,001 บาท
		10,000 บาท	15,000 บาท	20,000 บาท	ขึ้นไป
		0.32	0.40	0.37	0.42
5,001 - 10,000 บาท (Sig.)	0.32	-	-0.08* (0.02)	-0.05 (0.11)	-0.10* (0.00)
10,001 - 15,000 บาท (Sig.)	0.40	0.08* (0.02)	-	0.03 (0.47)	-0.02 (0.54)
15,000 - 20,000 บาท (Sig.)	0.37	0.05 (0.11)	-0.03 (0.47)	-	-0.05 (0.17)
20,001 บาทขึ้นไป (Sig.)	0.42	0.10* (0.00)	0.02 (0.54)	0.05 (0.17)	-

\*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ผลการทดสอบ พบว่า ผู้ใช้บริการสินเชื่อโครงการธนาคารประชาชน ที่มีรายได้ 10,001-15,000 บาทต่อเดือน และมีรายได้ 20,001 บาทต่อเดือนขึ้นไป มีการเปิดรับสื่อมวลชนเกี่ยวกับโครงการธนาคารประชาชน มากกว่าผู้ที่มีรายได้ 5,001-10,000 บาทต่อเดือน

## ตารางที่ 4.33

การเปรียบเทียบพหุคูณแสดงความแตกต่างของการเปิดรับสื่อบุคคลเกี่ยวกับ  
โครงการธนาคารประชาชนในระดับรายได้ต่าง ๆ  
โดยใช้วิธีผลต่างนัยสำคัญ

รายได้ต่อเดือน	$\bar{x}$	5,001- 10,000 บาท	10,001- 15,000 บาท	15,000- 20,000 บาท	20,001 บาท ขึ้นไป
		0.39	0.43	0.45	0.56
5,001-10,000 บาท (Sig.)	0.39	-	-0.04 (0.34)	-0.06 (0.10)	-0.17* (0.00)
10,001-15,000 บาท (Sig.)	0.43	0.04 (0.34)	-	-0.02 (0.54)	-0.13* (0.00)
15,000-20,000 บาท (Sig.)	0.45	0.06 (0.10)	0.02 (0.54)	-	-0.11* (0.01)
20,001 บาทขึ้นไป (Sig.)	0.56	0.17* (0.00)	0.13* (0.00)	0.11* (0.01)	-

\*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ผลการทดสอบ พบว่า ผู้ใช้บริการสินเชื่อโครงการธนาคารประชาชน ที่มีรายได้ 20,001 บาทต่อเดือนขึ้นไป มีการเปิดรับสื่อบุคคลเกี่ยวกับโครงการธนาคารประชาชน มากกว่าผู้ที่มีรายได้ 5,001 - 20,000 บาทต่อเดือน

## ตารางที่ 4.34

การเปรียบเทียบพหุคูณแสดงความแตกต่างของการเปิดรับสื่อเฉพาะกิจเกี่ยวกับ  
โครงการธนาคารประชาชนในระดับรายได้ต่าง ๆ  
โดยใช้วิธีผลต่างนัยสำคัญ

รายได้ต่อเดือน	$\bar{x}$	5,001 -	10,001 -	15,000 -	20,001 บาท
		10,000 บาท	15,000 บาท	20,000 บาท	ขึ้นไป
		0.23	0.41	0.27	0.40
5,001 - 10,000 บาท (Sig.)	0.23	-	-0.18*	-0.04	-0.17*
		(0.00)	(0.00)	(0.35)	(0.00)
10,001 - 15,000 บาท (Sig.)	0.41	0.18*	-	0.14*	0.01
		(0.00)		(0.00)	(0.80)
15,000 - 20,000 บาท (Sig.)	0.27	0.04	-0.14*	-	-0.13*
		(0.35)	(0.00)		(0.00)
20,001 บาทขึ้นไป (Sig.)	0.40	0.17*	-0.01	0.13*	-
		(0.00)	(0.80)	(0.00)	

\*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ผลการทดสอบ พบว่า ผู้ใช้บริการสินเชื่อโครงการธนาคารประชาชน ที่มีรายได้ 10,001-15,000 บาทต่อเดือน และ 20,001 บาทต่อเดือนขึ้นไป มีการเปิดรับสื่อเฉพาะกิจเกี่ยวกับโครงการธนาคารประชาชน มากกว่าผู้ที่มีรายได้ 5,001 - 10,000 บาทต่อเดือน และ 15,000 - 20,000 บาทต่อเดือน

**สมมติฐานการศึกษาที่ 2 การเปิดรับสื่อเกี่ยวกับโครงการธนาคารประชาชน มีความสัมพันธ์กับความรู้เกี่ยวกับโครงการธนาคารประชาชน**

$H_0$ : การเปิดรับสื่อเกี่ยวกับโครงการธนาคารประชาชนไม่มีความสัมพันธ์กับความรู้เกี่ยวกับโครงการธนาคารประชาชน

$H_1$ : การเปิดรับสื่อเกี่ยวกับโครงการธนาคารประชาชนมีความสัมพันธ์กับความรู้เกี่ยวกับโครงการธนาคารประชาชน

ตารางที่ 4.35  
แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เพียร์สันระหว่างการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับ  
โครงการธนาคารประชาชนกับความรู้เกี่ยวกับ  
โครงการธนาคารประชาชน

การทดสอบค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เพียร์สันระหว่างการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับโครงการธนาคารประชาชนกับความรู้เกี่ยวกับโครงการธนาคารประชาชน	r	p
การเปิดรับข่าวสารจากสื่อ		
สื่อมวลชน	.059	.238
สื่อบุคคล	.123	.014*
สื่อเฉพาะกิจ	-.030	.544
การเปิดรับข่าวสารโดยรวม	.052	.304

\*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.35 พบว่า ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อโดยรวมเกี่ยวกับโครงการธนาคารประชาชนกับความรู้เกี่ยวกับโครงการธนาคารประชาชน ด้วยระดับนัยสำคัญที่ 0.05 ค่า  $p = 0.304$  ซึ่งมากกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 จึงยอมรับสมมติฐาน  $H_0$  ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 นั่นคือ การเปิดรับสื่อเกี่ยวกับโครงการธนาคารประชาชนไม่มีความสัมพันธ์กับความรู้เกี่ยวกับโครงการธนาคารประชาชนอย่างมีนัยสำคัญ เมื่อพิจารณาเป็นรายสื่อ พบว่า การเปิดรับสื่อบุคคลเกี่ยวกับโครงการธนาคารประชาชนมีความสัมพันธ์กับความรู้เกี่ยวกับโครงการธนาคารประชาชน และสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกัน ( $r > 0$ ) และมีความสัมพันธ์กันน้อย ( $r = .123$ ) นั้นหมายถึง ยิ่งผู้ใช้บริการสินเชื่อมีการเปิดรับข่าวสารจากสื่อบุคคลเกี่ยวกับโครงการธนาคารประชาชนมากเท่าไรจะยิ่งทำให้มีความรู้เกี่ยวกับโครงการธนาคารประชาชนมากขึ้นตามไปด้วย สำหรับสื่อมวลชนและสื่อเฉพาะกิจไม่พบความสัมพันธ์

**สมมติฐานการศึกษาที่ 3 การเปิดรับสื่อเกี่ยวกับโครงการธนาคารประชาชนมีความสัมพันธ์กับทัศนคติเกี่ยวกับโครงการธนาคารประชาชน**

$H_0$  : การเปิดรับสื่อเกี่ยวกับโครงการธนาคารประชาชนไม่มีความสัมพันธ์กับทัศนคติเกี่ยวกับโครงการธนาคารประชาชน

$H_1$  : การเปิดรับสื่อเกี่ยวกับโครงการธนาคารประชาชนมีความสัมพันธ์กับทัศนคติเกี่ยวกับโครงการธนาคารประชาชน

ตารางที่ 4.36

แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เพียร์สันระหว่างการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับโครงการธนาคารประชาชนกับทัศนคติเกี่ยวกับโครงการธนาคารประชาชน

การทดสอบค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เพียร์สันระหว่างการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับโครงการธนาคารประชาชนกับทัศนคติเกี่ยวกับโครงการธนาคารประชาชน	r	p
การเปิดรับข่าวสารจากสื่อ		
สื่อมวลชน	-.174	.000*
สื่อบุคคล	.073	.146
สื่อเฉพาะกิจ	.135	.007*
การเปิดรับข่าวสารโดยรวม	.032	.523

\*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.36 พบว่า ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อโดยรวมเกี่ยวกับโครงการธนาคารประชาชนกับทัศนคติเกี่ยวกับโครงการธนาคารประชาชน ด้วยระดับนัยสำคัญที่ 0.05 ค่า  $p = .523$  ซึ่งมากกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 จึงยอมรับสมมติฐาน  $H_0$  ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 นั่นคือ การเปิดรับสื่อเกี่ยวกับโครงการธนาคารประชาชนไม่มีความสัมพันธ์กับทัศนคติเกี่ยวกับโครงการธนาคารประชาชนอย่างมีนัยสำคัญ เมื่อพิจารณาเป็นรายสื่อ พบว่า การเปิดรับสื่อมวลชนและสื่อเฉพาะกิจเกี่ยวกับโครงการธนาคารประชาชนมีความสัมพันธ์กับทัศนคติเกี่ยวกับโครงการธนาคารประชาชน โดยสื่อมวลชนสัมพันธ์ในทิศทางตรงกันข้าม ( $r < 0$ ) และสื่อ



เฉพาะกิจสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกัน ( $r > 0$ ) และมีความสัมพันธ์กันน้อย ( $r = 0.135$ ) นั้นหมายถึง ยิ่งผู้ใช้บริการสินเชื่อมีการเปิดรับข่าวสารจากสื่อมวลชนเกี่ยวกับโครงการธนาคารประชาชนมากเท่าไรจะยิ่งทำให้มีทัศนคติที่ไม่ดีเกี่ยวกับโครงการธนาคารประชาชนมากขึ้นไปด้วย และยิ่งผู้ใช้บริการสินเชื่อมีการเปิดรับข่าวสารจากสื่อเฉพาะกิจเกี่ยวกับโครงการธนาคารประชาชนมากเท่าไรจะยิ่งทำให้มีทัศนคติที่ดีเกี่ยวกับโครงการธนาคารประชาชนมากขึ้นไปด้วย สำหรับสื่อบุคคลไม่พบความสัมพันธ์

#### สมมติฐานการศึกษาที่ 4 การเปิดรับสื่อเกี่ยวกับโครงการธนาคารประชาชนมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการสินเชื่อโครงการธนาคารประชาชน

$H_0$ : การเปิดรับสื่อเกี่ยวกับโครงการธนาคารประชาชนไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเกี่ยวกับโครงการธนาคารประชาชน

$H_1$ : การเปิดรับสื่อเกี่ยวกับโครงการธนาคารประชาชนมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมเกี่ยวกับโครงการธนาคารประชาชน

#### ตารางที่ 4.37

แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เพียร์สันระหว่างการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับโครงการธนาคารประชาชนกับพฤติกรรมการเกี่ยวกับโครงการธนาคารประชาชน

การทดสอบค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เพียร์สันระหว่างการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับโครงการธนาคารประชาชนกับพฤติกรรมการเกี่ยวกับโครงการธนาคารประชาชน	r	p
สื่อมวลชน	.184	.000*
สื่อบุคคล	.038	.448
สื่อเฉพาะกิจ	.007	.894
การเปิดรับข่าวสารโดยรวม	.091	.068

\*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.37 พบว่า ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อโดยรวมเกี่ยวกับโครงการธนาคารประชาชนกับพฤติกรรมการเกี่ยวกับโครงการธนาคารประชาชน ด้วยระดับนัยสำคัญ

ที่ 0.05 ค่า  $p = 0.068$  ซึ่งมากกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05 จึงยอมรับสมมติฐาน  $H_0$  ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 นั่นคือ การเปิดรับสื่อเกี่ยวกับโครงการธนาคารประชาชนไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการสินเชื่อโครงการธนาคารประชาชนอย่างมีนัยสำคัญ เมื่อพิจารณาเป็นรายสื่อ พบว่า การเปิดรับสื่อมวลชนเกี่ยวกับโครงการธนาคารประชาชนมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการสินเชื่อโครงการธนาคารประชาชน และสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกัน ( $r > 0$ ) และสัมพันธ์กันน้อย ( $r = 0.184$ ) นั่นหมายถึง ยิ่งผู้ใช้บริการสินเชื่อมีการเปิดรับข่าวสารจากสื่อมวลชนเกี่ยวกับโครงการธนาคารประชาชนมากเท่าไรจะยิ่งทำให้มีพฤติกรรมการใช้บริการโครงการธนาคารประชาชนบ่อยมากขึ้นไปด้วย สำหรับสื่อบุคคลและสื่อเฉพาะกิจไม่พบความสัมพันธ์

#### **สมมติฐานการศึกษาที่ 5 ความรู้เกี่ยวกับโครงการธนาคารประชาชนมีความสัมพันธ์กับทัศนคติเกี่ยวกับโครงการธนาคารประชาชน**

$H_0$ : ความรู้เกี่ยวกับโครงการธนาคารประชาชนไม่มีความสัมพันธ์กับทัศนคติเกี่ยวกับโครงการธนาคารประชาชน

$H_1$ : ความรู้เกี่ยวกับโครงการธนาคารประชาชนมีความสัมพันธ์กับทัศนคติเกี่ยวกับโครงการธนาคารประชาชน

#### ตารางที่ 4.38

แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เพียร์สันระหว่างความรู้เกี่ยวกับโครงการธนาคารประชาชนกับทัศนคติเกี่ยวกับโครงการธนาคารประชาชน

การทดสอบค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เพียร์สันระหว่างความรู้เกี่ยวกับโครงการธนาคารประชาชนกับทัศนคติเกี่ยวกับโครงการธนาคารประชาชน	r	p
	.179	.000*

\*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.38 พบว่า ความสัมพันธ์ระหว่างความรู้เกี่ยวกับโครงการธนาคารประชาชนกับทัศนคติเกี่ยวกับโครงการธนาคารประชาชน ด้วยระดับนัยสำคัญที่ 0.05 ค่า  $p = 0.000$  ซึ่งน้อยกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 จึงปฏิเสธสมมติฐาน  $H_0$  ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 นั่นคือ ความรู้เกี่ยวกับโครงการธนาคารประชาชนมีความสัมพันธ์กับทัศนคติเกี่ยวกับโครงการธนาคารประชาชนและสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกัน ( $r > 0$ ) และมีความสัมพันธ์กันน้อย ( $r = .179$ ) นั่นหมายถึง

ยิ่งผู้ใช้บริการสินเชื่อกู้มีความรู้เกี่ยวกับโครงการธนาคารประชาชนมากเท่าไรจะยิ่งทำให้มีทัศนคติเกี่ยวกับโครงการธนาคารประชาชนในเชิงบวกมากขึ้นตามไปด้วย

**สมมติฐานการศึกษาที่ 6** ทัศนคติเกี่ยวกับโครงการธนาคารประชาชนมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการโครงการธนาคารประชาชน

$H_0$  : ทัศนคติเกี่ยวกับโครงการธนาคารประชาชนไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการโครงการธนาคารประชาชน

$H_1$  : ทัศนคติเกี่ยวกับโครงการธนาคารประชาชนมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการโครงการธนาคารประชาชน

#### ตารางที่ 4.39

แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เพียร์สันระหว่างทัศนคติเกี่ยวกับโครงการธนาคารประชาชนกับจำนวนครั้งที่กู้เงินโครงการธนาคารประชาชน

การทดสอบค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เพียร์สันระหว่างทัศนคติเกี่ยวกับโครงการธนาคารประชาชนกับจำนวนครั้งที่กู้เงินโครงการธนาคารประชาชน	r	p
	.333	.000*

\*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.39 พบว่า ความสัมพันธ์ระหว่างทัศนคติเกี่ยวกับโครงการธนาคารประชาชนกับจำนวนครั้งที่กู้เงินโครงการธนาคารประชาชน ด้วยระดับนัยสำคัญที่ .05 ค่า  $p = 0.000$  ซึ่งน้อยกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 จึงปฏิเสธสมมติฐาน  $H_0$  ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 นั่นคือ ทัศนคติเกี่ยวกับโครงการธนาคารประชาชนมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการโครงการธนาคารประชาชน และสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกัน ( $r > 0$ ) และมีความสัมพันธ์กันน้อย ( $r = 0.333$ ) นั้นหมายถึง ยิ่งผู้ใช้บริการสินเชื่อกู้มีทัศนคติเกี่ยวกับโครงการธนาคารประชาชนในเชิงบวกมากเท่าไรจะยิ่งทำให้มาใช้บริการกู้เงินโครงการธนาคารประชาชนบ่อยมากขึ้นตามไปด้วย