

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ	(1)
กิตติกรรมประกาศ	(3)
สารบัญตาราง	(7)
สารบัญภาพประกอบ	(10)
 บทที่	
1. บทนำ.....	1
ความสำคัญและที่มาของปัญหา	1
ปัญหานำวิจัย	8
วัตถุประสงค์ของการวิจัย	8
สมมติฐานการวิจัย	9
ขอบเขตการวิจัย.....	9
นิยามศัพท์ที่เกี่ยวข้อง.....	10
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	11
2. แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	12
แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการสื่อสาร	12
ทฤษฎีเกี่ยวกับการเปิดรับสื่อและการเลือกรับข่าวสาร	17
แนวคิดอิทธิพลของสื่อในการสื่อสาร.....	19
ทฤษฎีเกี่ยวกับความรู้ ทักษะ และพฤติกรรม.....	23
แนวคิดไมโครไฟแนนซ์ ของธนาคารกสิกรามีน.....	29
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	32

กรอบแนวคิดการศึกษา.....	34
3. ระเบียบวิธีวิจัย.....	35
วิธีการวิจัย.....	35
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง.....	35
การสุ่มตัวอย่าง.....	36
ตัวแปรที่ใช้ในการศึกษา.....	39
เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา.....	40
การทดสอบเครื่องมือ.....	40
การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	41
เกณฑ์การให้คะแนน.....	41
การประมวลผลและการวิเคราะห์ข้อมูล.....	43
4. ผลการศึกษา.....	45
ตอนที่ 1 ข้อมูลลักษณะประชากรศาสตร์ของกลุ่มตัวอย่าง.....	45
ตอนที่ 2 การเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับโครงการธนาคารประชาชน.....	48
ตอนที่ 3 ความรู้เกี่ยวกับโครงการธนาคารประชาชน.....	52
ตอนที่ 4 ทศนคติเกี่ยวกับโครงการธนาคารประชาชน.....	55
ตอนที่ 5 พฤติกรรมการใช้บริการสินเชื่อโครงการธนาคารประชาชน.....	59
ตอนที่ 6 การทดสอบสมมติฐานการวิจัย.....	61
5. สรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ.....	88
สรุปผลการศึกษา.....	89
อภิปรายผล.....	93
ข้อเสนอแนะ.....	97
ข้อเสนอแนะสำหรับการศึกษาในครั้งต่อไป.....	97

รายการอ้างอิง.....	99
ภาคผนวก	
ก. แบบสอบถาม	103
ข. โครงการธนาคารประชาชน	110
ประวัติการศึกษา.....	114