

รายการอ้างอิง

หนังสือและบทความในหนังสือ

- ชื่นจิตต์ แจ้เจนนิกิจ. (2545). *กลยุทธ์การสื่อสารการตลาด*. กรุงเทพฯ: บริษัท ทิปป์ปิงพอยท์ จำกัด.
- ดารา ทีปะปาล. (2541). *การสื่อสารการตลาด*. กรุงเทพฯ: อมรการพิมพ์.
- ธงชัย สันติวงษ์. (2533). *พฤติกรรมผู้บริโภคทางการตลาด* (พิมพ์ครั้งที่ 5). กรุงเทพฯ: บริษัท
โรงพิมพ์ไทยวัฒนาพานิช จำกัด.
- ธนวรรณ แสงสุวรรณ และคณะ. (2544). *การบริหารการตลาด*. กรุงเทพฯ: บริษัท
เอ็กซ์เปอร์เน็ท จำกัด.
- ประดิษฐ์ จุมพลเสถียร. (2547). *การสร้างแบรนด์และการสื่อสารการตลาด*. กรุงเทพฯ: บริษัท
แพค อินเตอร์กรุ๊ป จำกัด.
- พรทิพย์ พิมพ์สินธุ์. (2540). ผู้รับสาร ใน *เอกสารการสอนชุดวิชาหลักและทฤษฎีการสื่อสาร* (ล. 1,
น. 20). นนทบุรี: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. (2533). *กลยุทธ์การตลาด การบริหารการตลาดและกรณีศึกษา*.
กรุงเทพฯ: บริษัท ธีระฟิล์มและไซเท็กซ์ จำกัด,
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. (2534). *ศัพท์การตลาดและการโฆษณา*. กรุงเทพฯ: บริษัท
วิสิทธิ์พัฒนา จำกัด.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. (2546). *การบริหารการตลาดยุคใหม่*. กรุงเทพฯ: Diamond in
business world.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. (2537). *การบริหารการโฆษณาและส่งเสริมการตลาด*. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์
พัฒนาศึกษา.
- สุวัฒนา วงษ์กะพันธ์. (2530). กลยุทธ์การบริหารงานโฆษณา ใน *เอกสารการสอนชุดวิชาธุรกิจ*
(ล. 1, น. 30). นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.
- อดุลย์ จาตุรงค์กุล. (2543). *พฤติกรรมผู้บริโภค* (พิมพ์ครั้งที่ 6). กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- อนงนุช ขวลิตอำรง. (2551). *Anti-Aging = เปลี่ยนอายุให้เป็นแค่ตัวเลข*. กรุงเทพฯ: เนชั่นบุ๊คส์.

บทความ

ภาวดี พิริยะพงษ์รัตน์ (มกราคม-เมษายน 2545). การสื่อสารการตลาดหรืออินเทอร์เน็ตธุรกิจ. วารสาร มหาวิทยาลัยคริสเตียน, 8.

วิทยานิพนธ์

ชัชพร เหล่าวีระไชย. (2540). ปัจจัยการสื่อสารที่มีผลต่อการซื้อเครื่องสำอางของนักศึกษาในเขต กรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต, คณะนิเทศศาสตร์.

ธัชชนก สังข์ทอง. (2547). ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์เสริมอาหารของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร. รายงานโครงการเฉพาะบุคคลปริญญาโทบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, สาขาการสื่อสารภาครัฐและเอกชน.

วณิชฐา สันทรชต์ไชย. (2549). ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการโมบายไลฟ์ของผู้ใช้บริการในเขตกรุงเทพมหานคร. รายงานโครงการเฉพาะบุคคลปริญญาโทบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, สาขาการบริหารสื่อสารมวลชน.

สุกัญญา เต็มสินธุมาศ. (2547). ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อหรือดื่มสุรายี่ห้อ จอห์นนี่วอลค์เกอร์ เรด เลเบิ้ล. รายงานโครงการเฉพาะบุคคลปริญญาโทบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, สาขาการบริหารสื่อสารมวลชน.

สุภาวดี พรหมา. (2540). การสื่อสารการตลาดของธุรกิจโรงพยาบาลเอกชนในเขต กรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต, คณะนิเทศศาสตร์.

อัศวิน เนตรโพธิ์แก้ว. (2545). ปัจจัยการสื่อสารการตลาดที่มีผลต่อพฤติกรรมการดื่มมของวัยรุ่นในเขตเทศบาลเมืองพิษณุโลก. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต, คณะนิเทศศาสตร์.

Books

- Asseal, H. (1998). *Consumer Behavior and Marketing Action*. Cincinnati: South-Western College.
- Cronbach, L.J. (1963). *Educational Psychology*. New York: Harcourt Brace and Company.
- Hoffman, D. K., & Bateson, John E. G. (2002). *Essence of Services Marketing* (2nd ed). Florida: Harcourt College Publishers.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2001). *Principles of Marketing* (9nded). Upper Saddle River, N.J.: Prentice Hall.
- Loudon, D.L., & Della Bitta, A.J. (1993). *Consumer Behavior*. Singapore: McGraw-Hill.
- Schiffman, L. G., & Kanuk, L. L. (2002). *Consumer Behavior* (7th ed). New Jersey: Prentice-Hall Inc.
- Schiffman, L.G., & Kanuk, L.L. (2000). *Consumer Behavior*. N.J.: Upper Saddle River Prentice Hall.
- Ward, S. (1987). Consumer Behavior. C.R. Berger & S.H. Chaffee (Ed.), in *Handbook of Communication Science* (pp. 651-674). Newbury Park, C.A.: Sage.

Article

- Bettman, J.R. (1979). Memory factors in consumer choice: a review. *Journal of Marketing*, 43.

