

สารบัญภาพประกอบ

ภาพที่	หน้า
2.1 แสดงกระบวนการสื่อสารทางการตลาด	9
2.2 ส่วนประสมการตลาด (Marketing Mix)	21
2.3 แหล่งข้อมูลภายนอกของผู้บริโภค (External Source of Consumer Information).....	32
2.4 แสดงรูปแบบพฤติกรรมผู้บริโภคและปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อ พฤติกรรมการซื้อของผู้บริโภค.....	36