

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
4.1	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศ.....	54
4.2	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอายุ	54
4.3	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับการศึกษา.....	55
4.4	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอาชีพ	55
4.5	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ..	56
4.6	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกระยะเวลาในการเป็นคนใช้ ของศูนย์ส่งเสริมสุขภาพวิทัลไลฟ์	56
4.7	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามสื่อเฉพาะกิจ	57
4.7.1	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่เปิดรับสื่อเฉพาะกิจ จำแนกตามเพศ.....	58
4.7.2	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่เปิดรับสื่อเฉพาะกิจ จำแนกตามอายุ.....	59
4.7.3	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่เปิดรับสื่อเฉพาะกิจ จำแนกตามระดับการศึกษา	60
4.7.4	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่เปิดรับสื่อเฉพาะกิจ จำแนกตามอาชีพ.....	61
4.7.5	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่เปิดรับสื่อเฉพาะกิจ จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	62
4.8	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามสื่อบุคคล	63
4.8.1	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่เปิดรับสื่อบุคคล จำแนกตามเพศ	64
4.8.2	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่เปิดรับสื่อบุคคล จำแนกตามอายุ	65
4.8.3	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่เปิดรับสื่อบุคคล จำแนกตามระดับการศึกษา	66
4.8.4	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่เปิดรับสื่อบุคคล จำแนกตามอาชีพ.....	67

4.8.5	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่เปิดรับสื่อบุคคล จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	68
4.9	แสดงระดับปัจจัยการสื่อสารการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการ	69
4.9.1	แสดงระดับปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์และบริการที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้ บริการ	70
4.9.2	แสดงระดับปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการ	72
4.9.3	แสดงระดับปัจจัยด้านสถานที่ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการ	73
4.10	แสดงระดับปัจจัยการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการ ...	74
4.10.1	แสดงระดับปัจจัยการส่งเสริมการตลาดด้านการโฆษณาผ่านสื่อต่าง ๆ ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการ.....	75
4.10.2	แสดงระดับปัจจัยการส่งเสริมการตลาดด้านการขายโดยแพทย์และเจ้าหน้าที่ ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการ.....	76
4.10.3	แสดงระดับปัจจัยการส่งเสริมการตลาดด้านการส่งเสริมการขาย ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการ.....	77
4.10.4	แสดงระดับปัจจัยการส่งเสริมการตลาดด้านการประชาสัมพันธ์ ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการ.....	78
4.10.5	แสดงระดับปัจจัยการส่งเสริมการตลาดด้านการสนับสนุนทางการตลาด ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการ.....	79
4.10.6	แสดงระดับปัจจัยการส่งเสริมการตลาดด้านการตลาดเชิงกิจกรรม ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการ.....	80
4.10.7	แสดงระดับปัจจัยการส่งเสริมการตลาดด้านการบอกต่อแบบปากต่อปาก ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการ.....	81
4.11	แสดงโปรแกรมที่กลุ่มตัวอย่างใช้บริการ	82
4.11.1	แสดงโปรแกรมที่กลุ่มตัวอย่างใช้บริการ จำแนกตามเพศ	82
4.11.2	แสดงโปรแกรมที่กลุ่มตัวอย่างใช้บริการ จำแนกตามอายุ.....	83
4.11.3	แสดงโปรแกรมที่กลุ่มตัวอย่างใช้บริการ จำแนกตามระดับการศึกษา	84
4.11.4	แสดงโปรแกรมที่กลุ่มตัวอย่างใช้บริการ จำแนกตามอาชีพ	85
4.11.5	แสดงโปรแกรมที่กลุ่มตัวอย่างใช้บริการ จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน.....	86
4.12	แสดงผลลัพธ์ที่กลุ่มตัวอย่างซื้อ.....	87
4.12.1	แสดงผลลัพธ์ที่กลุ่มตัวอย่างซื้อ จำแนกตามเพศ.....	87

4.12.2	แสดงผลิตภัณฑ์ที่กลุ่มตัวอย่างซื้อ จำแนกตามอายุ	88
4.12.3	แสดงผลิตภัณฑ์ที่กลุ่มตัวอย่างซื้อ จำแนกตามระดับการศึกษา.....	89
4.12.4	แสดงผลิตภัณฑ์ที่กลุ่มตัวอย่างซื้อ จำแนกตามอาชีพ	90
4.12.5	แสดงผลิตภัณฑ์ที่กลุ่มตัวอย่างซื้อ จำแนกตามตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน.....	91
4.13	แสดงโปรแกรมที่กลุ่มตัวอย่างซื้อเพิ่มเติมหลังจากซื้อครั้งแรก	92
4.13.1	แสดงโปรแกรมที่กลุ่มตัวอย่างซื้อเพิ่มเติมหลังจากซื้อครั้งแรก จำแนกตามเพศ	93
4.13.2	แสดงโปรแกรมที่กลุ่มตัวอย่างซื้อเพิ่มเติมหลังจากซื้อครั้งแรก จำแนกตามอายุ	94
4.13.3	แสดงโปรแกรมที่กลุ่มตัวอย่างซื้อเพิ่มเติมหลังจากซื้อครั้งแรก จำแนกตามระดับการศึกษา	95
4.13.4	แสดงโปรแกรมที่กลุ่มตัวอย่างซื้อเพิ่มเติมหลังจากซื้อครั้งแรก จำแนกตามอาชีพ.....	96
4.13.5	แสดงโปรแกรมที่กลุ่มตัวอย่างซื้อเพิ่มเติมหลังจากซื้อครั้งแรก จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	97
4.14	แสดงผลิตภัณฑ์ที่กลุ่มตัวอย่างซื้อเพิ่มเติมหลังจากซื้อครั้งแรก.....	98
4.14.1	แสดงผลิตภัณฑ์ที่กลุ่มตัวอย่างซื้อเพิ่มเติมหลังจากซื้อครั้งแรก จำแนกตามเพศ	98
4.14.2	แสดงผลิตภัณฑ์ที่กลุ่มตัวอย่างซื้อเพิ่มเติมหลังจากซื้อครั้งแรก จำแนกตามอายุ.....	99
4.14.3	แสดงผลิตภัณฑ์ที่กลุ่มตัวอย่างซื้อเพิ่มเติมหลังจากซื้อครั้งแรก จำแนกตามระดับการศึกษา	100
4.14.4	แสดงผลิตภัณฑ์ที่กลุ่มตัวอย่างซื้อเพิ่มเติมหลังจากซื้อครั้งแรก จำแนกตามอาชีพ.....	101
4.14.5	แสดงผลิตภัณฑ์ที่กลุ่มตัวอย่างซื้อเพิ่มเติมหลังจากซื้อครั้งแรก จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	102
4.15	แสดงความแตกต่างระหว่างการตัดสินใจเลือกใช้บริการของ เพศชายและเพศหญิงกับปัจจัยการสื่อสารการตลาด	103
4.16	แสดงความแตกต่างระหว่างการตัดสินใจเลือกใช้บริการของลูกค้า ที่มีอายุต่างกันกับปัจจัยการสื่อสารการตลาด.....	105

4.17	แสดงความแตกต่างระหว่างการตัดสินใจเลือกใช้บริการของลูกค้า ที่มีระดับการศึกษาต่างกันกับปัจจัยการสื่อสารการตลาด	106
4.18	แสดงความแตกต่างระหว่างการตัดสินใจเลือกใช้บริการของลูกค้า ที่มีอาชีพต่างกันกับปัจจัยการสื่อสารการตลาด	108
4.18.1	แสดงการเปรียบเทียบการตัดสินใจเลือกใช้บริการของลูกค้า ที่มีอาชีพต่างกันกับปัจจัยการสื่อสารการตลาด	110
4.19	แสดงความแตกต่างระหว่างการตัดสินใจเลือกใช้บริการของลูกค้า ที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่างกันกับปัจจัยการสื่อสารการตลาด.....	111
4.19.1	แสดงการเปรียบเทียบการตัดสินใจเลือกใช้บริการของลูกค้า ที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่างกันกับปัจจัยการสื่อสารการตลาด.....	112