

บทที่ 3

วิธีการวิจัย

การวิจัยนี้เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ เรื่อง “อิทธิพลของความเป็นสมัยนิยมต่อความสัมพันธ์ของพฤติกรรมการใช้อินทราเน็ตกับการสร้างพันธะผูกพันและความร่วมมือร่วมใจของบุคลากรที่ปฏิบัติงานในกระทรวงสาธารณสุข” ซึ่งมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

ประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ บุคลากรที่มีโอกาสในการใช้อินทราเน็ตและปฏิบัติงานอยู่ใน 8 กรมในสังกัดกระทรวงสาธารณสุข ได้แก่ กรมการแพทย์ กรมพัฒนาการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก กรมสุขภาพจิต กรมควบคุมโรค กรมอนามัย กรมสนับสนุนบริการสุขภาพ กรมวิทยาศาสตร์การแพทย์ และสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา จำนวน 1,200 คน (ข้อมูล: พ.ศ. 2550) โดยกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย ได้มาด้วยการขอความร่วมมือในการตอบแบบสอบถามการวิจัยไปยังหน่วยงานต้นสังกัดของประชากรทั้งหมด และคัดเลือกเฉพาะแบบสอบถามที่คำตอบมีความสมบูรณ์ทุกส่วน มีจำนวนทั้งสิ้น 318 ฉบับ ซึ่งมีจำนวนเพียงพอที่จะใช้เป็นตัวแทนประชากรเมื่อคำนวณตามสูตรของยามานะ (Yamane, 1967, p.886) ที่ความเชื่อมั่น 95% และความคลาดเคลื่อน ± 5 เท่ากับ 300 คน

ตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย

ตัวแปรอิสระที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ คือ

1. **ความเป็นสมัยนิยม** ใช้ลักษณะของบุคคลที่มีความเป็นสมัยนิยมของโรเจอร์และชูแมกเกอร์ (Rogers, & Shoemaker, 1971, pp.32-33)
2. **พฤติกรรมการใช้อินทราเน็ต** โดยแบ่งเป็นความถี่ในการใช้เครื่องมือทางอินทราเน็ตใน 1 สัปดาห์ และระยะเวลาในการใช้เครื่องมือทางอินทราเน็ตใน 1 วัน

ตัวแปรตาม คือ **การสร้างพันธะผูกพัน (Building Bond) และความร่วมมือร่วมใจ (Collaboration and Cooperation)** ใช้ลักษณะของบุคคลที่มีทักษะการสร้างพันธะผูกพันและความร่วมมือร่วมใจตามแนวคิดของโกลแมน (Goleman, 1999, pp.206, 211)

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ แบบสอบถามที่ประกอบด้วย 5 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 แบบสอบถามข้อมูลทั่วไป ซึ่งประกอบด้วย เพศ อายุ อาชีพ และระดับการศึกษา

ส่วนที่ 2 แบบสอบถามวัดความเป็นสมัยนิยม (Modernity) ซึ่งการวิจัยนี้ได้พัฒนาแบบสอบถามวัดจากลักษณะของบุคคลที่มีความสมัยนิยมตามแนวคิดของโรเจอร์และชูมัคเกอร์ (Rogers, & Shoemaker, 1971, p.32) มีลักษณะเป็นมาตราประมาณค่าแบบลิเคิร์ต (Likert Scale) 5 ระดับ คือ มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย น้อยที่สุด ดังนี้

ตารางที่ 3.1

แสดงการให้คะแนนความเป็นสมัยนิยม

ลักษณะคำตอบ	การให้คะแนนของ ข้อคำถามเชิงบวก	การให้คะแนนของ ข้อคำถามเชิงลบ
ตรงกับตัวท่านน้อยที่สุด	+1	+5
ตรงกับตัวท่านน้อย	+2	+4
ตรงกับตัวท่านปานกลาง	+3	+3
ตรงกับตัวท่านมาก	+4	+2
ตรงกับตัวท่านมากที่สุด	+5	+1

โดยมีขั้นตอนในการให้หาค่าความเป็นสมัยนิยม ดังนี้

ขั้นที่ 1 นำคะแนนดิบที่ได้ของแต่ละคนมาทำการหาคะแนนรวมของความเป็นสมัยนิยม โดยมีคะแนนเต็มเท่ากับ 330 คะแนน (จากข้อคำถามจำนวน 66 ข้อ)

ขั้นที่ 2 นำคะแนนรวมที่ได้มาหาคะแนนเฉลี่ยของความเป็นสมัยนิยมตามแนวคิดของทฤษฎีการแพร่กระจายนวัตกรรม ดังนี้

$$\text{คะแนนเฉลี่ยของความเป็นสมัยนิยม} = \frac{\text{คะแนนรวมของความเป็นสมัยนิยม}}{66}$$

จากนั้นนำคะแนนเฉลี่ยที่ได้มาเปรียบเทียบกับระดับคะแนน แต่เนื่องจากแบบสอบถามชุดนี้ยังไม่การหาค่าเฉลี่ยและการประเมินระดับค่าเฉลี่ย ดังนั้นในการวิจัยนี้จึงได้ทำการจัดระดับจากวิธีการหาอันตรภาคชั้น โดยแบ่งออกเป็น 5 ชั้น คือ ระดับต่ำ ระดับค่อนข้างต่ำ ระดับปานกลาง ระดับค่อนข้างสูง และระดับสูง โดยทำการแบ่งช่วงคะแนนด้วยวิธีการหาความกว้างของอันตรภาคชั้นดังนี้ (รัตนา ศิริพานิช, 2535, น.9)

$$\begin{aligned} \text{ความกว้างอันตรภาคชั้น} &= \frac{\text{พิสัย}}{\text{จำนวนชั้น}} \\ &= \frac{5-1}{5} = 0.8 \end{aligned}$$

ตารางที่ 3.2

แสดงระดับคะแนนของความเป็นสมัยนิยม

คะแนนเฉลี่ย	ลักษณะความเป็นสมัยนิยม
1.00 – 1.80	ต่ำ
1.81 – 2.60	ค่อนข้างต่ำ
2.61 – 3.40	ปานกลาง
3.41 – 4.20	ค่อนข้างสูง
4.21 – 5.00	สูง

ส่วนที่ 3 แบบสอบถามพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต ประกอบด้วยความถี่ในการใช้เครื่องมือทางอินเทอร์เน็ตใน 1 สัปดาห์ และระยะเวลาในการใช้เครื่องมือทางอินเทอร์เน็ตใน 1 วัน โดยพิจารณาจากการใช้เครื่องมือทางอินเทอร์เน็ตทั้ง 4 ประเภท คือ จุดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (E-Mail) เว็บไซต์ภายในองค์กร (Internal Website) การสนทนาผ่านเครือข่าย (Chat) และการโอนถ่ายแฟ้มข้อมูล (File Transfer Protocol: FTP) โดยใช้เกณฑ์การให้คะแนนซึ่งปรับปรุงจากการศึกษาของอำไพศรี โสประทุม (2539, น.54) และน้ำทิพย์ สำภาประเสริฐ (2543, น.41) ดังนี้

ตารางที่ 3.3

แสดงการให้คะแนนความถี่และระยะเวลาในการใช้อินเทอร์เน็ต

ความถี่ในการใช้เครื่องมือ อินเทอร์เน็ตใน 1 สัปดาห์	ระยะเวลาในการใช้เครื่องมือ ทางอินเทอร์เน็ตใน 1 วัน	คะแนน
ทุกวัน	มากกว่า 2 ชั่วโมง	+5
3 – 5 วัน	1 – 2 ชั่วโมง	+4
2-3 วัน	30 – 60 นาที	+3
1 วัน	น้อยกว่า 30 นาที	+2
ไม่เคยใช้	ไม่เคยใช้	+1

นำคะแนนที่ได้จากข้อคำถามแต่ละข้อมาคิดคะแนนรวม แต่เนื่องจากแบบสอบถามชุดนี้ยังไม่มีการประเมินระดับคะแนนรวม ดังนั้นในการวิจัยนี้จึงได้ทำการจัดระดับจากวิธีการหาอันตรภาคชั้น โดยแบ่งออกเป็น 5 ชั้น คือ ระดับต่ำ ระดับค่อนข้างต่ำ ระดับปานกลาง ระดับค่อนข้างสูง และระดับสูง โดยทำการแบ่งช่วงคะแนนด้วยวิธีการหาความกว้างของอันตรภาคชั้น ดังนี้ (รัตนา ศิริพานิช, 2535, น.9)

$$\begin{aligned} \text{ความกว้างอันตรภาคชั้น} &= \frac{\text{พิสัย}}{\text{จำนวนชั้น}} \\ &= \frac{20 - 4}{5} = 3.2 \end{aligned}$$

ตารางที่ 3.4

แสดงระดับคะแนนของพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต

คะแนนรวม	ระดับพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต
4.00 – 7.20	ต่ำ
7.21 – 10.40	ค่อนข้างต่ำ
10.41 – 13.60	ปานกลาง
13.61 – 16.80	ค่อนข้างสูง
16.81 – 20.00	สูง

ส่วนที่ 4 แบบสอบถามวัดทักษะการสร้างพันธะผูกพัน ซึ่งการวิจัยนี้ได้พัฒนาจากลักษณะของผู้ที่มีทักษะการสร้างพันธะผูกพันตามแนวคิดของโกลแมน (Goleman, 1998, pp.206-211) มีลักษณะเป็นมาตรประมาณค่าแบบลิเคิร์ต (Likert Scale) 5 ระดับ คือ มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย น้อยที่สุด ดังนี้

นำคะแนนที่ได้จากข้อคำถามแต่ละข้อมาคิดคะแนนรวม โดยใช้เกณฑ์การให้คะแนน เช่นเดียวกับแบบสอบถามความเป็นสมัยนิยม จากนั้นจึงหาค่าเฉลี่ยเพื่อประเมินหาระดับของทักษะการสร้างพันธะผูกพัน ดังนี้

$$\text{คะแนนเฉลี่ยของการสร้างพันธะผูกพัน} = \frac{\text{คะแนนรวมของการสร้างพันธะผูกพัน}}{\text{จำนวนข้อคำถามทั้งหมด 13 ข้อ}}$$

จากนั้นนำคะแนนเฉลี่ยที่ได้มาเปรียบเทียบกับระดับคะแนน โดยพิจารณาเช่นเดียวกับระดับของความเป็นสมัยนิยม

ส่วนที่ 5 แบบสอบถามวัดทักษะความร่วมมือร่วมใจ ซึ่งการวิจัยนี้ได้พัฒนาจากลักษณะของผู้ที่มีทักษะความร่วมมือร่วมใจตามแนวคิดของโกลแมน (Goleman, 1998, pp.206-211) มีลักษณะเป็นมาตรประมาณค่าแบบลิเคิร์ต (Likert Scale) 5 ระดับ คือ มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย น้อยที่สุด ดังนี้

นำคะแนนที่ได้จากข้อคำถามแต่ละข้อมาคิดคะแนนรวม โดยใช้เกณฑ์การให้คะแนน เช่นเดียวกับแบบสอบถามความเป็นสมัยนิยม จากนั้นจึงหาค่าเฉลี่ยเพื่อประเมินหาระดับของทักษะการสร้างพันธะผูกพัน ดังนี้

$$\text{คะแนนเฉลี่ยของความร่วมมือร่วมใจ} = \frac{\text{คะแนนรวมของความร่วมมือร่วมใจ}}{\text{จำนวนข้อคำถามทั้งหมด 15 ข้อ}}$$

จากนั้นนำคะแนนเฉลี่ยที่ได้มาเปรียบเทียบกับระดับคะแนน โดยพิจารณาเช่นเดียวกับระดับของความเป็นสมัยนิยมและการสร้างพันธะผูกพัน

แนวทางในการสร้างและพัฒนาแบบสอบถามให้มีคุณภาพ

การวิจัยนี้ได้ทำการรวบรวมรายละเอียด และนำแนวคิดต่างๆ มาใช้เป็นแนวทางในการสร้างข้อคำถาม โดยมีขั้นตอนดังนี้

1. ศึกษาเอกสารต่างๆ ที่มีรายละเอียดเกี่ยวข้องกับความเป็นสมัยนิยม พฤติกรรม การใช้อินเทอร์เน็ต การสร้างพันธะผูกพัน และความร่วมมือร่วมใจ เพื่อนำมาใช้ในการสร้างกรอบแนวคิดในการศึกษา

2. สร้างข้อคำถามโดยอ้างอิงจากลักษณะของบุคคลที่มีความเป็นสมัยนิยมตามแนวคิดของโรเจอร์และชูมกเกอร์ (Rogers & Shoemaker) มีข้อคำถามจำนวน 120 ข้อ ส่วนการสร้างพันธะผูกพันและความร่วมมือร่วมใจ สร้างโดยอ้างอิงจากแนวคิดเกี่ยวกับลักษณะของผู้ที่มีการสร้างพันธะผูกพันและความร่วมมือร่วมใจตามของโกลแมน (Goleman) มีจำนวนข้อคำถามส่วนละ 20 ข้อ จากนั้นนำแบบสอบวัดที่ได้มาทำการทดสอบความค่าความเที่ยงตรงในเนื้อหา (Content Validity Ratio : CVR) ด้วยวิธีการของลอร์วี (Lawshe) โดยให้นักศึกษาปริญญาโท โครงการจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ จำนวน 14 คน ทำแบบสอบวัดและแบบสอบถาม แล้วทำการคำนวณความเที่ยงของแต่ละข้อ ซึ่งค่าความเที่ยงตรงของเนื้อหาจะต้องมีค่าขั้นต่ำ .51 ขึ้นไป จึงจะถือว่าข้อคำถามนั้นมีความเหมาะสมที่จะนำไปใช้เก็บข้อมูล โดยข้อคำถามในแบบสอบวัดลักษณะความเป็นสมัยนิยมจากจำนวน 120 ข้อ มีจำนวนข้อคำถามที่ผ่านเกณฑ์ CVR ทั้งหมด 87 ข้อ ส่วนข้อคำถามในแบบสอบวัดการสร้างพันธะผูกพันจากจำนวน 20 ข้อ มีจำนวนข้อคำถามที่ผ่านเกณฑ์จำนวน 15 ข้อ และข้อคำถามในแบบสอบวัดความร่วมมือร่วมใจจากจำนวน 20 ข้อ มีจำนวนข้อคำถามที่ผ่านเกณฑ์จำนวน 19 ข้อ

3. นำแบบสอบวัดไปทดสอบกับกลุ่มตัวอย่างที่มีลักษณะงานใกล้เคียงกับบุคลากรในกระทรวงสาธารณสุข โดยทำการทดสอบกับบุคลากรซึ่งปฏิบัติงานในโรงพยาบาลพระนั่งเกล้า ซึ่งเป็นโรงพยาบาลในสังกัดกระทรวงสาธารณสุข และอยู่ในเขตพื้นที่ใกล้เคียงกับกระทรวงสาธารณสุข รวมทั้งมีการพัฒนาระบบอินเทอร์เน็ตเพื่อส่งเสริมกระบวนการในองค์การ เช่นเดียวกับกระทรวงสาธารณสุข โดยทดสอบกับกลุ่มตัวอย่างจำนวน 66 คน และทำการวิเคราะห์หาค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบวัดโดยใช้ค่าสัมประสิทธิ์แอลฟา (Cronbach Coefficient Alpha: α) เพื่อประเมินคุณภาพความน่าเชื่อถือของแบบสอบวัด และเมื่อพิจารณาว่า Cronbach Alpha if Item Deleted แล้วพบว่าจากแบบสอบวัดความเป็นสมัยนิยมที่ผ่านเกณฑ์ CVR จำนวน 87 ข้อ ถ้าทำการตัดข้อคำถามอีก 21 ข้อ จะทำให้ค่าสัมประสิทธิ์แอลฟาสูงขึ้น ทำให้ได้ข้อคำถามที่ใช้ใน

ขณะที่แบบสอบถามฉบับจริงมีทั้งหมด 66 ข้อ ในขณะที่แบบสอบถามการสร้างพันธะผูกพันและความร่วมมือร่วมใจ การตัดข้อคำถามออกอีก 2 ข้อ และ 4 ข้อจะทำให้ค่าสัมประสิทธิ์แอลฟาสูงขึ้นเช่นกัน ดังนั้นจึงเหลือข้อคำถามที่ใช้ในฉบับจริงสำหรับแบบสอบถามการสร้างพันธะผูกพันและความร่วมมือร่วมใจจำนวน 13 และ 15 ข้อ ตามลำดับ โดยแบบสอบถามทั้ง 3 มีค่าความเชื่อมั่น ดังรายละเอียดในตารางที่ 3.5

ตารางที่ 3.5

แสดงค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถามความเป็นสม্মันิยม การสร้างพันธะผูกพัน
และความร่วมมือร่วมใจ

	ค่าความเชื่อมั่น
แบบสอบถามความเป็นสม্মันิยม	.91
แบบสอบถามการสร้างพันธะผูกพัน	.85
แบบสอบถามความร่วมมือร่วมใจ	.91

การเก็บรวบรวมข้อมูล

การวิจัยนี้ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยติดต่อขออนุมัติเข้าเก็บรวบรวมข้อมูลและทำหนังสือแจ้งรายละเอียดการวิจัยต่อทั้ง 8 หน่วยงานในสังกัดกระทรวงสาธารณสุข โดยการส่งแบบสอบถามผ่านทางสำนักงานเลขานุการของแต่ละกรมเพื่อดำเนินการแจกแบบสอบถามให้แก่กลุ่มตัวอย่างในแต่ละฝ่าย โดยได้ทำการชี้แจงให้สำนักงานเลขานุการของแต่ละกรมรับทราบถึงวัตถุประสงค์และประโยชน์ที่จะได้รับจากการวิจัยในครั้งนี้อย่างถี่ถ้วนเพื่อให้สำนักงานเลขานุการแต่ละแห่งทำการชี้แจงให้กับหน่วยงานและบุคลากรในสังกัดรับทราบต่อไป โดยแต่ละหน่วยงานใช้เวลาในการดำเนินการประมาณสี่สัปดาห์ถึงแปดสัปดาห์ ผู้วิจัยได้ใช้การโทรศัพท์ไปสอบถามและนัดหมายวันเวลาที่จะไปเก็บแบบสอบถามคืน ผู้วิจัยแจกแบบสอบถามให้กับหน่วยงานแรกในวันที่ 2 สิงหาคม 2550 และได้รับแบบสอบถามคืนจากหน่วยงานสุดท้ายในวันที่ 19 กันยายน 2550

การวิเคราะห์ข้อมูล

ในการวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป SPSS for Windows Version 11.5 โดยแบ่งการวิเคราะห์ข้อมูลออกเป็น 3 ส่วน ดังนี้

1. คำนวณค่าสถิติพื้นฐานสำหรับข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างโดยใช้ค่าความถี่ ค่าเฉลี่ย ค่าร้อยละ และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน
2. ทดสอบสมมติฐานที่ 1 และ 2 โดยวิเคราะห์ทดสอบความสัมพันธ์ของพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตกับการสร้างพันธะผูกพันและความร่วมมือร่วมใจตามแนวคิดเรื่องทักษะในการทำงานร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพของโกลแมนโดยใช้การวิเคราะห์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน (Pearson's Product Moment Correlation)
3. ทดสอบสมมติฐานที่ 3 โดยการวิเคราะห์สมการทำนายความสัมพันธ์ของพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตกับการสร้างพันธะผูกพันและความร่วมมือร่วมใจโดยใช้การวิเคราะห์ความถดถอยพหุคูณแบบขั้น (Stepwise Multiple Regression Analysis)
4. ทดสอบสมมติฐานข้อที่ 4 และ 5 โดยวิเคราะห์อิทธิพลของความเป็นสมัยนิยมตามแนวคิดของทฤษฎีการแพร่กระจายนวัตกรรมต่อความสัมพันธ์ของพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตกับการสร้างพันธะผูกพันและความร่วมมือร่วมใจตามแนวคิดเรื่องทักษะในการทำงานร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพของโกลแมน โดยใช้การวิเคราะห์ค่าสหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน (Pearson's Product Moment Correlation) และการวิเคราะห์ความถดถอยพหุคูณแบบขั้น (Stepwise Multiple Regression Analysis) ระหว่างกลุ่มที่มีความเป็นสมัยนิยมสูง กับกลุ่มที่มีความเป็นสมัยนิยมต่ำ ซึ่งมีคะแนนต่ำกว่าซึ่งแบ่งตามลำดับเปอร์เซ็นต์ไทล์ที่ 50

ตารางที่ 3.6

แสดงสมมติฐานการวิจัยและสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์

สมมติฐานการวิจัย	สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์
<p>สมมติฐานที่ 1: พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตมีความสัมพันธ์กับการสร้างพันธะผูกพันของบุคลากรในกระทรวงสาธารณสุข</p> <p>1.1. ความถี่ในการใช้อินเทอร์เน็ตมีความสัมพันธ์กับการสร้างพันธะผูกพันของบุคลากรในกระทรวงสาธารณสุข</p> <p>1.2. ระยะเวลาในการใช้อินเทอร์เน็ตมีความสัมพันธ์กับการสร้างพันธะผูกพันของบุคลากรในกระทรวงสาธารณสุข</p>	<p>การวิเคราะห์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน (Pearson's Product Moment Correlation)</p>
<p>สมมติฐานที่ 2: พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตมีความสัมพันธ์กับความพร้อมใจของบุคลากรในกระทรวงสาธารณสุข</p> <p>2.1. ความถี่ในการใช้อินเทอร์เน็ตมีความสัมพันธ์กับความพร้อมใจของบุคลากรในกระทรวงสาธารณสุข</p> <p>2.2. ระยะเวลาในการใช้อินเทอร์เน็ตมีความสัมพันธ์กับความพร้อมใจของบุคลากรในกระทรวงสาธารณสุข</p>	<p>การวิเคราะห์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน (Pearson's Product Moment Correlation)</p>
<p>สมมติฐานที่ 3: พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตสามารถทำนายการสร้างพันธะผูกพันและความพร้อมใจได้</p> <p>3.1 พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตสามารถทำนายการสร้างพันธะผูกพันได้</p> <p>3.2 พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตสามารถทำนายความพร้อมใจได้</p>	<p>การวิเคราะห์ความถดถอยพหุคูณแบบขั้น (Stepwise Multiple Regression Analysis)</p>

ตารางที่ 3.6 (ต่อ)

สมมติฐานการวิจัย	สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์
<p>สมมติฐานที่ 4: ความเป็นสมัยนิยมมีอิทธิพลต่อความสัมพันธ์ของพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตกับการสร้างพันธะผูกพัน</p> <p>4.1 ความเป็นสมัยนิยมมีอิทธิพลต่อความสัมพันธ์ของความถี่ในการใช้อินเทอร์เน็ตกับการสร้างพันธะผูกพันของบุคลากรในกระทรวงสาธารณสุข</p> <p>4.2 ความเป็นสมัยนิยมมีอิทธิพลต่อความสัมพันธ์ของระยะเวลาในการใช้อินเทอร์เน็ตกับการสร้างพันธะผูกพันของบุคลากรในกระทรวงสาธารณสุข</p>	<p>การวิเคราะห์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน (Pearson's Product Moment Correlation) และการวิเคราะห์ความถดถอยพหุคูณแบบขั้น (Stepwise Multiple Regression Analysis)</p>
<p>สมมติฐานที่ 5: ความเป็นสมัยนิยมมีอิทธิพลต่อความสัมพันธ์ของพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตกับความร่วมมือร่วมใจ</p> <p>5.1 ความเป็นสมัยนิยมมีอิทธิพลต่อความสัมพันธ์ของความถี่ในการใช้อินเทอร์เน็ตกับความร่วมมือร่วมใจของบุคลากรในกระทรวงสาธารณสุข</p> <p>5.2 ความเป็นสมัยนิยมมีอิทธิพลต่อความสัมพันธ์ของระยะเวลาในการใช้อินเทอร์เน็ตกับความร่วมมือร่วมใจของบุคลากรในกระทรวงสาธารณสุข</p>	<p>การวิเคราะห์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน (Pearson's Product Moment Correlation)</p>