

ภาคผนวก

แบบสอบถาม

ความพึงพอใจและการใช้ประโยชน์สื่อประชาสัมพันธ์ในองค์กร
ของสายงานระบบส่งการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

1. เพศ

- ชาย หญิง

2. อายุ

- 20-25 ปี 26-30 ปี 31-35 ปี
 36-40 ปี 41-45 ปี 46-50 ปี
 50 ปี ขึ้นไป

3. การศึกษา

- ต่ำกว่าปริญญาตรี ปริญญาตรี
 ปริญญาโท สูงกว่าปริญญาโท

4. ท่านปฏิบัติงานในตำแหน่งใด

- วิทยากร (วก.) วิศวกร (วศ.) นิติกร (นต.)
 นักบัญชี (นบ.) ช่าง (ช.) พนักงานวิชาชีพ (พช.)
 อื่น ๆ

ส่วนที่ 2 พฤติกรรมการเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์ภายในสายงานระบบส่ง

5. วารสารสายใยสายส่ง จำนวน 12 เล่ม / ปี ท่านอ่านเล่ม

6. ท่านอ่านวารสารสายใยสายส่งอย่างไร

- อ่านทุกหน้าอย่างละเอียด อ่านบางเรื่องที่น่าสนใจ
 อ่านผ่าน ๆ ดูเฉพาะภาพ
 อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

7. อีเมลล์ ข่าวสายใยสายส่ง จำนวน 96 ฉบับ / ปี ท่านอ่าน ฉบับ

8. ท่านอ่านอีเมลข่าวสายใยสายส่งอย่างไร

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> อ่านทุกหน้าอย่างละเอียด | <input type="checkbox"/> อ่านบางเรื่องที่น่าสนใจ |
| <input type="checkbox"/> อ่านผ่าน ๆ | <input type="checkbox"/> ดูเฉพาะภาพ |
| <input type="checkbox"/> อื่น ๆ (โปรดระบุ)..... | |

9. แผ่นพับ จำนวน 12 ครั้ง / ปี ท่านอ่าน ครั้ง

10. ท่านอ่านแผ่นพับอย่างไร

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> อ่านทุกหน้าอย่างละเอียด | <input type="checkbox"/> อ่านบางเรื่องที่น่าสนใจ |
| <input type="checkbox"/> อ่านผ่าน ๆ | <input type="checkbox"/> ดูเฉพาะภาพ |
| <input type="checkbox"/> อื่น ๆ (โปรดระบุ)..... | |

11. ไปสเตอร์ จำนวน 12 ครั้ง / ปี ท่านอ่าน ครั้ง

12. ท่านอ่านไปสเตอร์อย่างไร

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> อ่านทุกข้อความอย่างละเอียด | <input type="checkbox"/> อ่านบางข้อความที่น่าสนใจ |
| <input type="checkbox"/> อ่านผ่าน ๆ | <input type="checkbox"/> ดูเฉพาะภาพ |
| <input type="checkbox"/> อื่น ๆ (โปรดระบุ)..... | |

13. สติกเกอร์ จำนวน 12 ครั้ง / ปี ท่านอ่าน ครั้ง

14. ท่านอ่านสติกเกอร์อย่างไร

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> อ่านทุกข้อความอย่างละเอียด | <input type="checkbox"/> อ่านบางข้อความที่น่าสนใจ |
| <input type="checkbox"/> อ่านผ่าน ๆ | <input type="checkbox"/> ดูเฉพาะภาพ |
| <input type="checkbox"/> อื่น ๆ (โปรดระบุ)..... | |

15. บอร์ดกิจกรรม จำนวน 12 ครั้ง / ปี ท่านอ่าน ครั้ง

16. ท่านอ่านบอร์ดกิจกรรมอย่างไร

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> อ่านทุกข้อความอย่างละเอียด | <input type="checkbox"/> อ่านบางข้อความที่น่าสนใจ |
| <input type="checkbox"/> อ่านผ่าน ๆ | <input type="checkbox"/> ดูเฉพาะภาพ |
| <input type="checkbox"/> อื่น ๆ (โปรดระบุ)..... | |

ส่วนที่ 3 ความพึงพอใจในสื่อประชาสัมพันธ์ภายในองค์กร

17. ท่านมีความคิดเห็นอย่างไรต่อสื่อประชาสัมพันธ์ภายในสายงานระบบส่ง

วารสารสายใยสายส่ง	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย
รูปแบบการนำเสนอ				
เนื้อหาของข้อมูลข่าวสาร				
ความถูกต้องและน่าเชื่อถือ				
ความรวดเร็วทันต่อเหตุการณ์				
อ่านและเข้าใจได้ง่าย				
การเผยแพร่ เดือนละ 1 เล่ม ปีละ 12 เล่ม				

อีเมลข่าวสายใยสายส่ง	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย
รูปแบบการนำเสนอ				
เนื้อหาของข้อมูลข่าวสาร				
ความถูกต้องและน่าเชื่อถือ				
ความรวดเร็วทันต่อเหตุการณ์				
อ่านและเข้าใจได้ง่าย				
การเผยแพร่ เดือนละ 8 ฉบับ ปีละ 96 ฉบับ				

แผ่นพับ	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย
รูปแบบการนำเสนอ				
เนื้อหาของข้อมูลข่าวสาร				
ความถูกต้องและน่าเชื่อถือ				
ความรวดเร็วทันต่อเหตุการณ์				
อ่านและเข้าใจได้ง่าย				
การเผยแพร่ เดือนละ 1 ครั้ง ปีละ 12 ครั้ง				

โปสเตอร์	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย
การออกแบบ				
เนื้อหาของข้อมูลข่าวสาร				
การสื่อความหมาย				
ความรวดเร็วทันต่อเหตุการณ์				
อ่านและเข้าใจได้ง่าย				
การเผยแพร่ เดือนละ 1 ครั้ง ปีละ 12 ครั้ง				

สติ๊กเกอร์	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย
การออกแบบ				
เนื้อหาของข้อมูลข่าวสาร				
การสื่อความหมาย				
ความรวดเร็วทันต่อเหตุการณ์				
อ่านและเข้าใจได้ง่าย				
การเผยแพร่ เดือนละ 1 ครั้ง ปีละ 12 ครั้ง				

บอร์ดกิจกรรม	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย
รูปแบบการนำเสนอ				
เนื้อหาของข้อมูลข่าวสาร				
ความถูกต้องและน่าเชื่อถือ				
ความรวดเร็วทันต่อเหตุการณ์				
อ่านและเข้าใจได้ง่าย				
การเผยแพร่ เดือนละ 1 ครั้ง ปีละ 12 ครั้ง				

ส่วนที่ 4 ประโยชน์ที่ได้รับในสื่อประชาสัมพันธ์ภายในองค์กร

18. ท่านคิดว่าสื่อประชาสัมพันธ์ภายในสายงานระบบส่งที่ใช้อยู่ในปัจจุบันมีประโยชน์กับท่านมากน้อยเพียงใด

ประโยชน์ที่ได้รับ	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย
ทำให้ได้รับทราบข้อมูลภายในระบบส่ง				
ทำให้ทราบข่าวสารภายในระบบส่ง				
สามารถสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างพนักงานกับองค์กร				
สามารถสร้างความเข้าใจที่ดีระหว่างพนักงานกับองค์กร				
พนักงานสามารถทราบข้อเท็จจริงต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นในองค์กร				
ทำให้พนักงานเกิดความภาคภูมิใจในองค์กร				
ช่วยเสริมสร้างขวัญและกำลังใจให้กับพนักงาน				
สามารถสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับองค์กร				
นำเรื่องที่น่าสนใจไปคุยต่อกับผู้อื่น				
อื่น ๆ				

ส่วนที่ 5 ข้อเสนอแนะ

.....

.....

.....

ขอขอบคุณทุกท่าน ที่กรุณาเสียสละเวลาในการตอบแบบสอบถามนี้