

## รายการอ้างอิง

### หนังสือ

- กรีซ สืบสนธิ์ (2537). *วัฒนธรรมและพฤติกรรมสื่อสารในองค์กร*. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ประมะ สตะเวทิน. (2533). *หลักนิเทศศาสตร์* (พิมพ์ครั้งที่ 7). กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- พรทิพย์ พิมลสินธุ์. (2545). *การวิจัยเพื่อการประชาสัมพันธ์* (พิมพ์ครั้งที่ 5). กรุงเทพฯ: ประกายพริก.
- พีระ จิระโสภณ. (2529). *เอกสารประกอบการสอนวิชาหลักและทฤษฎีการสื่อสารมวลชน*. นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.
- วิรัช ลภีรัตนกุล. (2540). *การประชาสัมพันธ์*. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สะอาด ตันตศุภผล. (2513). *การประชาสัมพันธ์ภาคทฤษฎีและปฏิบัติ*. กรุงเทพฯ: โรงเรียนการประชาสัมพันธ์.
- เสรี วงษ์มณฑา. (2546). *สื่อประชาสัมพันธ์*. กรุงเทพฯ: ธนธัชการพิมพ์.

### บทความ

- สุพิน ปัญญามาก. (พฤศจิกายน 2525 - มีนาคม 2526) *การวางแผนงานประชาสัมพันธ์โครงการวารสารสื่อสารมวลชน*, 27-28.

### วิทยานิพนธ์

- ชัยมงคล หล่อวิจิตร. (2543). *การสื่อสารโดยใช้จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (E-Mail) ศึกษาเฉพาะกรณีการสื่อสารภายในบริษัท ค้าเคมีภัณฑ์สยาม*. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, สาขาสื่อสารมวลชน.
- ธิดา กัลยาณมิตร. (2542) *ประสิทธิผลของสื่อประชาสัมพันธ์ภายในองค์กรของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค*. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, สาขาสื่อสารมวลชน.

วิมาลา สุธีอดิษฐ์. (2548). *พฤติกรรมกรเปิดรับสื่อเพื่อการสื่อสารการตลาดมีผลต่อภาพลักษณ์ของโทรศัพท์เคลื่อนที่พร้อมใช้วันทูคอล*. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, สาขาสื่อสารมวลชน.

### Books

- Jefkin, Frank. (1980). *Public Relation*. Great Britain: Hargett Watson and Viney.
- Lovelock, Christopher H., & Wright, Lauren K. (1999). *Principles of Service Marketing and Management* (2nd ed.) New Jersey: Pearson Education.
- Merill, John C, & Lowenstien, Ralph L. (1971). *Media Messages and Men: New Perspective in Communication*. New York: David McKay.
- Schramm, Wilbur. (1973). *Channels and Audience in Handbook of Communication*. Chicago: Rand Mc Publishing,
- Shramm, Wilbur, & Roberts, Donal F. (1971). *The Process and Effect of Mass Communication*. Urbana: University of Illinois Press.

### สื่ออิเล็กทรอนิกส์

วิกิพีเดีย สารานุกรมเสรี. อินเทอร์เน็ต. สืบค้นเมื่อวันที่ 12 มีนาคม 2552, จาก <http://www.th.wikipedia.org/wiki>