

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ	(1)
กิตติกรรมประกาศ.....	(3)
สารบัญตาราง.....	(6)
สารบัญภาพประกอบ.....	(8)
บทที่	
1. บทนำ.....	1
ความเป็นมาและที่มาของปัญหา	1
ปัญหานำวิจัย	3
วัตถุประสงค์ของการศึกษา.....	4
สมมติฐาน	4
ขอบเขตของการศึกษา	4
นิยามศัพท์.....	5
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	6
2. แนวคิด ทฤษฎีและผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	7
แนวคิดเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์.....	7
ทฤษฎีเกี่ยวกับการเปิดรับข่าวสาร	9
ทฤษฎีการสื่อสารและการสื่อสารในองค์กร.....	11
ทฤษฎีการใช้ประโยชน์และการได้รับความพึงพอใจจากสื่อ.....	20
ผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	24

3. ระเบียบวิธีการวิจัย	26
แหล่งที่มาของข้อมูล	26
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	26
วิธีการสุ่มตัวอย่าง	26
เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล	29
ตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย	29
เกณฑ์การให้คะแนนตัวแปร	30
การทดสอบเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	31
การเก็บรวบรวมข้อมูล	32
สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์	33
4. ผลการวิเคราะห์	34
ตอนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคลของกลุ่มตัวอย่าง	34
ตอนที่ 2 พฤติกรรมการเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์ภายในสายงานระบบส่ง	37
ตอนที่ 3 ความพึงพอใจในสื่อประชาสัมพันธ์ภายในองค์กร	44
ตอนที่ 4 ประโยชน์ที่ได้รับในสื่อประชาสัมพันธ์ภายในองค์กร	52
ตอนที่ 5 การทดสอบสมมติฐานการวิจัย	54
5. สรุปผลการศึกษา อภิปรายผลและข้อเสนอแนะ	63
สรุปผลการศึกษา	63
อภิปรายผลการศึกษา	67
ข้อเสนอแนะ	69
ข้อเสนอแนะในการทำการวิจัยครั้งต่อไป	70
รายการอ้างอิง	71
ภาคผนวก	73
ประวัติการศึกษา	79